

Секция «Социология организаций и социальных технологий»

**Проблемы и перспективы развития малого бизнеса в Центральном
Черноземье (на примере Курской области)**

Хорошилова Анастасия Вячеславовна

Студент (бакалавр)

Курский государственный университет, Факультет философии, социологии и

культурологии, Курск, Россия

E-mail: nastyaa2195@yandex.ru

Малый бизнес - фундамент большой экономики. Малые предприятия не требуют крупных стартовых инвестиций, они более мобильны и быстро реагируют на изменение экономической ситуации на рынке. Они способствуют созданию конкурентной рыночной среды, увеличению рабочих мест, а так же наполнению рынка услугами и товарами. Малый бизнес активно развивается в сфере обслуживания: это предприятия торговли и общественного питания, салоны красоты, фитнес-центры, станции автомобильного обслуживания. Также немаловажную роль малый бизнес играет в производстве промышленной продукции (в Курской области основными видами промышленного производства является добыча полезных ископаемых, обрабатывающее производство и производство электроэнергии, газа и воды).

Согласно статистическим данным за 2015 год, наибольшее число малых предприятий в Курской области задействовано в оптовой и розничной торговле и ремонте различных предметов личного пользования (386 предприятий). Второй по значимости является деятельность, связанная с операциями с недвижимым имуществом (239 предприятия), а также обрабатывающее производство и строительство (201 и 177 предприятий соответственно). Наименее популярными в малом бизнесе оказались финансовая деятельность и добыча полезных ископаемых (7 и 2 предприятия) [3].

В Курской области представители малого бизнеса сталкиваются с рядом проблем. К ним относятся высокий уровень инфляции и рост цен на факторы производства. В первую очередь, это касается тех предприятий, которые функционируют в сфере производства товаров и услуг для населения, и постоянно сталкиваются с подорожанием необходимых им сырья и материалов. Так же имеют место быть проблемы с налогообложением, кредитованием. Помимо того существует проблема с кадрами, связанная с низкой квалификацией персонала. Кроме этого, согласно опросу Курской торгово-промышленной палаты, курским предпринимателям практически недоступна (особенно в сельской местности) информация об изменениях законодательства в части защиты прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, о введении в действие уведомительного порядка начала отдельных видов деятельности, информация о мерах государственной поддержки малого бизнеса [2]. Молодым предпринимателям приходится прибегать к услугам платных юристов для грамотного составления документов регистрации предприятия или ИП.

Проблемы возникают и в таком перспективном направлении малого предпринимательства, как инновации. Результаты проведенного нами пилотажного исследования среди руководителей и работников малых предприятий в ноябре 2015 года, показали, что внедрению инноваций руководителям малых предприятий мешают недостаток собственных денежных средств (3,2), недостаточный уровень льготных условий получения кредита на инновационные цели (2,8), риск не окупить инновации (3,5) и плохая система стимулирования инновационной активности (2,7) (оценка проблем проводилась по 5-балльной шкале).

При этом следует отметить, что Администрация Курской области принимает меры, способствующие развитию в сфере малого бизнеса. Успешно реализуется государственная

программа по поддержке малого и среднего предпринимательства, растут суммы поступлений налогов в областной и местный бюджеты, улучшается деловой климат, повышается социальная ответственность бизнеса.

Поддержка осуществляется как на государственном, так и на региональном уровнях. За последние 5 лет финансирование подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Курской области», с учетом привлечения федеральных средств, составила 600 млн. рублей. Число направлений государственной поддержки было увеличено с одного до пятнадцати. В Курской области создан и действует областной центр поддержки малого и среднего предпринимательства, микрофинансовый и гарантийный фонды. Ключевым вектором является модернизация производства, десятки малых предприятий ежегодно приобретают и вводят в эксплуатацию новое технологическое оборудование. Особое внимание уделяется поддержке инновационной деятельности.

В результате за эти годы в сфере малого предпринимательства региона было создано более 10 тысяч новых рабочих мест, объем инвестиций увеличился в три раза. Увеличивается оборот производимых в этом секторе экономики продукции и услуг (47,2% от общего оборота или 300 млрд. руб. в год). На сегодняшний день Курская область занимает второе место в ЦФО по приросту оборота продукции и услуг в этом секторе экономики [1].

Государственная поддержка касается также начинающих бизнесменов. За последние 7 лет знания по организации и ведению бизнеса, а также финансовую поддержку получили свыше тысячи начинающих предпринимателей. Так, Курская торгово-промышленная палата на территории региона реализует проект по оказанию помощи начинающим предпринимателям Курской области по формированию их юридической и финансовой грамотности.

По результатам исследования, проведенного МСП Банком, регионам была дана оценка качества условий для развития малого и среднего бизнеса в 2014-2015 годах. В число регионов-лидеров (рейтинг «А» - «Очень высокое качество условий») вошли 13 субъектов РФ, в числе которых и Курская область. Это свидетельствует о наличии хороших перспектив развития малого бизнеса в регионе.

Для действительной реализации перспектив требуется поддержка предпринимателей на государственном уровне с помощью таких мер, как более щадящее кредитование, снижение налогов или временное освобождение от них. Для начинающих предпринимателей наиболее востребованной формой поддержки остается поддержка финансовая. При этом важным фактором развития предпринимательства, на наш взгляд, является дальнейшее обеспечение благоприятного инвестиционного климата в регионе.

Подготовлено при поддержке РГНФ, проект «Социокультурный потенциал модернизационных преобразований регионов Центрального Черноземья» (№ 15-03-00506).

Источники и литература

- 1) Курская торгово-промышленная палата: https://kursk.tpprf.ru/ru/small_business/
- 2) Официальный сайт Администрации Курской области: http://adm.rkursk.ru/index.php?id=13&mat_id=51374&page=2&year=2015
- 3) Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Курской области: http://kurskstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kurskstat/ru/statistics/e

Слова благодарности

Автор выражает признательность профессору, д.ф.н. Когай Евгении Анатольевне за помощь в подготовке тезисов.

