

Кинематограф как элемент социального проектирования

Груздева Елена Сергеевна

Студент (бакалавр)

Иркутский государственный университет, Иркутск, Россия

E-mail: elinzhe1@yandex.ru

Как некий социальный институт, кино формирует зрителя и влияет на общество, способствуя расширению сознания; в свою очередь общество, воспитанное кинематографом, становится более искушенным в этой сфере и требует от кино новых достижений, как технических, так и творческих. Иначе говоря, между обществом и рожденным им кино существует постоянная амбивалентная связь.

Однако кино включает в себе не только развлекательную функцию, но и ряд других. (М.И. Жабский в работе «Вестернизация кинематографа: опыт и уроки истории» выделяет следующие функции кино: эвристическая; коммуникативная; познавательная; эстетическая; воспитательная; развлекательная [2]), а так же является мощным инструментом влияния на массовое сознание. Яркими примером кино с таким функционалом являются фильмы, произведенные в странах тоталитарного режима, в которых преобладающим смыслом является идеологическая пропаганда. Таким образом, с помощью кино государственные деятели занимались конструированием и моделированием социальной реальности настоящего и будущего. Мы прослеживаем четкую тенденцию к применению кинематографа в качестве инструмента социального проектирования.

Логично предположить, что и в настоящее время кинематограф является элементом социального проектирования, но не только на государственном, но и на региональном и локальном уровнях. Так же, предположительно такое кино имеет не только политическую, но и остросоциальную тематику.

Целью данной работы стало обнаружение связи между кинематографом и социальным проектированием в современной России. Так же немаловажным является выявление роли кино в процессе социального проектирования.

А.П. Марков определяет социальное проектирование как — специфическую технологию, представляющую собой конструктивную, творческую деятельность, сущность которой заключается в анализе проблем и выявлении причин их возникновения, выработке целей и задач, характеризующих желаемое состояние объекта (или сфере проектной деятельности), разработке путей и средств достижения желаемых целей. [3] В данном случае социальное проектирование рассматривается как средство решения социокультурных проблем, а также научным управлением общественным развитием, в отличие от использования данного понятия в узком смысле в целом ряде случаев, когда под «социальным» подразумевается объект, относящийся только к сфере образования, воспитания, здравоохранения и пр. Этот вариант определения выбран автором как основополагающий в данной работе.

Социальное проектирование может применяться на разных уровнях, поэтому существует множество классификаций социальных проектов в зависимости от определяющего элемента в проектировании. В данной статье автор использует классификацию социальных проектов в зависимости от их субъекта и рассматривает следующие частные случаи субъектности: государство, некоммерческие организации и социально-ответственные предприниматели.

В России существует Федеральный закон от 22 августа 1996 года «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации», в котором прописаны меры под-

держки отечественной кинематографии и условия ее финансирования. Немаловажным является и то, что в законе вводится понятие «национального фильма», его критерии и меры поддержки. [1] Таким образом при помощи государства, снято множество фильмов, повествующих о силе и стойкости характера простого человека в России («Сибирь. Монамур», «Легенда №17»). Значительную поддержку получили фильмы «Горько», «Самый лучший фильм», проект «Елки», носящие в основном развлекательный характер. Особняком в российском кинопроизводстве стоит тема войны - «Сталинград», «9 рота» и т.д.

В Российской Федерации помимо фильмов «госзаказа» существует и политика цензуры. На данный момент к показу запрещены такие фильмы как «Борат», «Дом», «Жизнь Адель» и т.д. [4] Вышеприведенные факты красноречиво свидетельствуют о применении кинематографа в качестве элемента социального проектирования на государственном уровне.

Проектную деятельность некоммерческих организаций и социально-ответственных предпринимателей можно рассматривать на следующих примерах.

Некоммерческая организация «Лаборатория социального кино «3 сектор»» проводит отбор социальных проектов компаний, организаций, предпринимателей, с целью проведения масштабных социальных кампаний на основе кино.[5] В данный момент Лаборатория работает над кросс-медиа проектом «Дело жизни» о социальных предпринимателях. Фактически Лаборатория социального кино «3 сектор» занимается включением в социальное проектирование элемента кино.

Для социально незащищенных категорий населения с целью их адаптации и социализации в Сургутском районе был создан проект «Безбарьерное кино». Автором которого является общественная организация «Творческое Объединение работников культуры Сургутского района». Средства экранного искусства являются главным инструментом данного проекта.

Среди примеров включения кино в социальное проектирование выделяется центр творчества, обучения и социальной реабилитации для людей с аутизмом «Антон тут рядом». Интересным является тот факт, что создание центра с данной тематикой и названием вдохновлено документальным фильмом 2012 года Любви Аркус «Антон тут рядом». Фильме о мальчике-аутисте, который вынужден жить в социальном приюте, где ему не оказывается адекватная помощь. [6]

Целью работы было выявление связи между киноиндустрией и современным социальным проектированием различного уровня субъектности. На приведенных выше примерах мы видим, что роль кинематографа в социальном проектировании многогранна. Кино может быть вспомогательным элементом проекта, как в примере государственной политики в сфере кинематографа. Немаловажно, что и отсутствие или запрет тех или иных фильмов так же являются деталями проекта. Кино может стать выходным продуктом проекта, или его источником и идейным вдохновителем. Кинематограф в настоящее время является мощным инструментом влияния на широкую общественность. Результаты его использования зависят от целей и мотивов, которыми руководствовались его создатели.

Источники и литература

- 1) 1. Федеральный закон РФ от 22 августа 1996 года № 126-ФЗ «О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации»
- 2) 2. Жабский М.И. Вестернизация кинематографа: опыт и уроки истории. Социологические исследования, 1996, № 2, с 25-35

- 3) 3. Марков А.П., Бирженюк Г.М. Основы социокультурного проектирования. Учебное пособие / А.П. Марков, Г.М. Бирженюк – СПб. СПб ГУП, 1997. 262
- 4) 4. Топ провокационных фильмов, запрещенных к показу// 24сми.новости [Электронный ресурс] <http://24smi.org/news> (дата доступа 25.02.2016)
- 5) 5. Как в кино. 3 сектор использует документалистику для социальных кампаний// Филантроп. Электронный журнал о благотворительности [Электронный ресурс] <http://philanthropy.ru> (дата доступа 25.02.2016)
- 6) 6. Центр Любви Аркус «Антон тут рядом»// Собака.Ru [Электронный ресурс] <http://www.sobaka.ru> (дата доступа 25.02.2016)