

**Критерии и механизмы определения эффективности современного
интерактивного телевидения**

Научный руководитель – Цымбалова Надежда Дмитриевна

Кривчикова Варвара Николаевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа
телевидения (факультет), Москва, Россия

E-mail: varya-9494@yandex.ru

Интерактивное телевидение - это не только технология, это ещё и психология! Объектом исследования выступает рынок интерактивного телевидения в России, а также зарубежных стран на примере Великобритании, Франции, Германии и США. Основной задачей в данной работе является анализ систем интерактивного вещания, а целью - выявление критериев и механизмов, выделение тех самых способов, посредством которых операторы интерактивных систем вещания «переманивают» аудиторию.

Интерактивное телевидение как новое явление взаимодействия производителей контента и потребителей активно распространяется по всему миру. С точки зрения технологии, происходит смешение компьютерных и телевизионных систем. В настоящее время в мире, и Россия не исключение, идет активное вытеснение аналоговых схем вещания и внедрение цифрового телевидения высокого и сверхвысокого качества.

Процесс цифровизации в области телевидения подтолкнуло внедрения цифровых технологий и в других областях экономической и социальной жизни общества. Цифровизация в России только набирает обороты. Так, к примеру, переход на цифровое телевизионное вещание в городе Саратов и его области произошло только в июле 2017г.

Интерактивное телевидение это часть современной цифровой технологии. Хотя, следует отметить, что ранее интерактивность осуществлялась с помощью обычной телефонной связи и почты. Идея интерактивности современного телевидения, как новое направление, стало разрабатываться много лет назад международной исследовательской группой во главе с нашим соотечественником, учёным Марком Иосифовичем Кривошеевым. Свою дальнейшую жизнь он посвятил исследованиям и работам в области цифрового и интерактивного телевидения. Помимо разработки данной технологической и научно-обоснованной платформы, на телевидении появлялся интерактивный контент, в основе которого лежало взаимодействие со зрителем. В связи с новой постсоветской политикой стало меняться и телевидение. В связи с чем, произошло сокращение интерактивного контента.

Основная направленность и функции интерактивного телевидения в России и на Западе особо не отличаются, но зарубежный рынок старается все больше и больше удивить свою аудиторию. К примеру, превращая приставки Set-top-box не только в декодер для принятия цифрового сигнала, но и в точку высокоскоростного доступа к сети интернет по средствам Wi-Fi технологий.

Интерактивное телевидение позволяет хранить большое количество информации. Зритель имеет доступ к контенту самой разной направленности и высококачественного изображения. Вовлечение зрителя в процесс формирования собственного индивидуального телевидения позволяет обратно вернуть аудиторию к телевизионному экрану. В любой момент можно записать или перемотать программу, а так же при помощи новой услуги мультискрин (возможность смотреть на любом другом экране) можно продолжить просмотр программы на любом девайсе (смартфон, планшет) с того места, где вы остановились. Операторы и разработчики услуг интерактивного телевидения используют широкий спектр

приемов и методов для наиболее комфортного просмотра телевидения и данная технология продолжает развиваться и совершенствоваться.

Источники и литература

- 1) Вартанова Е.Л. Энциклопедия мировой индустрии СМИ: учебное пособие для студентов ВУЗов. М.2013
- 2) Джакония В.Е. (Ред) Телевидение. Учебник для ВУЗов. М. 2007
- 3) Зубарев Ю. Б., Кривошеев М. И., Красносельский И Н. Цифровое телевизионное вещание. Основы, методы, системы. М. 2001.
- 4) Кривошеев М.И. Международная стандартизация цифрового телевизионного вещания. М. 2006.
- 5) Кривошеев М И. Интерактивное ТВ вещание — важный вклад в преодоление цифрового разрыва // Труды Международной Академии связи (Приложение к журналу «Электросвязь»). — 2002. — № 2.
- 6) Кривошеев М.И. Перспективы развития телевидения. М. 1972.
- 7) Кривошеев М. И., Федунин В. Г. Интерактивное телевидение. — М. 2000
- 8) Поберезникова Е.В. Взаимодействие с телезрителем, эволюция, принципы и модели интерактивного телевидения// Диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук - М: Московский государственный институт им. Ломоносова, 2000
- 9) Поберезникова Е.В. Телевидение взаимодействия: Интерактивное поле общения. М.2004.
- 10) Третьяков В.Т. Теория телевидения: ТВ как неоязычество и как карнавал. М 2015.
- 11) Ятчук О.М. Коммуникативные аспекты интерактивного телевидения// Диссертация на соискание ученой степени кандидата филологических наук - Украина, Мариуполь: Мариупольский государственный университет - 2014