

**Актуальность эпистемологического анализа трансляции знания в  
управленческих науках**

**Соболев Николай Андреевич**

*Аспирант*

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», Факультет гуманитарных наук, Москва, Россия

*E-mail: sobolevna@gmail.com*

Эпистемология является одной из важнейших составляющих философии и академического понятия «философские науки». Несмотря на то, что сам термин появился относительно недавно (в XIX веке), ключевые вопросы теории познания – что значит знать и как можно получить знание – являются неотъемлемой частью практически любой западной философской концепции от античности до современности. Постепенно оформились направления исследований, оставляющие за скобками вопрос о том, что такое знание, но изучающие тесно связанные с ним поля – как фундаментальные (связь познания и языка, познание как нейробиологический процесс и так далее), так и прикладные (генерация, трансляция, использование знания). В настоящее время в науке и практике остро встал вопрос о трансляции знания. Данный процесс результируется как в сохранение, так и в изменение знания, а потому рациональное управление трансляцией знания может привести к появлению инноваций, в которых сегодня остро нуждается современное общество.

В той или иной форме проблема трансляции знания и её общественная значимость привлекали многих мыслителей в различные эпохи. Практически все крупные философы, разрабатывавшие теории познания, также касались вопроса о том, как можно передавать знание, если оно обладает выведенными из этой теории свойствами. В целом, на протяжении развития западной философии, трансляция знания рассматривалась как обучение, то есть как процесс, происходящий между индивидами. Начиная с середины XX века, появились работы, изучавшие возможность передачи знания как между индивидами, так и между другими сущностями (например, организациями). В 90-е годы сформировался взгляд на трансляцию знания как на управленческий процесс, что связано с появлением менеджмента знания. Наконец, с начала 2000-х годов внимание исследователей в области управления знанием привлёк новый вопрос: каковы природа и свойства знания, трансляцией которого возможно управлять?

Данная проблема является по своей природе эпистемологической, более того, во многих философских концепциях вопросы знания и его трансляции рассматривались вместе. Однако между эпистемологией и менеджментом знания как академическими дисциплинами нет устойчивой связи в виде, например, перекрёстных ссылок, регулярных совместных конференций или организаций, опосредующих сообщества эпистемологов и теоретиков менеджмента знания. Иными словами, ответ на вопрос о знании, трансляцией которого можно управлять, решается в теории менеджмента знания как бы в отрыве от эпистемологических исследований.

Для решения данной проблемы требуется провести анализ менеджмента знания с точки зрения эпистемологии. Иными словами, необходимо выявить существующие подходы к знанию, проанализировать их общие черты и показать, на основании каких эпистемологических концепций менеджмент знания изначально сформировался.

В ходе анализа было выявлено, что таковыми концепциями является концепция личного знания Поланьи, социальный конструкционизм Бергера и Лукмана и теория автопоэзиса Матураны и Варелы.

**Источники и литература**

1)