

**Культурные коды как главная задача культурной социологии Дж.
Александера.**

Абрамова Ирина Васильевна

Студент (бакалавр)

Северо-Восточный государственный университет, Магадан, Россия

E-mail: magadanira@gmail.com

Мировую известность Джеффри Александеру принесла его неофункциональная теория, которую он опубликовал в 1998г. В книге «Неофункционализм и после него». В этой работе социолог заявил, что Неофункционализм стал «ограничивать» его творчество, и что начинается «новая волна» в его научных изысканиях, «выходящая за рамки важных достижений неофункционализма». С этого времени Александер приступает к разработке принципиально новой парадигмы культурной социологии[1].

Культурная социология как особая парадигма интегрирует широкие пласты социологического знания, которые оказались востребованными для исследования усложняющейся, плюрализирующейся социальной реальности, прежде всего, в ракурсе количественного и качественного увеличения производства самых разнообразных смыслов социальной жизни [2]. Суть культурной социологии - в нахождении и исследовании «культурных структур», под которыми понимаются внутренние, латентные, как правило, неосознаваемые механизмы деятельности людей, сформированные в контексте относительно устойчивых смыслов социальной жизни [1].

По мнению Дж. Александера «Особое влияние на образ жизни людей, характер их чувств, отношений - к институтам, включая институт власти, оказывают не только сами институциональные структуры и их функции, но и «культурные коды», я с ним полностью согласна. Ведь из-за влияния культурных кодов возникает множество различных социальных конфликтов. Культурный код определяет набор образов, которые связаны с каким-либо комплексом стереотипов в сознании. Современные мужчины и женщины идут по жизни без реального знания причин. Их жизнь и действия окутаны в риторику добра и зла, дружбы и вражды, бога и отечества, цивилизации и хаоса. Эти риторики являются глубоко укоренными структурами. Проблема в том, что мы не понимаем их. Понять их-это задача культурной социологии [1-3]. Большинство людей считают, что виной их проблем служат «злые» люди, которые мешают реализовывать их планы или же просто жить спокойной жизнью. Примером к моим словам может послужить нынешняя ситуация на Украине. Украинский народ «сверг злого тирана» - Януковича и голосовал за «доброе олигарха» - Порошенко. Многие украинские граждане считают, что олигархи - скупые, бездушные люди, что Янукович «Путинский шпион», что он предал Украину, но ведь это все домыслы причем без доказательные. Все это проявление «культурных кодов» люди навешивают ярлыки на других людей даже не вникнув в суть проблемы и очень большая проблема современного общества. В наше время, когда поток информации, которую человек получает, очень велик культурные коды оказывают еще большее влияние на сознание человека и восприятие им внешнего мира. Раньше различали 2 типа глобальных культурных кодов:

- 1) Дописьменный (традиционный);
- 2) Письменный (книжный);

Но времена меняются, и культура вместе с ним с появлением кинематографа начал формироваться 3 тип культурных кодов - Экранный глобальный культурный код, а с появлением компьютеров и интернета, этот тип культурных кодов стал оказывать наибольшее влияние на людей. С появлением телевидения, появилась возможность получать экранную информацию не выходя из дома, но все же и кино, и телевидение передает информацию в «одну сторону» причем не самую объективную. Любой репортаж перед выходом на экран проходит не одну «обработку», его подстраивают под мнение правительства, тем самым формируя общественное мнение, которое будет удобно власти. Смысл этого процесса состоит в том, что культурный код больше не нуждается в некоем культурном образце, как это было в прошлых культурных типах.

Человечество постепенно деградирует под действием СМИ и интернета, читая новости никто, не задумывается, а правда ли это? Не проверяет достоверность фактов, а просто верит в то что читает. Во всем выше перечисленном и проявляется культурные коды у людей уже сложилось определенное мнение и люди не хотят разрушать привычное представление мира. Но все же возможно, когда-нибудь культурная социология выполнит свою главную задачу и люди, наконец, начнут понимать культурные коды[1].

Список литературы

- 1.Кравченко С.А. Культурная социология Дж. Александера// Социологические исследования. - 2010. - №5. - С .13-22.
2. Семашко Л. Смысл культурной социологии// Телескоп. - 2004 . - №2.
3. Alexander J. The Meanings of Social Life: A Cultural Sociology. N.Y.: Oxford University Press, 2003.