

## Эволюция информационно-коммуникационных технологий как фактор сокращения цифрового разрыва

Научный руководитель – Добринская Дарья Егоровна

*Кушнарченко Дарья Игоревна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

*E-mail: kushnarenko.darya@mail.ru*

Цифровой разрыв представляет собой дифференциацию между Интернет-имущими и Интернет-неимущими. Из-за неравного распределения доступа в Интернет часть людей оказывается исключенной из жизни общества. «Отключение от Интернета либо поверхностное подсоединение к Сети равноценно маргинализации в условиях глобальной сетевой системы» [1], так как в современном мире политические отношения, финансовые операции, социализация, творчество и общение перемещаются в пространство Интернета. Цифровой разрыв накладывается на традиционные формы социального неравенства и усиливает его. «Те, у кого уже есть большое количество ресурсов в распоряжении, извлекают выгоду от мощностей и возможностей новых СМИ первыми и в большем объеме» [2].

Исследователи цифрового разрыва указывают на то, что он проявляется на 3 уровнях: первый уровень разрыва связан с доступом к информационно-коммуникационным технологиям, второй уровень демонстрирует различия в навыках использования ИКТ, третий уровень характеризуется дифференциацией жизненных шансов, обладание которыми непосредственно связано с наличием доступа к ИКТ и качеством использования продуктов ИКТ.

В настоящее время очевидно, что цифровой разрыв первого уровня в развитых странах мира и во многих развивающихся странах практически преодолен. Цель данной работы - выявить причины сокращения цифрового разрыва первого уровня. Понимание причин сокращения неравенства в доступе в Интернет важно, так как это позволит объяснять и регулировать цифровые разрывы, связанные с эволюцией информационно-коммуникационных технологий.

Гипотеза исследования: на сокращение цифрового разрыва влияют не только традиционные факторы, выделяемые теоретиками цифрового разрыва М. Кастельсом и Я. ван Дейком (пол, возраст, раса, национальность, здоровье, род занятий, образование, страна проживания, проживание в сельской/городской местности, семейный статус, доход и др.), но и, в большей мере, развитие информационно-коммуникационных технологий.

Мною был проведен корреляционный анализ традиционных факторов с помощью соответствующих статистических показателей в 36 странах мира, который показал, что наиболее сильно проникновение Интернета зависит от 4 факторов: возраста, здоровья, дохода и проживания в городской/сельской местности. В работе делается попытка обосновать тезис о том, что в России динамика изменения выше обозначенных факторов не всегда и не полностью коррелируют с динамикой распространения Интернета в стране.

Проведенный в рамках исследования анализ демонстрирует положение о том, что за последние 20 лет в динамике проникновения и распространения Интернета в России можно выделить 4 скачка, каждый из которых связан с изменениями в сфере информационно-коммуникационных технологий.

Первый скачок - 2007 год (увеличение проникновения Интернета на 6,6% по сравнению с предыдущим годом):

1) Примерно в 20 раз уменьшилась стоимость мобильного Интернета по сравнению с предыдущим годом, в 10 раз - стоимость домашнего Интернета.

2) Запущенные в 2006 году российские социальные сети «ВКонтакте» и «Одноклассники» набрали в 2007 году 3 и 4 миллиона пользователей соответственно.

Второй скачок - 2010 год (увеличение проникновения Интернета на 14% по сравнению с предыдущим годом):

1) К концу 2009 года в большинстве регионов России построены сети UMTS и запущена коммерческая эксплуатация сетей 3G.

2) На рынке мобильных телефонов появляются модели с 3G и Wi-Fi.

3) Интернет-провайдеры разместили платные точки доступа Wi-Fi в общественных местах.

4) Примерно в 10 раз уменьшилась стоимость мобильного Интернета по сравнению с предыдущим годом, небольшое уменьшение стоимости домашнего Интернета.

5) 105 миллионов пользователей социальной сети «ВКонтакте», 45 миллионов пользователей социальной сети «Одноклассники».

6) Мобильные Интернет-провайдеры предоставили бесплатный доступ в Интернет для использования социальной сети «ВКонтакте» до 2016 года.

Третий скачок - 2011 год (увеличение проникновения Интернета на 6% по сравнению с предыдущим годом):

1) Наибольшим спросом пользуются мобильные телефоны с 3G и Wi-Fi. Запущена бесплатная общественная сеть Wi-Fi «Городской Wi-Fi».

2) 135 миллионов пользователей социальной сети «ВКонтакте», 54 миллиона пользователей социальной сети «Одноклассники».

3) Запущены официальные приложения "ВКонтакте" для Android и IOS.

Четвертый скачок - 2012 год (увеличение проникновения Интернета на 14,8% по сравнению с предыдущим годом):

1) Запущен широкополосный беспроводной доступ 4G в 23 городах России, мобильные Интернет-провайдеры предоставляют услуги мобильной связи 4G.

2) Большинство мобильных телефонов на рынке с 3G и Wi-Fi. Появляются мобильные телефоны с 4G.

3) Запущена бесплатная общественная сеть Wi-Fi в метрополитене.

4) Уменьшение стоимости мобильного Интернета в 10 раз по сравнению с предыдущим годом, небольшое уменьшение стоимости домашнего Интернета.

5) 165 миллионов пользователей социальной сети «ВКонтакте», 135 миллионов пользователей социальной сети «Одноклассники».

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно заключить, что существенной причиной сокращения цифрового разрыва в России является эволюция информационно-коммуникационных технологий: развитие Интернет-инфраструктуры, снижение цены доступа в Интернет, появление на рынке усовершенствованных средств связи, появление новых способов Интернет-взаимодействия.

### Источники и литература

- 1) Кастельс М. Галактика Интернет. Екатеринбург.: У-Фактория, 2004. - С. 309.
- 2) Van Dijk J. The Network Society. Social Aspects of New Media. Second edition. SAGE Publications. 2006. - P. 183.