

Молодежные социальные сообщества г. Мурманска

Мельникова Юлия Александровна

Студент (бакалавр)

Мурманский государственный гуманитарный университет, Мурманская область, Россия

E-mail: Yul1a3@mail.ru

Одним из важнейших проявлений активности молодежи является медиаактивность. В эпоху развития он-лайн-коммуникации социальные медиа являются индикатором молодежных настроений в обществе [1]. Они отражают взгляды, идеи молодежи и способствуют их распространению.

Для определения перспективных направлений развития общества необходимо знать о том, как и для чего молодые люди используют коммуникативный функционал социальных медиа. Исследование мурманских молодежных социальных медиа является актуальным направлением, т.к. это позволит сформировать приоритетные направления развития местной медиасферы.

Цель данного исследования - проанализировать и охарактеризовать молодежную социальную медиасреду города Мурманска. В задачи исследования входило выявить социальные молодежные медиа города Мурманска, представить их классификацию; изучить пользователей социальных молодежных медиа города Мурманска. Объектом исследования является молодежная медиасреда города Мурманска. Предмет исследования - молодежные социальные медиа города Мурманска. Методы исследования - наблюдение, анализ, опрос. Новизна данного исследования заключается в том, что ранее молодежная социальная медиасреда Мурманской области не изучалась.

Анализ материала показал, что в г. Мурманске выделяются следующие виды популярных социальных медиа: текстовые блоги, социальные сети, фотохостинги и видеохостинги.

В медиасреде Мурманска преобладают авторские блоги, основанные на таких сервисах, как «LiveJournal», «Tumblr», «Blogspot». Основная тематика блогов - это путешествия, спорт, полезные советы, личный опыт, взаимоотношения со сверстниками и старшим поколением. Существуют корпоративные блоги, например блог «POLARPEOPLE», в котором публикуются сообщения о «необычных людях Заполярья» [2].

В отдельную группу можно выделить микроблоги. Наиболее популярным микроблогом в молодежной среде города Мурманска является «Twitter».

Широкое распространение в молодежной среде получили социальные сети. Самыми популярными являются социальные сети «ВКонтакте» и «Facebook».

Проанализировав мурманские молодежные сообщества, мы разделили их на несколько групп по тематической направленности: новостные, общественные, творческие.

Основным фотохостингом, в котором происходит наибольшая активность молодежи г. Мурманска, является «Instagram». В «Instagram» существуют как авторские аккаунты, где каждый человек занимается распространением личной информации, так и коллективные. Примером последнего может служить аккаунт организации «Арктическая киностудия».

Что касается видеохостингов, то самым популярным является «YouTube». В пример можно привести канал мурманского молодого видеоблогера Александра Прокопова. Основной контент видеоблога «SashaPlays» - это обзор он-лайн игр и демонстрация собственного музыкального творчества.

Анкетирование пользователей социальных медиа г. Мурманска позволило создать региональный портрет аудитории молодежных социальных медиа.

Нами были опрошены молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет, проживающие в г. Мурманске. В качестве метода был выбран опрос с помощью анкетирования. Нами было обработано 110 анкет. Выборка была сформирована таким образом, что в нее вошли молодые люди разных возрастов и социальных статусов: школьники 14%, студенты 67% и рабочая молодежь 19%. Среди них 74% девушек и 26% юношей.

Опрос показал, что молодые люди проводят в интернете значительную часть своего времени. В основном они тратят на это более 4 часов в день. При этом молодежь не привязана к каким-то определенным устройствам. Большинство выходят в интернет с помощью мобильного телефона, но в то же время пользуются компьютерами и планшетами.

Чаще всего молодежь использует социальные медиа для общения и поиска новой информации. Но в то же время молодые люди не всегда доверяют информации, размещенной в социальных медиа.

Отношение молодежи к текстовым блогам подтверждает их слабую медиаактивность. Большинство молодых людей не ведут онлайн-дневники и не следят за активностью сверстников. Положительно на вопрос «Ведете ли вы текстовый блог?» ответило только 11% респондентов.

Большой интерес молодежь проявляет к видео- и фотоконтенту. Почти половина опрошенных смотрит видео, опубликованные молодыми людьми г. Мурманска. Часть опрошенных создает собственный продукт. Большинство молодых людей используют фотохостинги в качестве социальных сетей: публикуют фотографии и делятся ими с «друзьями».

Активность молодых людей г. Мурманска в социальных сетях можно охарактеризовать как пассивную: в основном они читают и просматривают уже готовый контент. Созданием собственной информации занимается лишь небольшая доля опрошенных - 18%.

Результаты данного исследования формируют представление об он-лайновой активности и социальной позиции молодежи г. Мурманска. Дальнейшее исследование позволит расширить представления о региональной молодежной среде и спрогнозировать дальнейшие пути ее развития.

Источники и литература

- 1) Дзялошинский И.М., Мастерова Ю. Медиа и социальная активность молодежи // Электрон. научн. журнал Mic.org. № 13, 2015 г.
- 2) Kavestore. com: <http://kavestore.com/polarblog>