

Секция «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»
**Связи с общественностью в общественных организациях на примере
региональных федераций спорта.**

Гаскарова Кристина Альбертовна

Студент (магистр)

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина,
Екатеринбург, Россия

E-mail: kudinovvladimi@yandex.ru

Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации является одним из приоритетных направлений социальной политики государства. Неустойчивая ситуация в экономике, снижение уровня жизни населения и осязаемое сокращение государственного финансирования, негативно повлияли на реализации данного направления. За несколько последних лет, роль региональных общественных организаций стремительно возрастает, и в первую очередь - федераций по видам спорта. Снижение финансирования со стороны государства негативно влияет на функционировании общественных организаций, а региональные федерации по видам спорта имеют статус общественной организации.

Для своего успешного существования федерациям необходимо использовать такие инструменты как: Связи с общественностью (PR), и пытаться взаимодействовать с органами власти (GR), исходя из того что государство перестало финансировать региональные федерации по видам спорта можно сделать вывод, что государство предлагает зарабатывать таким общественным организациям самостоятельно, перейти на самоокупаемость. Поэтому им требуется качественное PR сопровождение.

В широком смысле «связи с общественностью» (PR) - это управление общественным мнением, выстраивание взаимоотношений общества и государственных органов или коммерческих структур, в том числе, для объективного осмысления социальных, политических или экономических процессов [1]. Региональные федерации по видам спорта - относятся к социальным процессам, сами являются общественными организациями.

На современном этапе, государство не может обеспечить финансирование социально-значимых услуг в полном объеме ввиду ограниченности бюджетных средств. Общественным организациям в большинстве случаев трудно адаптироваться к рыночным отношениям.

К проблемам развития спортивных федераций можно отнести:

- отсутствие интересов зарубежных и отечественных инвесторов к инвестированию средств, из-за отсутствия налоговых льгот и других стимулирующих благ;
- слабое развитие институтов спонсорства меценатства;
- слабо изучен и не использован передовой опыт экономически развитых стран мира по созданию и функционированию институциональных и организационных форм субъектов ФКиС.

Физкультурная, воспитательная, культурная и образовательная функция, и многие другие функции не находят интереса у предпринимателей, так как не приносят должной прибыли. Однако реализация этих функций прямая обязанность, связана с обеспечением социальных гарантий и является основой формирования физического и нравственного потенциала общества [2].

Исходя из вышеизложенного можно сказать, что на сегодняшний день возникла острая необходимость в поддержке региональных спортивных федераций, которая должна включать в себя возможности наиболее полного использования собственного потенциала

и современных методов ведения хозяйствования с возможностью использования внешних источников опоры, таких как спонсорство, меценатство, привлечение инвесторов и государственная поддержка в том числе. Нельзя забывать про технологии GR, благодаря которым можно получить финансирование и поддержку со стороны государства. Развитие региональной системы физической культуры и спорта будет еще эффективней, если разработать методологию и принципы комплексного взаимодействия данных организаций с бизнес-средой.

Источники и литература

- 1) Скотт.Д.М. Новые правила маркетинга и PR. Как использовать социальные сети, блоги, подкасты и вирусный маркетинг для непосредственного контакта с покупателем = The New Rules of Marketing and PR: How to Use Social Media, Blogs, News Releases, Online Video, & Viral Marketing to Reach Buyers Directly. — М.: «Альпина Паблишер», 2011. — С. 352.
- 2) Бауэр В.Г. Социальная значимость физической культуры и спорта в современных условиях развития России // Теория и практика физической культуры и спорта. №1.2001.