

Секция «Методология социологических исследований»
**Метод фотографии визуальной социологии и его использование в
совокупности с классическими методами социологических исследований.**

Самусева Мария Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии государственного управления, Москва, Россия

E-mail: matakiku19@yandex.ru

С точки зрения доминирующих свойств культуры выделяют три следующие друг за другом исторические эпохи: оральную, вербальную и визуальную. [4] На сегодняшний день мы постепенно вступаем в визуальную эпоху, которая сформировалась благодаря трём переломным моментам истории: изобретение фотографии, копировального аппарата и ,наконец, изобретение электронного регистрирования, копирования и переноса изображения. Сегодня наше восприятие становится всё более опосредованным изображениями. Визуальная восприимчивость постепенно вовсе заменяет восприимчивость текстовую. Мы наблюдаем окружающую действительность через призму образных форм. И не удивительно, что в социально-гуманитарных науках наблюдается повышенный интерес к сфере визуальных репрезентаций, в связи с чем особую популярность приобретают соответствующие научные методы. Так мы можем упомянуть метод визуальной социологии. Особенность этого метода состоит в анализе социальных явления сквозь призму визуальных образов и репрезентаций. Фотография, как наиболее распространенный тип визуального изображения, основанного на технике репродуцирования , есть наиболее актуальный объект исследования. Интересно отметить, что фотография и социология появились почти одновременно. В 1839 году, когда О. Конт дописывает "Курс позитивной философии были изобретены первые способы фотографирования: дегеротип и негатив. Фотография и социология имеют давнюю именно совместную историю. Изначально фотографии являлись иллюстрациями к результатам этнографических, антропологических, а затем и социологических исследований. С 1896 по 1916 , в «American Journal of Sociology» появляется более 30 статей, иллюстрированных 244 фотографиями. Но с того момента, когда редактором журнала становится А. Смол - представитель позитивистского направления, для фотографий не остается места. Главный аргумент Смолла состоял в невозможности её стандартизации. Возвращение к использованию визуальных документов в социологической науке произошло с конца 60-х годов прошлого века. С этого времени в западных научных журналах появляются множество статей описывающих и использующих методологию применения фото. В отечественной науке подобные работы стали публиковаться в начале нашего века. [2] Фотографируя или интерпретируя фотографические материалы, мы получаем визуальные данные , которые содержат внешне наблюдаемые аспекты общественной жизни. Через их понимание стараемся реализовать две главные цели: описать общество, найти закономерности в нем. Фотография имеет множество объектов, интересующих социологические исследования. Первое что мы можем сфотографировать - человеческие личности. По снимка мы можем вычислить прямо или косвенно демографические характеристики, одежду, символы во внешнем образе, даже можем предположить социальный статус и род деятельности, а также состояние , настроение, эмоции. Второе, что можем сфотографировать - действия. Мы способны обозначить внешне наблюдаемый аспект действия и лишь догадываться о его мотивах . Но действия поддающимся наблюдению могут быть различными: ритуальные, девиантные, рутинные действия. Третье, что можем сфотографировать - социальное взаимодействие, которое может проявляться в виде разговора, конфликта. Четвертое - коллективные действия и коллективность. Мы можем зрительно определить такие черты, как численность, форма, пространственная структура коллектива, структуру половую, расовую, этническую или имущественную. Также часто удается определить и

«содержательный» род коллектива: его цель, характер действий. С помощью серии снимков мы можем зафиксировать изменяющийся ритм коллективной активности. Пятое - культура, так например с помощью фотографии мы можем запечатлеть такое социальное явление как мода. Шестое - окружающая среда, которая в сущности представляет не только природные объекты, но и искусственное окружение, созданное человеком. Здесь размещаются такие составляющие, как тип и структура населенных пунктов, организация жилого пространства. Фотография используется в своём большинстве как дополняющий метод или как особый способ оформления полученных данных. Фото может использоваться при таких методах как: 1) Интервью с интерпретацией. Тщательно выбранный материал фотографической природы в совокупности с хорошей техникой интервью, может помочь перейти от информации о том, что было снято, к последовательному сбору данных о значении материала для респондента. Также, фотоматериалы позволяют респонденту примерить на себя роль эксперта, что снимает с него чувство напряженности, помогает говорить свободно. Также при интервью использование визуального материала «встряхивает» память респондента, способствуя более продуктивному интервью. 2) Проведение тематических фокус-групп, когда внимание респондентов сосредоточивается на смысловой стороне серии фотографий и тех социальных проблемах, которые в них заложены. 3) Анализ документов. Так например при количественном методе контент-анализа, формируется достаточно объемный массив фотоматериалов, который затем характеризуется с точки зрения количественного проявления в них тех или иных визуальных аспектов, персонажей и образов. 4) Наблюдение. Помимо привычных дневников наблюдения исследователь может использовать различные технические средства для фиксации визуальной природы. В заключение, отмечу, что мы не используем фотографию в качестве основного самостоятельного метода, так как нельзя назвать достаточной для построения концептуальных исследовательских выводов полученную информацию. Однако, в настоящее время, методы визуальной социологии есть хорошее дополнение классическим методам.

Источники и литература

- 1) Богданова Н.М. Фотография как инструмент социологического анализа практик конструирования визуальной самопрезентации // Журнал социологии и социальной антропологии. 2012. № 2. С. 112.
- 2) Захарова Н. Ю. Визуальная социология: фотография как объект социологического анализа // Журнал социологии и социальной антропологии. 2008. Том XI. № 1
- 3) Сергеева О.В. Исследовательское поле визуальной социологии // Журнал социологии и социальной антропологии. 2008. Т. XI. № 1. С. 140
- 4) Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования: Учебник // Пер. с пол. Н.В. Морозовой; Авт. вступ. ст. Н.Е. Покровский. М.: Логос, 2007
- 5) Шустер О. В. Предпосылки становления визуальности одной из основных характеристик информационного общества // Материалы Международной конференции студентов, аспирантов, молодых ученых "ломоносов". Социология. М., 2013.