

**Особенности влияния ценностных ориентаций родителей на формирование личности ребенка**

**Булыжникова Юлия Алексеевна**

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии семьи и демографии, Москва, Россия

*E-mail: julibuliz@gmail.com*

Неоспоримыми являются изменения, происходящие с институтом семьи в нашей стране. Вне зависимости от того, каким образом они оцениваются учеными, все мнения сходятся в том, что сами функции семьи и механизмы их реализации изменяются. Для социологов важно понять, какие последствия влекут за собой эти трансформации.

Одной из характерных особенностей и причин изменений в институте семьи является выдвигание индивидуалистических ценностей, неразрывно связанных с сущностью современного общества. К ним относятся первостепенная важность карьеры, развлечений, путешествий. По своей сути они чужды исторически сложившимся семейным ценностям. Сложившееся противоречие отражается на выполнении семьей своих функций. Уже давно многие неспецифические функции семьи выполняются другими институтами. Сейчас же происходит процесс трансформации и отчуждения специфических функций, к которым относится: репродуктивная, экзистенциальная функции и функция социализации. В первых двух случаях уже наблюдаемыми последствиями являются снижение рождаемости, увеличение числа сожительства и разводов. [2]

Нашей задачей является рассмотрение изменений, происходящих с функцией социализации через анализ ценностных ориентаций населения и их отношения к значимым аспектам в воспитании детей. Полноценное родительское воспитание - основа формирования полноценной личности. Семья, как неоднократно подтверждено исследованиями, остается ведущим агентом социализации, влияющим на представления детей о супружестве и воспитании детей, которые в совокупности определяют качество их будущей супружеской жизни.[1]

Модели поведения и оценки, представляемые родителями в процессе общения с детьми, воспринимаются ими как норма. Поэтому в первую очередь необходимо обратиться к базовым установкам и приоритетам родителей, которые выражаются в ценностных ориентирах граждан нашей страны. Кафедра социологии семьи и демографии социологического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова совместно с Научно-исследовательским центром Фонда Андрея Первозванного и Институт социологии Российской академии наук провело исследование, посвященное изучению жизненных ценностей и установок населения в регионах России.

Выборка исследования составила 2169 респондентов из 10 субъектов Российской Федерации. Распределение выборочной совокупности соответствует статистическим социально-демографическим показателям Федеральной службы государственной статистики по нашей стране. [3]

Часть вопросов исследования была посвящена ценностным ориентациям населения и отношению к процессу воспитания детей. Респондентам предлагалось проранжировать представленные ценности в соответствии с личными приоритетами. Далее было необходимо распределить в порядке возрастания значимости те ценности, которые они хотели бы воспитать в своих детях. Среднеранговые значения показывают, что основным жизненным приоритетом для опрошенных респондентов является личное здоровье. На втором месте

идет семья (средний ранг - 2,8). Для своих детей респонденты ценность семьи оценивают ниже (средний ранг - 3,7). Затем в списке важных сторон жизни идут материальное благополучие, безопасность и интересная работа. В отношении своих детей мужчины значительно больше делают упор на приоритет таких ценностей, как возможность путешествовать, физическая сила и высокий статус в обществе. Женщины, наоборот, в большей степени желают, чтобы дети были ориентированы на семью, интересную работу, спокойную жизнь.

Распределение по возрасту показывает, что группы от 30 до 49 лет и 50 и старше имеют сходные взгляды на воспитание и в тоже время сильно расходятся в оценках с группой граждан в возрасте 18-29 лет. Данные показали, что между этими двумя группами существует значительная для исследования разница в выборе ранга практически по каждому представленному пункту. Ценность веселья, высокого статуса в обществе, возможности путешествовать и значимости друзей значительно выше у молодежи. И, наоборот, остальные возрастные группы делают уклон на здоровье, свободу и самостоятельность, материальное благополучие и уважение других.

Таким образом, даже на базе одномоментного социологического исследования проявляются некоторые тенденции по межпоколенному изменению в ценностных ориентациях. Последствием при такой тенденции может стать невыполнение семьей функции социализации и её переход к внесемейным институтам воспитания. В результате дети могут перестать быть носителями семейных традиций.

#### Источники и литература

- 1) Антонов А. И., Микросоциология семьи. –М.: Издательский Дом «Nota Bene», 1998.
- 2) Антонов А. И., Социология семьи: Учебник. – 2-е изд., перераб. и доп. М: ИНФРА-М, 2007.
- 3) Грудина Т.А. Характеристика выборочной совокупности: социально-демографический портрет респондента в контексте социо-демографических и социо-экономических особенностей// Семья, дети – жизненные ценности и установки:итоги социологического опроса населения в регионах России. Коллективная монография. М,2015.