

Секция «Современные исследования популярной культуры»

Семиотический анализ как метод исследования сетевой коммуникации.

Романько Максим Александрович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: maxromanko@yandex.ru

В эпоху глобальной сетевой коммуникации перед нами стоит проблема - проблема верной интерпретации сообщений, особенную остроту она получает именно из-за своей виртуальности: ведь мы получаем сообщения из источников, с которыми лично не знакомы: они являются лишь символами в нашем сознании и все, что создается ими скорее имеет корни близкие к мифу, а не к достоверной реальности. Для исследования подобных сообщений часто используется семиотический анализ. Но зачастую представляется сложным понять, в чем он состоит: в поиске ли ассоциаций или же необходимо исходить из целей того, кто передает информацию, на что опираться при трактовке символов? Однако это не единственная проблема, связанная с данным методом, в контексте современной сетевой коммуникации возникает необходимость соотносить метод с изменяющимся объектом исследования, необходимо понять какие новые свойства информации, передаваемой по сети, должно учитывать при ее семиотическом анализе.

Чтобы наиболее полно раскрыть проблему понимания и интерпретации смыслов, я считаю разумным обратиться к произведениям признанного исследователя этой проблемы - Ролана Барта и на его примере разобрать семиотический анализ, как метод исследования.

Таким образом, объект моего исследования - использование семиотического анализа, как метода, позволяющего наиболее полно понять принципы работы коммуникационных стратегий.

Предмет данного исследования - семиотический анализ в условиях сетевой коммуникации.

Главной же целью моей работы является выявления особенностей работы семиотического анализа в условиях сетевой коммуникации и отличие его от метода, используемого в досетевую эпоху, иллюстрацией же к «досетевому» методу будут работы Ролана Барта, в частности - «Мифология».

Основные задачи, поставленные в данном исследовании:

1. Осветить общие проблемы семиотического анализа.
2. Выявить главные особенности семиотического анализа.
3. Определить специфику семиотического анализа, связанную с исследованием сетевой коммуникации.