

Секция «Социальная психология: проблемы исследования личности»

Личностные особенности студентов, увлеченных хип-хоп культурой

Кычкин Петр Петрович

Студент (бакалавр)

Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова, Институт психологии, Кафедра Дифференциальная психология, Якутск, Россия

E-mail: kychkinpetr95@mail.ru

Введение

В настоящее время некоторая часть молодежи увлечена одним из видов неформальной культуры - хип-хоп. Хип-хоп - культурное направление, зародившееся в среде рабочего класса Нью-Йорка 12 ноября 1974 года.

В нашей республике субкультура хип-хоп получила распространение, как и во всей России и в других странах. В настоящее время многие молодые люди в г. Якутске и в улусах республики увлечены музыкой и танцами этого направления молодежной субкультуры. Одними из первых основоположников движения хип-хоп музыки являются: рэп-исполнитель Jeada a.k.a. SaasUstar и рэп-группа «Urban Rhyme». Именно благодаря им якутская молодежь стала интересоваться хип-хоп культурой. Представляется актуальным изучить, какое влияние оказывает хип-хоп культура на сознание современной молодежи и выявить личностные особенности молодых людей, увлекающихся современными направлениями молодежной субкультуры.

Целью исследования является выявление и изучение личностных особенностей студентов, увлекающихся хип-хоп культурой.

Проблема современных направлений молодежной субкультуры является недостаточно изученной в Российской Федерации и в Республике Саха (Якутия). Данное исследование является продолжением изучения особенностей неформальных молодежных групп г. Якутска, в котором был проведен социокультурный анализ субкультур "эмо", "готы", "к-роп" и др., определены их особенности и специфика. Было выявлено, что в состав субкультур входят молодые люди старше 14 лет, большая часть представлена девушками, городские условия по сравнению с сельскими более способствуют формированию "сознания субкультуры". В городах больше различных развлекательных учреждений и мест, где можно развивать свои творческие способности. Представители той или иной субкультуры отличаются друг от друга по своему внешнему виду и поведению в окружающей социальной среде.

Эмпирическое исследование

Анкетирование проводилось среди студентов в корпусах Северо-Восточного федерального университета (далее - СВФУ), а также был проведен онлайн опрос с помощью авторской анкеты. Всего было опрошено 60 студентов из различных факультетов и институтов СВФУ естественно-научных и гуманитарных направлений. Некоторые респонденты являются участниками и подопечными известных творческих групп г. Якутска. 13 респондентов были опрошены реально, а остальные 47 - через онлайн в социальной сети «ВКонтакте» и мессенджере «WhatsApp». Выборка составила 30 юношей и 30 девушек. По возрасту, среди опрошенных оказалось больше всего 20-летних (38 %), меньше - 17-летних (3 %), также 18-летних - 12 %, 19-летних - 17 %, 21-летних - 25 %, 22-летних - 5 %. По национальности, большинство - якуты (75 %), остальные - русские (25 %).

При обработке результатов анкетирования выяснилось, что 52 % респондентов увлекаются хип-хоп культурой 5-10 лет и только 5 % - более 10 лет. 63 % респондентов никогда

не принимали участие в мероприятиях, связанных с хип-хоп культурой, 37 % принимали участие, получали номинации в различных конкурсах и фестивалях 32 % испытуемых, побеждали 14 % молодых людей. Большинство респондентов (82 %) общаются с другими членами своей творческой группы в свободное от учебы время, видимо их связывают дружеские отношения возникшие в связи с общими увлечениями. В стиле хип-хоп респонденты предпочитают рэп-музыку (42 %), танцы (33 %), граффити-арт (8 %) и другие направления культуры (17 %). Ровно половина опрошенных (50 %) отметила, что при занятии их любимым хип-хоп творчеством они чувствуют возбуждение. Большинство испытуемых (78 %) не занимается спортом, не посещают спортивные секции и не интересуются спортом в СМИ. Что касается вопроса об учебе, то оказалось, что 87 % респондентов не считают занятие хип-хоп культурой помехой в учебе, многие являются хорошистами (85 %), отличниками - 5 %, троечниками - 10 %. Большинство опрошенных (70 %) состоят в других творческих группах: кружки по интересам, культурно-творческие объединения, студенческие организации. Примерно половина респондентов (43 %) ответили, что стараются отличаться от других людей яркой одеждой, прической, аксессуарами и т.д. Около 80 % опрошенных ответили, что они не удовлетворены нынешним положением индустрии хип-хоп в нашей республике, и хотели бы поехать в другие города и страны для развития своих творческих способностей.

Заключение

По результатам исследования выяснилось, что хип-хоп культура занимает определенное место в жизни студенческой молодежи СВФУ. Опрошенные начали увлекаться данной субкультурой еще в школьном возрасте, многие являются пассивными участниками, однако среди них есть те, кто участвуют в различных танцевальных и вокальных конкурсах. Увлечение хип-хоп не мешает их учебе и другим увлечениям, однако студенты готовы поехать в другие города и страны с целью расширения и развития своих интересов в рамках субкультуры хип-хоп.

Слова благодарности

Спасибо респондентам за их участие в исследовании и организаторам данной конференции!