

Секция «Медиапсихология, психология интернета и рекламы»

## **Интернет-идентичность и особенности процесса самоактуализации**

*Никитина Дарья Андреевна*

*Студент (бакалавр)*

Южный федеральный университет, Факультет психологии, Кафедра социальной психологии, Ростов-на-Дону, Россия

*E-mail: hitromudrayasova@gmail.com*

По данным ВЦИОМ за октябрь 2014 г. две трети граждан России (66 %) являются интернет-пользователями. Из них 46 % выходят в сеть ежедневно, 19 % делают это несколько раз в неделю или в месяц. 74 % пользователей Интернета общаются в социальных сетях. Индивид, попадая в интернет-среду и взаимодействуя с ней, становится членом виртуальной общности, что может привести к формированию виртуальной идентичности (сетевой идентичности) [6].

Анализируя различные подходы к определению феномена «идентичность», А. В. Микляева, П. В. Румянцева приходят к выводам, что содержание идентичности не только индивидуально-личностно, но и конкретно-исторично; формирование идентичности происходит на протяжении всей человеческой жизни и сопровождается кризисами - конфликтами между сложившимся содержанием идентичности и актуальной социальной ситуации. Специфика взаимосвязей личностного и социального компонентов до сих пор является дискутируемым вопросом [3].

Когда мы говорим о виртуальной идентичности, то имеется в виду идентичность, порожденная взаимодействием с сетью Интернет. Согласно А. Е. Войскунскому, А. С. Евдокименко и Н. Ю. Федунинной, ей свойственны множественность и альтернативность, обусловленные особенностями сетевого интерфейса [1].

И. В. Костерина считает несостоятельной концепцию сетевой идентичности, поскольку сетевая идентичность конструируется по правилам, схожим с действующими в оффлайне. Этому способствует ослабление анонимности и ее порицание в Интернете, связанное с возникновением социальных сетей и блогов [2].

Существует мнение, что интернет-среда дает возможность человеку реализовать себя в определенном качестве и ролях, нереализуемых по каким-то причинам в реальной жизни [5]. В таком случае интернет-идентичность может выступать фактором усугубления кризиса реальной идентификации или наоборот, фактором раскрытия и «познания самого себя».

Мы придерживаемся точки зрения, согласно которой лица с высокой интернет-активностью обладают психологическими особенностями, обусловленными возникновением у них интернет-идентичности. Мы попытались доказать нашу точку зрения с помощью исследования особенностей самоактуализации у студентов с разным уровнем интернет-активности [7].

Согласно А. Маслоу, «самоактуализация - это непрерывная реализация потенциальных возможностей, способностей и талантов как свершение своей миссии или призвания, судьбы и т. п., как более полное познание и, стало быть, приятие своей собственной изначальной природы, как неустанное стремление к единству, интеграции, или внутренней синергии личности» [4].

Цель нашего исследования: определить изучение особенностей самоактуализации у студентов с высоким уровнем интернет - активности на примере студентов 2-3 курса психологического отделения Академии психологии и педагогики ЮФУ.

Предмет исследования: особенности самоактуализации студентов 2-3 курса с разным уровнем интернет-активности.

Эмпирический объект исследования: в качестве эмпирического объекта исследования выступили юноши и девушки в возрасте от 18 до 23 лет (всего 30 человек). Методики: авторская анкета для выявления уровня интернет-активности, разработанная нами на основе шкалы интернет-зависимости А. Е. Жичкиной; опросник САТ, который представляет собой сделанную на кафедре социальной психологии МГУ русскоязычную адаптацию опросника ROI. Первые две шкалы опросника САТ являются базовыми, диагностирующими уровень самоактуализации в общем. Остальные 12 шкал - дополнительные. Они диагностируют отдельные аспекты самоактуализации.

По результатам анкеты интернет - активности испытуемые были поделены на 3 группы:

- 1 группа - респонденты с высоким уровнем интернет - идентичности;
- 2 группа - респонденты с низким уровнем интернет - идентичности;
- 3 группа - респонденты со средним уровнем интернет - идентичности.

Статистический анализ полученных результатов осуществляется с помощью корреляционного анализа по Пирсону (коэффициент корреляции  $r$  при уровне достоверного  $p < 0,05$ ), который позволили выявить статистическую взаимозависимость между уровнем интернет-идентичности и шкалами самоактуализации у молодежи. Были обнаружены прямо пропорциональные связи между показателями интернет-идентичности (ИИ) и шкалой гибкости поведения (Ex) ( $r = 0,001$ ), шкалой спонтанности (S) и шкалой принятия агрессии (A) ( $r = 0,001$ ). Обратные пропорциональные связи обнаружены между показателями интернет-идентичности (ИИ) и шкалой компетентности во времени (Tc) ( $r = 0,001$ ), шкалой сензитивности к себе (Fr) ( $r = 0,001$ ). В результате проведенного нами теоретического и эмпирического анализа мы можем сделать вывод о том, что интернет-идентичность имеет право существовать как самостоятельный научный феномен. Это подтвердилось в нашем исследовании, в котором мы статистически значимо доказывали, наличие взаимосвязи и взаимозависимости уровня интернет-идентичности и параметров самоактуализации.

### Источники и литература

- 1) 1. Войскунский А. Е., Евдокименко А. С., Федунина Н. Ю. Сетевая и реальная идентичность: сравнительное исследование // Психология: журнал Высшей школы экономики. – 2013. – Т.10. – № 2. – С. 98–121.
- 2) 2. Костерина И. В. Публичность частных дневников: об идентичности в блогах Рунета // Неприкосновенный запас: дебаты о политике и культуре. – 2008. – № 3. – С. 183–191.
- 3) 3. Микляева А. В., Румянцева П. В. Социальная идентичность личности: содержание, структура, механизмы формирования: монография. – СПб: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2008. – С. 8–47.
- 4) 4. Маслоу А. Мотивация и личность. Пер. А. М. Татлыбаевой. – СПб: Евразия, 1999. – 478 с.
- 5) 5. Жичкина А. Е. Социально-психологические аспекты общения в Интернете // Флогистон: психология из первых рук. URL: <http://flogiston.ru/articles/netpsy/refinf>
- 6) 6. Исследование ВЦИОМ, октябрь 2014 // Официальный сайт ВЦИОМ. – URL: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=115018>

- 7) Никитина Дарья Андреевна, Попова Лариса Владимировна Интернет-среда как фактор самоактуализации личности // Science Time . 2015. №3 (15). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/internet-sreda-kak-faktor-samoaktualizatsii-lichnosti> (дата обращения: 29.02.2016). Научная библиотека КиберЛенинка: <http://cyberleninka.ru/article/n/internet-sreda-kak-faktor-samoaktualizatsii-lichnosti#ixzz41afb3Clp>

#### **Слова благодарности**

Выражаю огромную благодарность своему научному руководителю- Поповой Ларисе Владимировне за то время и силы, которые она тратит на работу со мной.