

Сравнительный анализ содержания сетевой идентичности

Фленина Татьяна Александровна

Аспирант

Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена,

Санкт-Петербург, Россия

E-mail: t.belogubets@gmail.com

Молодые люди в процессе своего развития сталкиваются со многими проблемами, связанными с процессами формирования самосознания, устойчивой системы ценностей. От того, насколько успешно эти проблемы будут разрешены, зависит их дальнейшее становление как личности. Современные социокультурные условия, связанные с процессами информатизации и технологизации общества, накладывают свой отпечаток на описанные нами процессы. Так, становление базовых идентификационных структур личности молодых людей тесно сопряжено с Интернет-средой и использованием технологий в повседневной жизни, что по мнению многих авторов приводит к развитию новых феноменов самосознания, таких как сетевая идентичность. Проведенный нами теоретический анализ позволяет определять сетевую идентичность как всю совокупность текстовых и визуальных компонентов сетевого облика человека, которые отражают реальные аспекты личности, а также степень переживания значимости этих аспектов на основе которой он строит свое взаимодействие в сети Интернет.

В рамках данного исследования была поставлена цель: выявить особенности и возможные различия между молодыми людьми, у кого сетевая идентичность является выраженной, и теми, у кого она не выражена. Нами было проведено психологическое исследование молодежи в возрасте от 18 до 24 лет, как наиболее включенных в информационное пространство в количестве 230 человек (154 девушки и 76 юношей). Эмпирическое исследование происходило посредством анкетирования с использованием комплекса психодиагностического инструментария, включающего авторский опросник «Аспекты сетевой идентичности» (Богдановская И.М., Фленина Т.А.). Опросник был разработан в исследовательских целях и направлен на изучение когнитивно-поведенческого компонента сетевой идентичности, связанного с поиском средств самовыражения и презентации в сетевом пространстве, а также аффективного компонента, отражающего глубину переживания молодым человеком своей системы отношений в сетевом виртуальном пространстве.

Полученные данные методик обрабатывались с помощью методов математической статистики: корреляционным (критерий Пирсона) и сравнительным (критерий t-Стьюдента) анализами. По результатам опроса нами был рассчитан интегральный показатель выраженности всех аспектов сетевой идентичности, который позволил разделить группу испытуемых на две подгруппы: с выраженной сетевой идентичностью (119 испытуемых) и тех, у кого она не сформирована (111 испытуемых).

Данные, полученные нами в ходе сравнительного анализа групп испытуемых позволяют нам говорить о том, что существуют статистически значимые различия в показателях методик. Значительная часть этих различий приходится на показатели самоотношения: самоуважение ($t=2,4$; $p=0,02$), аутосимпатия ($t=1,8$; $p=0,07$), саморуководство ($t=1,9$; $p=0,06$), самопонимание ($t=1,7$; $p=0,09$). Полученные значимые различия говорят о том, что респонденты с выраженной сетевой идентичностью в большей степени верят в свои силы, способности, энергию, самостоятельность, оценивают свои возможности, контролируют собственную жизнь и понимают сами себя, чем те, у кого сетевая идентичность выражена слабее. Так же, интересными являются полученные статистически значимые различия в ценностных ориентациях испытуемых. Так, ценность конформизма ($t=1,7$;

$p=0,08$) и важность поддержания традиций ($t=1,9$; $p=0,05$) сильнее поддерживается среди молодых людей с выраженной сетевой идентичностью. Мы можем предположить, что различия в описанных личностных особенностях испытуемых связаны с тем, что большая включенность в Интернет-пространство позволяет использовать его как ресурс в формировании ценностных ориентаций и отношении к себе. В этой связи, логично предположить, что именно контент Сети будет определять ценности, разделяемые Интернет-сообществом. Отметим, что в содержании аспектов сетевой идентичности особую роль играет взаимодействие в социальной сети, поэтому сравнительный анализ выявил значимые различия в содержании сетевой идентичности. Люди, чьи показатели сетевой идентичности выше, чувствуют удовольствие, когда используют социальную сеть ($t=1,9$; $p=0,05$), они чувствуют общность своего внутреннего мира и мира «друзей» в социальной сети ($t=2,7$; $p=0,01$) и считают, что похожи на своих «друзей» в социальной сети ($t=1,7$; $p=0,08$), эмоционально привязаны к ним ($t=1,7$; $p=0,08$), ощущают значимость себя для них ($t=2,4$; $p=0,01$) и рады проводить время с «друзьями» в социальной сети ($t=2,2$; $p=0,02$). Такие люди чувствуют, что их «друзья» в социальной сети уважают их ($t=2,7$; $p=0,01$), для них важна оценка со стороны «друзей»: они чаще думают о том, как будет воспринято ими фото или личная информация ($t=1,7$; $p=0,07$) и сколько «лайков» (одобрений, комментариев) наберет это событие ($t=2,0$; $p=0,04$) и что подумают о нем тот, кто зайдет на страницу в социальной сети ($t=2,9$; $p=0,04$). Так же люди с выраженной сетевой идентичностью чаще рекомендуют завести страницу в социальной сети каждому человеку ($t=3,3$; $p=0,01$) и чаще признают, что именно возраст определяет их интересы в социальной сети ($t=2,7$; $p=0,005$) и в целом, официальная роль (студента в институте, учащегося и пр.) для них имеет большое значение при поведении в интернете ($t=2,4$; $p=0,01$), чем молодые люди с невыраженной сетевой идентичностью. Людям, с выраженной сетевой идентичностью больше нравится контролировать социальные взаимодействия в интернете, нежели принимать участие в социальных взаимодействиях оффлайн ($t=2,0$; $p=0,04$), они чувствуют себя более уверенно, обмениваясь своими интересами с большой социальной группой в Интернете, по сравнению с тем же самым оффлайн ($t=1,7$; $p=0,08$), они более полно, по сравнению с реальной жизнью, выражают свои чувства или эмоции ($t=1,8$; $p=0,06$), чем юноши и девушки с меньшей выраженностью сетевой идентичности. Однако, наиболее включенные в Интернет-пространство (с выраженной сетевой идентичностью) признают, что больше заняты интернет-сообществами, чем повседневными задачами ($t=2,1$; $p=0,03$) и чаще обнаруживают, что Интернет отнимает время от реального взаимодействия и деятельности ($t=1,8$; $p=0,07$), чем те, кто в наименьшей степени включен в Интернет-взаимодействие.

Таким образом, данные сравнительного анализа показывают, что содержание сетевой идентичности различно в группах с выраженной и не выраженной сетевой идентичностью: для первых важным является представленность, оценка со стороны других в Интернете, это дает им уверенность, несмотря на осознание потраченного реального времени на конструирование сетевой идентичности.

Слова благодарности

Выражаю благодарность сотрудникам кафедры профессиональной деятельности, в частности Богдановской И.М., за помощь в исследовании.