

**Трансформация практик телепотребления региональной аудитории**

**Бондаренко Мария Николаевна**

*Аспирант*

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, Саратов, Россия

*E-mail: mariabtn@yandex.ru*

Телевидение уже десятилетия назад вошло в систему повседневных практик россиян, оно приобрело множество ролей: компонент досуговой деятельности, агент социализации, социальный институт. Такой набор ролей ярко демонстрирует высокий уровень значимости социально-ориентированной деятельности телевидения и подчеркивает его интенсивное воздействие на социум. Особый интерес вызывают повседневные практики телепросмотра, тем, что они наиболее ярко иллюстрируют отношение к телепотреблению и степень влияния на телеаудиторию.

Эмпирической базой являются результаты авторского социологического исследования, которое было проведено в 2014 году, в г.Саратове. Опрошено 200 человек по многоступенчатой квотно-районированной бесповторной выборке.

В рамках рассматриваемой проблематики рассмотрим стили телесмотрения саратовской молодежи. 37,4% саратовцев чаще всего занимаются - фоновым просмотром, то есть совмещением телепросмотра с какой-либо деятельностью. 28,9% опрошенных смотрят что-то определенное и внимательно досматривают до конца, 27,9% используют такой стиль как запинг (переключение с канала на канал), 3,7% ответивших смотрят что-либо лишь до первой рекламы и 2,1% совмещают все указанные способы телесмотрения.

Главными факторами влияния на выбор способа телесмотрения саратовской молодежи являются: половая принадлежность, род занятия, основная цель использования телевидения.

Распределение по гендеру показывает, что для женщин преобладающими стилями являются фоновое телесмотрение (48,9%), запинг (24,5%) и внимательное телесмотрение (22,3%). Для мужчин: внимательный просмотр (38%), запинг (31,3%) и фоновое телесмотрение (26%). Выдвижение у женщин на первый план фонового просмотра иллюстрирует восприятие телесмотрения второстепенным видом деятельности, здесь телевидение является заполнителем пространства во время совершения каких-либо действий: домашних обязанностей, ухода за собой и т.п. Мужчины же к телепросмотру относятся более серьезно, предпочитая просматривать всю передачу внимательно от начала и до конца, не упуская при этом никаких деталей.

Распределение по роду занятий демонстрирует такие зависимости: группы совмещающие работу и учебу предпочитают фоновое телесмотрение (53,7%), в группах работающих и учащихся одинаково популярны запинг, внимательное и фоновое телесмотрение. В группе тех, кто не работает и не учится самым популярным является внимательное телесмотрение, запинг занимает второстепенные позиции.

Популярность запинга и фонового телесмотрения свидетельствует о том, что телепросмотр становится способом заполнить свободное время, либо пространство во время какой-либо деятельности. То есть электронные шумы становятся неотъемлемой частью быта и без них окружающая обстановка не может считаться комфортной.

Фоновое телесмотрение востребовано по той причине, что этот способ удобен в том случае, когда нужно параллельно уладить какие-либо возникшие дела, например, занятие уборкой. Второй причиной востребованности для таких групп как работающие и совмещающие работу и учебу является тот факт, что загруженность трудового и учебного

графика не позволяет этим группам сфокусироваться на внимательном телесмотрении.

Одним из самых мощных факторов воздействия на выбор способа телепотребления стали цели использования телевидения. Те, респонденты для которых главенствующей является информационная цель, в основном прибегают к внимательному телесмотрению (50%) и изредка - к заппингу (29%). Выход внимательного телесмотрения на первый план закономерен, так как приоритет получения информации вынуждает сфокусировать все свое внимание на источнике получения информации.

Респонденты, для которых приоритетна развлекательная цель телепросмотра, выбирают заппинг (41,4%) и реже используют внимательное телесмотрение (27,6%). Молодежь, использующая телевидение как способ занять время, выбирают фоновое телесмотрение (66,7%) и заппинг (33,3%). Такой выбор респондентов иллюстрирует тот факт, что для молодежной аудитории содержание просматриваемых для развлечения телепередач не является существенным.

Закономерным является выбор способа фонового телесмотрения (79,2%) как основного теми, кто выбрал целью телепросмотр как фон для деятельности, так как здесь способ телесмотрения является самоцелью использования телевидения.

Те, кто видит в телепотреблении главенство информационной и развлекательной целей одновременно, используют в основном внимательное телесмотрение (46%) и заппинг (27%), что иллюстрирует тот факт, что для респондентов этой группы наиболее значимо содержание эфира в момент телепросмотра.

Среди способов телесмотрения для саратовской молодежной телеаудитории на первый план выходят заппинг и фоновое телесмотрение, замещая внимательное телесмотрение. Происходит качественное изменение практик телепотребления, которое становится способом временного отвлечения внимания от повседневной деятельности.

### **Источники и литература**

- 1) Климов И. А. Телевидение: модальности существования // Журнал "Социологические исследования" 2005, № 1, С.94
- 2) Ковалев П.А. Молодежная аудитория телевидения // Знание. Понимание. Умение, 2006, № 1, С. 178-181
- 3) Костина А.В. Массовая культура как феномен постиндустриального общества. М.: 2005, С.121.

### **Слова благодарности**

Хочу выразить благодарность своему научному руководителю доктору социологических наук, профессору Шахматовой Надежде Владимировне, а так же родному Социологическому факультету СГУ им. Н.Г. Чернышевского.