

## Современное телевидение: стиль и образ постмодерна

Научный руководитель – Цымбалова Надежда Дмитриевна

*Сафина Мадина Николаевна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Москва, Россия

*E-mail: madina.safina.94@mail.ru*

Художественная культура постмодерна обусловлена и выросла из постиндустриального мира, где достаточно сложно отделить грани технологий, информации, искусства, науки и др. друг от друга.

Постмодернизм обязан своим возникновением развитию новейших технических средств массовой коммуникации - телевидению, видеотехнике, информатике, компьютерной технике, смартфонам и планшетами.

Постмодернизм в эстетике взрывает изнутри традиционные представления о целостности, стройности, законченности эстетических систем. Происходит расшатывание понятийного аппарата классической эстетики, установок, норм и критериев [2].

Постмодернизм не только декларирует необходимость преодоления изжившей себя культуры, но и навязывает свои идеи через СМИ. Постмодернизм, как визуальная культура сосредотачивается в повседневности не как на отражении, а после моделирования действительности. Данные эксперименты с искусственной реальностью происходят разными способами - с помощью видеоклипов, компьютерных игр, а также современного телевизионного контента [3].

В докладе рассматривается современное телевидение в контексте постмодернизма, систематизируется опыт других теоретиков на данную тему, происходит собственная попытка осмысления происходящего феномена.

Исследование посвящено рассмотрению влияния постмодернистского телевидения на аудиторию, в частности инструментарий, который используется на современном российском телевидении - монтаж, принцип и виды «аттракционов», описанный еще А.Липковым в книге «Проблемы художественного воздействия: принцип аттракциона» [6].

Путем анализа телевизионного контента 2017-2018 года федеральных каналов, выявлено современное состояние и развитие инструментария, который используется при создании телевизионного контента. Сформирована собственная точка зрения, что телеведущий или корреспондент - это не сама сущность личности, а лишь образ, которым работник телевидения пользуется в данный конкретный момент. В работе описаны примеры того, как этот образ меняется и вносит новые смыслы для аудитории, рассматривается манера ведения и подача материала в различных телевизионных программах, большое внимание в работе уделяется рассмотрению лингвистических особенностей телевизионных текстов и заимствованию новых слов [1].

Выявлены основные и дополнительные критерии постмодернистского телевидения, возможные их причины [5], а также попытка осмыслить вечный вопрос формирования телевизионного контента, рождается ли он по запросу самой аудитории или работники телевидения сами его формируют.

В исследовании уделяется внимание итоговому результату влияния постмодернизма на телевидение [4], которое мы можем наблюдать уже сейчас, например, развитие новых платформ и последующая их монетизация, создание и развитие новых профессий. А так

же, почему современное понятие телевидения, как такого уже не существует, а существует понятие трансмедиа.

### Источники и литература

- 1) 1. Барабаш Н.А. Телевидение и театр: игры постмодернизма/ 2-е изд. – М:Изд-во КомКнига, 2010. – 184 с.
- 2) 2. Маньковская Н.Б. Эстетика постмодернизма – СПб.: Алетейя, - 2000 г. – 347 с.
- 3) 3. Матанис В.А., Брюхова Е.С. Постмодернистская игра на современном телевидении / Ученые записки/ выпуск №10 – 2012 – с. 74-76.
- 4) 4. Метелева С.С. Эволюция российского телевидения в контексте эстетики постмодерна/ Культура: история и современность/ 2012 г. – с. 55-61
- 5) 5. Емелин В.А. Телевидение: стиль и образ постмодерна.: <http://postmodern.in.ua/?p=1200>
- 6) 6. Коллектив авторов, под редакцией Качкаевой А., Новиковой А., Юркиной Р. Как это делается: продюсирование в креативных индустриях.: <http://www.rulit.me/books/kak-eto-delaetsya-prodyusirovanie-vkreativnyh-industriyah-read-432888-1.html>