

**Исследование манипулятивных стратегий воздействия, реализуемых тоталитарными сектами посредством сети интернет.**

**Смирнова Надежда Сергеевна**

*Студент (специалист)*

Московский городской психолого-педагогический университет, Москва, Россия

*E-mail: nsmirnova@yandex.ru*

В настоящее время активно исследуется тематика манипулятивной деятельности тоталитарных сект, деструктивных культов и прочих религиозных организаций. Приводятся всё новые аргументы в пользу социальной опасности данного явления, изучается психологический компонент активности подобных организаций. Постепенно формируется представление о характере манипулятивного психологического воздействия, его составляющих, а также о психологических механизмах реализации и возможных последствиях такого воздействия для личности приверженца той или иной НРО.

Под **НРО** нами понимается некое объединение людей, имеющих схожее мировоззрение, созданное для совместного исповедания тех или иных религиозных убеждений и взглядов, а также возможного распространения системы верований. (Смирнова Н.С., Дворянчиков Н.В., 2014)

С целью вовлечения потенциальных приверженцев НРО разрабатываются новые и совершенствуются уже существующие стратегии воздействия, шлифуется тактическая сторона подобной деятельности.

Стратегия воздействия представляет собой некий генеральный план действий, определяющий приоритеты решаемых задач, характер и порядок применяемых в отношении значимых целей методов и техник. Стратегия воздействия - это всегда интегративная характеристика, включающая в себя реализацию многочисленных процессов того или иного рода воздействия на индивида. Так, можно говорить о некой глобальной стратегии воздействия, являющейся суммой особых субстратегий - стратегий в отношении той или иной сферы жизни человека.

Наша работа является логическим продолжением изучения аспектов манипулятивной деятельности НРО в сети интернет (Смирнова Н.С., Дворянчиков Н.В., 2014) - а именно, исследовании манипулятивных стратегий воздействия, реализуемых вышеозначенным способом.

Цель исследования состоит в исследовании психотехнических эффектов манипулятивных стратегий воздействия, реализуемых тоталитарными сектами посредством сети интернет. Основной задачей явился содержательный анализ текстов статей и сопоставление полученных данных. Мы предположили, что тексты статей, содержащиеся в открытом доступе во всемирной сети, содержат определённые лингвистические структуры - коммуникативные ходы (установки). Читатель, получая вместе с нейтральной, не вызывающей внутреннего сопротивления информацией, особые по своему психологическому содержанию установки, направленные на поражение той или иной сферы психической деятельности, пассивно воспринимает их и, вследствие этого, происходит деформация указанных сфер. Далее, вследствие усвоения искажённых установок, происходит некая перестройка личности, что приводит, как правило, к нарушению социального функционирования индивида - т.е. социальной дезадаптации.

В соответствии с приведенными критериями нами был проведен содержательный анализ статей, взятых непосредственно с сайтов таких НРО как: Брахма Кумарис, Школа

Объединенного Знания (Зор Алеф), Новое поколение, Союз Сотворцев Святой Руси, Церковь «Царство Божие». В соответствии со списком-перечнем (6) данные НРО официально признаны тоталитарными сектами.

В общей сложности нами было рассмотрено 25 статей (по 5 с каждого из сайтов) объемом от 3 до 12 страниц.

Полученные нами данные дают основание утверждать, что существуют некие общие, универсальные для НРО, стратегии манипулятивного психологического воздействия, реализуемые НРО посредством сети интернет. Кроме того, о том, что для стратегий манипулятивного психологического воздействия в НРО характерна нацеленность на формирование виктимных качеств, социально-дезадаптирующих индивидуума. Путём содержательного анализа удалось выяснить, что в текстах содержатся установки, влияющие на формирование личностной беспомощности, а также, способствующие формированию убеждения относительно того, что жизнь в "загрязнённом" социуме способствует деградации индивидуума и представляет собой негативную личностную перспективу. Таким образом, заявляя, что жизнь и развитие вне секты не возможна, НРО привлекает в свои ряды всё новых сторонников.

Выяснилось, что наиболее часто применяются установки, имеющие своей целью формирование сверхценного отношения к идеологии (10,44%), направленные на снижение критического осмысления предлагаемого материала (10,44%), также - установки, формирующие мотивацию к самоизменению в соответствии с доктриной секты (9,58%), способствующие поддержанию благоприятного имиджа НРО (8,61%). Кроме того, формирующие необоснованное чувство вины (7,64%), заведомо негативную самооценку (5,92%), возвращающие психологическую зависимость от лидера НРО (5,92%), формирующие мотивацию к соблюдению корпоративным норм и правил поведения адептов, подчинение старшим по иерархии (5,82%), а также, служащие конверсии какого-либо нормативного понятия и наполнению этого понятия новым содержанием, соответствующим корпоративным нормам и правилам поведения адептов НРО (4,95%). И, конечно, установки, направленные на вовлечение новых приверженцев в НРО (4,95%), а также - формирующие представление об особой миссии адепта НРО (4,74%).

Итак, нами был произведен содержательный анализ статей некоторых сайтов НРО.

Полученный в результате содержательного анализа статей материал заставляет задуматься о «безобидности» текстов, реализуемых НРО в интернет-пространстве. В проанализированном, относительно небольшом количестве статей нам удалось обнаружить достаточное количество коммуникативных установок, что может говорить о том, что сайты НРО, наравне с другими, более консервативными способами вербовки, могут быть вполне эффективны для осуществления манипулятивного психологического воздействия.

Также, проделанная работа открывает огромное поле для дальнейшей научной деятельности.

### Источники и литература

- 1) Балагушкин Е.Г Критика современных нетрадиционных религий. - М.: Просвещение, 1984. – 288 с.
- 2) Балукова Н.А., Веснина Л.Е. Коммуникативные стратегии и тактики в текстах религиозной организации «Великое Белое Братство "Юсмалос"» // Политическая лингвистика. — 2013. — № 3(45). — С. 199-208.
- 3) Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. - М.: Изд-во ЛКИ,

2008. – 284 с.

- 4) Пирогова Ю.К. Проблемы прикладной лингвистики. М., 2001. – 227 с.
- 5) Смирнова Н.С., Дворянчиков Н.В. Использование психологических манипуляций в сфере деятельности религиозных организаций в интернете [Электронный ресурс] // Психология и право. 2014. №2. С.111–132. URL: <http://psyjournals.ru/psyandlaw/2014/n2/69877.shtml> (дата обращения: 27.02.2016)
- 6) Список-перечень "Наиболее известные тоталитарные, деструктивные секты и группы действующие на территории Российской Федерации обладающие множеством признаков таковых" от 11.10.2004 URL: <http://centerpolit.ru/content.php?id=72>
- 7) Федосюк М.Ю. Исследование средств речевого воздействия и теория жанров речи // Жанры речи. - Саратов, 197. С. 66-87.
- 8) Хассен Стивен, Освобождение от психологического насилия; СПб: Прайм-Еврознак, 2001 - 400 с.
- 9) Чалдини Р. Психология влияния. 4-е изд., перераб. и доп. - СПб.: Питер, 2001. – 288 с.