

Социальные сети: жизнь онлайн или новый формат общения. Обзор исследования: Место социальных сетей в повседневной жизни студентов Уральского федерального университета института социальных и политических наук.

Казанцева Вероника Николаевна

Студент (магистр)

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина,
Екатеринбург, Россия

E-mail: Kazanzeva-V@mail.ru

В наше время компьютерных технологий все знакомы с понятием как интернет, который прочно вошел в жизнь каждого из нас, присутствуя практически во всех домах. Всевозможные интернет-ресурсы стали едва ли не самым важным атрибутом современного мира.

У молодых людей считается обычным делом использование интернет-технологий при построении общения. Всемирная информационная система кардинально помогла расширить границы в поиске и процессе обмена информацией, коммуникаций между людьми, в частности - социальных сетей, имеющих большую популярность среди населения разных возрастов, но в особенности среди молодых людей [1].

Актуальность данного исследования заключается во множественной значимости социальных сетей в повседневной жизни молодёжи. Социальная сеть является универсальным средством коммуникации и поиска людей. Ежесекундно миллиарды человек ищут информацию, назначают встречи, узнают новости и сидят в социальных сетях - у каждого свои причины для регистрации в интернет-пространстве, однако спрос на социальные сети растет с каждым днем, регистрируя все больше аккаунтов [2]. Нельзя в точности дать оценку сетевым ресурсам как позитивные или негативные, так как в первом случае - социальные сети упрощают жизнь современного человека, но ведь не каждый понимает ту степень опасности, исходящую от общения в сети, потому что появление такой новой формы коммуникаций приводит к увеличению случаев, когда происходит замена реального общения на виртуальное. Эту автозамену можно объяснить тем, что в интернет пространстве ты можешь самопрезентовать себя по-другому, создавая идеальный образ, идущий в разрез с действительным.

Одним из главных достоинств социальных сетей, привлекающих современную молодежь, выступает возможность делиться своими фотографиями, достижениями, эмоциональным состоянием сразу среди всех пользователей сети [3].

Но, не смотря на безграничность общения, стираются сами границы взаимодействий между людьми - как было сказано выше, реальное общение заменяется на общение онлайн. Все это приводит к тому, что часто при личных встречах собеседникам не о чем поговорить, потому что все новости они узнают из новостной ленты в сети, просмотр фотографий и рассказ о важном событии в жизни тоже не актуален, так как в сети все было давно освещено. Выходит, что сами того не осознавая, студенты становятся заложниками виртуального пространства, что приводит к отчуждению от внешнего мира.

В период с 15.02.2016 по 24.02.2016 нами был проведен опрос на тему "Место социальных сетей в повседневной жизни студентов УрФУ института социальных и политических наук" с помощью сервиса онлайн опросов - гугл формы.

Целью нашего исследования является определение места социальных сетей в повседневной жизни студентов УрФУ.

В исследовании приняли участие студенты ИСПН из групп разных специальностей в возрасте от 18 до 25 лет, всего опрошено 55 человек. По составу 60 % респондентов пришлось на женщин и 40 % на мужчин. Метод исследования: анкетирование.

Анализ результатов проведенного исследования показал, что наличие аккаунта в социальных сетях отметили 98,5 % опрошенных.

Большинство молодых людей проводят достаточно много времени в интернет-пространстве: 70% - более 4 часов в день, и лишь 7%: менее 1 часа в день.

На что же тратится такое количество времени, проводимое в социальных сетях? Чаще всего социальные сети используют для общения и это подтвердили 63% респондентов, на втором месте стоит работа в социальных сетях и поиск информации - 17%, просмотр видео и фильмов - 15%, другие занятия - 5%.

Несмотря на то, что каждый студент имеет в среднем более 4 аккаунтов (55,5%), наиболее популярным из них является Вконтакте (87,6%) - самая известная социальная сеть в России, созданная в 2006 году Павлом Дуровым.

Наиболее привлекательным для респондентов в социальных сетях является процесс коммуникаций, поскольку он дает возможность общаться на расстоянии и заводить новые знакомства.

Не смотря на то, что большинство опрошенных осознают, что главный минус социальных сетей заключается в значительных временных затратах, они продолжают увеличивать свои часы онлайн, при этом признавая, что они являются зависимыми от социальных сетей (73,8%). В качестве негативного влияния социальных сетей студенты отмечают деградацию личности, замену реального общения, психические расстройства, большое количество рекламы и спама, незащищенность личных данных.

В этой ситуации радуется лишь то, что при исчезновении социальных сетей все отмечают грусть и пустоту лишь на первоначальном этапе, так как будет непривычно и дискомфортно, но позже все понимают - это пойдет только на пользу и будут открыты новые горизонты для саморазвития.

Исходя из всего упомянутого, можно сделать вывод о том, что социальные сети занимают значительное место в повседневной жизни студентов УрФУ, которые выступают в качестве средств общения и поиска информации. Длительное нахождение в социальных сетях, порой отрывает молодежь от общения в реальном мире, которое необходимо для полноценного развития личности. Парадокс состоит в том, что все студенты, осознают и понимают вред длительного пребывания в интернете для их самореализации, но при этом они не собираются ничего менять, так как это вошло в постоянную привычку или уже в болезнь, поскольку не часто зависимость от социальных сетей называют самым страшным диагнозом 21 века.

Выбор в пользу виртуального общения может привести к проблемам взаимодействий и адаптации в обществе. Именно поэтому стоит решать эту проблему незамедлительно. Например, сократить свое времяпрепровождение в социальных сетях и увеличить время реального общения с интересными людьми, также стоит задуматься об альтернативных видах досуга - творчество, спорт, волонтерство [4]. Необходимо помнить, что виртуальное общение не должно ложиться в основу нашей жизнедеятельности, а лишь способствовать ее дополнению.

Источники и литература

- 1) 1. Сидоров А. И., Мухарлямова А. Ю. Социальные сети и их влияние на молодежь // Современные наукоемкие технологии. – 2013. - №7 (Часть 2).
- 2) 2. Вешняковская, Е. Скажи мне, кто твой френд. . . : социальные сети, терминология // Наука и жизнь. – 2011. - № 2. – С. 97 – 103.
- 3) 3. Баша, В. Интернет как среда обитания: это огромная общечеловеческая база данных // Наука и религия. – 2007. - № 12. – С. 7 – 10.
- 4) 4. Безмалый, В. Правила поведения в социальных сетях: как обезопасить себя при общении в социальных сетях // Мир ПК. – 2010. - № 6. – С. 48 – 50.