

**Современные драматические сериалы как источник конструирования  
жизненного мира зрителя**

**Певзнер Ксения Павловна**

*Студент (магистр)*

Санкт-Петербургский государственный университет, Факультет социологии, Кафедра  
социологии культуры и коммуникаций, Санкт-Петербург, Россия

*E-mail: asmera42@gmail.com*

Для ориентации в повседневной жизни индивиду необходима некоторая система координат, набор «зацепок», с помощью которых он может определять и оценивать свое и чужое поведение. Данное явление точно описывается феноменологическим понятием жизненного мира, которое подразумевает отражение структуры и логики окружающего мира в сознании и практиках индивида в виде конкретных фактов и их восприятия, оценок. Жизненный мир трансформируется в зависимости от окружающих условий, определяющих повседневность индивида, при этом для современной рутины наиболее актуально воздействие виртуальных пространств в связи с развитием техники и Интернета.

Возможность проникновения «участков» внешней среды в жизненный мир индивида зависит от степени их релевантности, важности для конкретного человека [1]:

- 1) зоны важных интересов содержат знания, позволяющие индивиду достичь актуальных целей;
- 2) зоны любопытного не имеют прямого отношения к практической деятельности и затрагивают лишь области симпатий и антипатий, относятся к духовной и культурной жизни личности.

Сфера искусства, следовательно, скорее относится к зоне любопытного, однако ее роль в связи с развитием технических средств расширяется. С одной стороны, современная массовая культура «атакует» индивида огромными неконтролируемыми потоками информации, с другой - дает средства для «фильтрации» этих потоков. Тематические ресурсы и сообщества, различные направления и течения помогают структурировать объемы информации и «отбрасывать» лишнее. Так, сериалы как продукт массовой культуры в отдельном жанре можно рассматривать в качестве посредника между зонами внешней среды и жизненным миром индивида, так как они интерпретируют окружающую действительность и облегчают ее восприятие, поднимая важные для индивида вопросы.

Сложность определения места сериальной продукции в жизненном мире индивида обуславливается тем, что:

- 1) они могут быть важным компонентом в его повседневности: распространенный стиль просмотра сериалов по несколько часов подряд - binge-watching, или «запойное» смотрение -, всплески ажиотажа в социальных сетях, популярность косплея и тематических товаров подтверждают высокую степень проникновения сериалов в жизненный мир зрителей;
- 2) но при этом активное смотрение сериалов нельзя рационализировать и связать с другой практикой, кроме рекреационной.

В связи с этим можно расширить содержание рекреационной функции сериалов с помощью понятия игры. Игра в данном контексте - «вид социального поведения, искусственно сконструированного в виде модели со строго определенными правилами и четко очерченными временными и пространственными границами» [2, с. 42]. Так, просмотр сериалов накладывается на данное определение игры:

- 1) искусственная виртуальная реальность;
- 2) функционирование по определенным правилам, уникальным для каждого сериала;
- 3) четко определенные временные границы: сериал имеет определенную длительность серий и их количество, а также особое течение времени в развитии сюжета;
- 4) пространственные границы: события сериала происходят на определенной территории (для ситкома это квартира или офис, для детективов один или несколько городов, для фэнтезийных сериалов различные земли и регионы).

При этом в пространстве игры можно различить игровую и зрительскую зоны. В случае сериалов на первый план выходит зрительская зона, так как человек во время просмотра не может принимать участие в происходящем и как бы наблюдает игру со стороны, вне зависимости от того, насколько включенным он себя ощущает. Отсюда расширение рекреационного и компенсаторного потенциала сериалов: они не только позволяют индивиду отдохнуть и отвлечься, но также обеспечивают смещение невыраженной потребности в активности, обусловленной ритмом повседневной жизни. Кроме того, они могут в той или иной форме восполнять дефекты и недостающие элементы окружающей действительности.

Для того, чтобы зритель отобрал те или иные сериалы для активного просмотра, они должны затрагивать те сферы, которые окажутся ближе к системе релевантностей индивида. Ключом к важности поднимаемых тем в сериалах являются мифологемы, отражающие универсальные смыслы, сюжеты, ценности и адаптирующиеся к социокультурному контексту. В современном рыночном обществе при условии востребованности сериалов студии предлагают множество продукции разных жанров и тематик, что обеспечивает их популярность среди большого числа зрителей, однако все они содержат повторяющиеся мифологемы, которые присутствуют не только в сериалах или визуальной культуре в общем, но циркулируют в художественных произведениях самых разных жанров.

### **Источники и литература**

- 1) Ильин В. И. Драматургия качественного полевого исследования. — СПб.: Интерсоцис, 2006. — 256 с.
- 2) Ильин В. И. Поведение потребителей. Краткий курс. - СПб, 2000. - 200 с.