

Секция «Методология социологических исследований»

Типология православных россиян (на базе исследования Ортодокс Монитор)

Маркин Кирилл Васильевич

Студент (бакалавр)

Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет, Богословский факультет,

Кафедра философии религии и религиозных аспектов культуры, Москва, Россия

E-mail: markink20@gmail.com

Начиная с конца 80-х вплоть до 2010 социологическая наука в нашей стране столкнулась с бурным ростом религиозности населения, однако лишь небольшая доля показывали постоянную религиозную практику, то есть ходили на службу, исповедовались и причащались. Многие социологи пытались объяснить сложившуюся ситуацию при помощи различных понятий: культурная идентичность [1], про-православный консенсус [3], этнодоксия [5].

В.Ф. Чеснокова предложила методику изучения православной религиозности «В-индекс». В книге «Тесным путем» [4] она описывает индекс воцерковленности православного населения (В-индекс). Чеснокова использует пять шкал-индикаторов религиозности: частота посещения храма, частота исповеди и причастия, регулярность чтения Евангелия, регулярность личной молитвы, строгость соблюдения устава постов. Каждая шкала имеет пять уровней интенсивности религиозной практики. Данная методика позволила автору поделить весь массив идентифицирующих себя с православием россиян на пять групп (нулевая группа, слабовоцерковленные, начинающие, полувоцерковленные, воцерковленные). Респондент относился к группе, соответствующей его максимальному показателю по любой из пяти шкал-индикаторов. Данный подход подвергся критике со стороны С.Д. Лебедева и В.В. Сухорукова [2], которые утверждали, что он искажает реальную картину и завышает количество практикующих православных. В качестве альтернативы они предложили использовать различные метрики для определения расстояний между респондентами в многомерном пространстве.

В нашей работе проводится построение типологии православных респондентов с помощью иерархического кластерного анализа. Анализ проводится на массиве данных проекта Ортодокс монитор (2011 г.) [6]. Методология исследования разработана в рамках Исследовательского семинара «Социология религии» ПСТГУ, опрос по всероссийской выборке проводил Институт Фонда «Общественное мнение», количество опрошенных составило 1500 респондентов. Для анализа были отобраны респонденты, идентифицирующие себя с православным вероисповеданием.

В операционализации религиозности мы используем 4 индикатора: вера в Бога, частота посещения храма, частота посещения богослужений, частота исповеди и причастия. Указанные индикаторы были перекодированы в дихотомические переменные, в качестве меры близости использовался коэффициент простого соответствия (simple matching).

В результате проведенного анализа были получены следующие кластеры:

1. «Сомневающиеся без практики» (11% от всех опрошенных, 158 респондентов) - данный кластер объединяет респондентов, которые сомневаются в существовании Бога. 76% их них практически не ходят в храм и практически никто не остается на службе и не причащаются. Эта группа - наименее религиозная из всех. По социально-демографическим характеристикам выделяется самой низкой долей респондентов старше 65 лет в группе (10%).

2. «Верующие без практики» (20%, 305 респ.) - данный кластер объединяет респондентов, которые положительно отвечают на вопрос о вере в Бога, при этом не показывают

иной религиозной практики. Это наиболее наполненная группа в нашем исследовании.

3. «Посещающие храм раз в год» (7%, 98 респ.) - данный кластер объединяет респондентов, которые верят в Бога и не реже одного раза в год, но реже, чем раз в месяц, посещают храм, однако не остаются на службу и не причащаются. Так же, как и в первом кластере, в данной группе всего 10% респондентов старше 65 лет.

4. «Сомневающиеся, посещающие службу раз в год» (4%, 58 респ.) - данный кластер объединяет респондентов, которые сомневаются в существовании Бога, однако не реже одного раза в год, но реже, чем один раз в месяц, присутствуют в храме и остаются на службу.

5. «Верующие, посещающие службу раз в год» (20%, 303 респ.) - данный кластер объединяет респондентов, которые, в отличие от респондентов в прошлой группе, уверены в существовании Бога. Религиозная практика остается такой же, как в четвертом кластере. Группа является второй по численности в нашем анализе.

6. «Причащающиеся раз в год» (7%, 100 респ.) - данный кластер объединяет респондентов, которые демонстрируют полный набор рассматриваемых нами институциональных религиозных практик и осуществляют их не реже одного раза в год, но реже одного раза в месяц. По гендерному признаку группа преимущественно женская (76%).

7. «Посещающие службу каждый месяц, но не причащающиеся» (2%, 29 респ.) - данный кластер объединяет респондентов, которые посещают храм и службу хотя бы один раз в месяц, но не каждую неделю, однако не причащаются. В данную группу могут входить люди, недавно воцерковившиеся, о чем свидетельствует высокий процент (31%) респондентов в возрасте от 25 до 34 лет.

8. «Редко причащающиеся» (2%, 28 респ.) - в данную группу входят респонденты, которые посещают службу и причащаются не реже одного раза в год. На 82% группа состоит из женщин, в ней относительно мало бездетных (7%), 61% имеют 2 и более детей.

9. «Ядро общины» (2%, 28 респ.) - респонденты в группе еженедельно присутствуют на службах. При этом 40% из них причащаются не реже одного раза в месяц, а 60% - не реже одного раза в год, поскольку в разных приходах складывается разная практика касательно частоты причастия. В этой группе 39% респондентов старше 65 лет, 71% - женщины.

Наше исследование показало, что при изучении религиозности в России с помощью многомерных шкал целесообразно различать вопросы о частоте посещения храма и частоте посещения служб.

Источники и литература

- 1) Зоркая Н.А. Православие в безрелигиозном обществе // Вестник общественного мнения: Данные. Анализ. Дискуссии. 2009. № 2 (100). С. 65–85.
- 2) Лебедев С.Д., Сухоруков В.В. Тесный путь не туда? // Социологические исследования. 2013. № 1. С. 118–126.
- 3) Фурман Д.Е., Каарияйнен Религиозность в России рубеже XX–XXI столетий // Общественные науки и современность. 2007. № 2.
- 4) Чеснокова В. Тесным путем: Процесс воцерковления населения России в конце XX века / В. Чеснокова, Москва: Академический Проект, 2005. 304 с.
- 5) Karpov V., Lisovskaya E., Barry D. Ethnodoxu: How Popular Ideologies Fuse Religious and Ethnic Identities // Journal for the Scientific Study of Religion. 2012. № 4 (51). С. 638–655

- 6) Orthodox Monitor [Электронный ресурс]. URL: <http://socrel.pstgu.ru/RU/orthodoxmonitor>
(дата обращения: 29.02.2016).

Слова благодарности

Благодарю моего научного руководителя Елену Викторовну Пруцкову