

Секция «Методология социологических исследований»

**Реконструкция социальных представлений на примере города:
методологические аспекты**

Ильина Анастасия Андреевна

Студент (бакалавр)

Российский университет дружбы народов, Факультет гуманитарных и социальных наук,
Москва, Россия

E-mail: nbusiness@rambler.ru

Концепция социальных представлений — система социально-психологических взглядов, которая состоит из теоретических положений, а также, эмпирических разработок по теме закономерностей в функционировании структур обыденного сознания в обществе. Она разрабатывалась С. Московичи при участии Ж. Абрика, В. Дуаза, Д. Жоделе, Ж.Кодола, Р. Фарра, К. Фламана и др. [4]

По мнению С. Московичи, социальные представления - это набор понятий, убеждений и объяснений, которые возникают в процессе межличностной коммуникации ежедневно. По мнению С. Московичи, социальные представления являются объяснением того, что нас окружает в рамках одной когнитивной структуры, основной чертой которой является превращение информационных когнитивных элементов в «репрезентативно-образные». Опираясь на данную идею, социальные представления можно анализировать как форму социальной реконструкции реальности [3].

Рассуждая о важности изучения социальных представлений в социологии, подчеркнем выполняемые ими социальные функции: социальные представления являются не только «сеткой», с помощью которой люди перерабатывают информацию, но и фильтрами, которые селективно воспринимают информацию из внешнего мира [3], социальные представления опосредуют поведение; они появляются, проверяются на личном опыте индивида и регламентируют впоследствии жизнь членов определенной социальной группы, также социальные представления выполняют адаптационную функцию, так как приспособливают новые факты и явления социально-политической и культурно- исторической жизни общества к уже имеющимся правилам и нормам, также взглядам, которые ранее уже были сформированы у члена группы (общества).

Таким образом, социальные представления в социологии - важный и актуальный объект изучения, который дает социологу понимание внутригрупповых ценностей, понимание того, как члены той или иной группы (общества) воспринимают реальность и организуют свою жизнь.

Подходя к главной идее тезисов, отметим что социальные представления могут быть изучены с позиций конструирования либо реконструкции.

Конструирование социальных представлений - более психологичный процесс, когда исследователь ставит целью погрузиться в индивидуальный опыт образования представлений «с нуля», затем экстраполируя индивидуальный опыт на группу. То есть при изучении конструирования социальных представлений исследователь отвечает на вопрос - «КАК?». Реконструкция социальных представлений - это более механический процесс, когда исследователь изучает не процесс, а результат, то есть сами социальные представления и отвечает на вопрос «КАКИЕ?».

Основными различиями между конструированием социальных представлений и их реконструкцией является тот факт, что конструирование- это процесс, который не зависит от исследователя, а реконструкция всегда обусловлена авторским взглядом, используемыми им методиками. Так, реконструкция является более методологически обусловленной

проблемой, которой занимается прикладная социология, в то время как проблемы конструирования большей частью относятся к сфере феноменологии.

Социальные представления о любом явлении можно изучать путем реконструкции с помощью метода включенного наблюдения, анкетного опроса, интервью, биографического метода, контент-анализа, транссимволического анализа и любого другого релевантного целям исследования метода.

Поскольку социальные представления складываются фактически обо всем, в данных тезисах как иллюстрация идеи выбрана тема - социальные представления о городе. Изучение социальных представлений о городе весьма актуально так как на сегодняшний день города стали ареной повседневной жизнедеятельности большинства людей, а данная проблема недостаточно изучена [2].

Первые идеи и исследования механизмов конструирования социальных представлений о городе принадлежат американскому психологу Стенли Милгрему. Он представил свой труд «Города как социальные представления» [6], где утверждал, что структура представления многомерна и тесно связана с его социальными детерминантами. Анализируя эту идею через призму социологического знания, стоит отметить, что оценки районов города в отношении предпочтения, отношение к главным достопримечательностям, выбор места жительства или отвержения какого-то района проживания, типа деятельности людей и особенностей заселения являются детерминирующей сферой, что значительным образом влияет на образ жизни в городе и социальные представления о нем.

Выбор методологии для подобных исследований остается открытым и мало обсуждаемым вопросом. Существуют три основные проблемы, которые делают восприятие городского пространства специфическим предметом исследования и побуждают использовать неклассические методы: восприятие городского пространства происходит в движении, поэтому методы должны быть мобильными, отсутствие рефлексии относительно восприятия городского пространства, трудности в вербализации чувственных ощущений, которые связаны с восприятием городского пространства (особенно в случае тактильного восприятия) [1].

Принимая во внимание многообразие разработанных методов исследования, в первую очередь важно определить «доминантные свойства» объекта и возможность применения к нему данных исследовательских методик [5]. Среди наиболее интересных и продуктивных методов изучения социальных представлений о городе, стоит выделить метод *go- along*, который еще не сильно распространен в нашей стране, а также метод ассоциаций, первый из которых предположительно более эффективен для измерения «периферии» социальных представлений, а второй - для «ядра».

Подводя итог концептуализации понятия «реконструкция» в рамках изучения социальных представлений о городе, отметим, что социальные представления могут быть реконструированы с помощью эмпирических методов, которые были перечислены в виду особенностей восприятия городского пространства.

Источники и литература

- 1) Бунич Е. А. Методы изучения восприятия городского пространства. Теория, методология, методы. Мониторинг общественного мнения. 6 (112). 2012. С. 43.
- 2) Голд Д. Психология и география: Основы поведенческой географии: Пер. с англ. / Авт. предисл. С. В. Федюлов. -М.: Прогресс, 1990. -304 с.
- 3) Московичи С. Социальное представление: // исторический взгляд Психологический

журнал. 1995. Т. 16. № 1. С. 3-18; №2. С. 3-14.

- 4) Нефедова Н. И. Социальные представления об успехе. Вестник ВГУ. Серия 7: Философия. Социология и социальные технологии. №3 2003.
- 5) Рябова Л. К. К методологии исследования восприятия городского пространства (случай Выборга) // Новейшая история России. 2015 № 1 (12). С. 114.
- 6) 6. Milgram S. Cities as social representation // Social representations / ed. by R. M. Farr, S. Moscovici. Cambridge: Cambridge University Press. xviii, 1984. 412 p.