

Секция «Качественные и количественные методы в психологии»

Особенности восприятия современного интерактивного искусства:

этнографический подход

Миюзова Алесь Евгеньевна

Выпускник (магистр)

Московский городской психолого-педагогический университет, Москва, Россия

E-mail: amiyuzova@yahoo.com

Современное искусство - область, в которой создаются радикально новые языки и смыслы, проблематизируются привычные схемы и разрушаются стереотипы обычного восприятия и понимания. Нередко объекты современного искусства представляют собой «открытые произведения», смысл которых конструируется благодаря ответному активному действию зрителя. Существует множество исследований современного искусства, но они, как правило, носят узко искусствоведческий характер. Обсуждается специфика современного искусства, особенности техники, транслируемые значения и смыслы. При этом роль того, к кому обращено искусство, - человек, зритель, оказывается вне интереса исследователей. Наблюдается явный дефицит собственно психологических исследований того, как воспринимают и понимают люди те или иные объекты современного искусства, каковы возрастные аспекты восприятия и понимания, зависит ли восприятие (и если зависит, то как) от ситуации, например, от того, пришел ли человек на выставку один, с семьей, группой сверстников и т.п. Художественная коммуникация с открытыми произведениями актуализирует личностно-смысловую динамику в аудитории, поэтому исследования эффектов современных произведений в ситуации диалога эвристичны для психологии.

Наше исследование было посвящено изучению особенностей восприятия объектов современного интерактивного искусства детьми и их родителями. В исследовании мы использовали визуально-этнографический подход. Этнографическое наблюдение предусматривает длительное пребывание исследователя в изучаемой среде, в общей сложности наблюдение продолжалось на протяжении восемнадцати дней работы данного проекта с 12:00 до 21:00 на территории «Арт-эксперимента: конструируя отношения» в Музее современного искусства «Гараж» (посещение выставки было строго регламентировано и включало в себя 3 сессии в день по 2,5 часа). Этнографическое наблюдение преимущественно было направлено на детей в составе организованных групп и на семьи с детьми (n=351). Помимо наблюдения использовалась беседа и психологический рисунок, а также метод семантического дифференциала. Таким образом, мы использовали мультимодальный подход к сбору качественных данных: собирали и вербальные, и визуальные данные, кроме того, работали мы и с количественными данными. Включение в исследование визуальных данных для нас было принципиальным. Ряд исследователей используют различные визуальные техники для решения сложных проблем, связанных с исследованием опыта [1,4]. Качественные исследования, включающие визуальные методы, с одной стороны, изучают две взаимопересекающиеся формы повествования: вербальную и визуальную, а с другой стороны, поощряют респондентов рефлексировать о социальном и материальном контекстах их опыта, как пишут многие авторы [2,3,5]. Визуальные методы позволяют получить мультимодальные данные, что позволяет лучше представить эмоциональную составляющую опыта.

В результате наблюдения были выявлены различия между поведением детей и взрослых, посетивших Арт-эксперимент, то есть попавших в неопределенно-смысловое пространство. Для включения детей в процесс исследования пространства выставки необходимо создание условий для коллективного взаимодействия, объединяющее их, обеспечивающее знакомство и снижение тревоги от пребывания в новом пространстве. Группы

детей, сделавшие какое-то упражнение вместе или участвовавшие в создании совместной инсталляции включались в исследование Арт-эксперимента быстрее остальных детей. Большинству детей не нужна информация о пространстве, им нужно включение в какое-то действие. Взрослым необходимо информационное включение - качественный рассказ о том месте, в котором они находятся. Для них необходимо поставить некую задачу, которая бы способствовала их ориентировки в новой ситуации. Взрослым с детьми легче включаться, при условии их помощи своим детям. От них было множество положительных отзывов, так как изначально бессмысленное занятие обретало смысл на основе помощи своим детям. Взрослым без детей в составе малых групп (от трех и более людей) включение в исследование пространства напоминало поведение подростков, наблюдались различные способы включения, они увлеченно исследовали пространство выставки. Таким образом у детей наблюдается большая готовность включаться в пространство Арт-эксперимента, чем у взрослых, но данное включение зависело от особенностей поведения детей. На основе наблюдений было выявлено три способа включения детей в пространство Арт-эксперимента: непосредственное, отсроченное, совместное включение. Рисунок с неопределенным способом выполнения стал возможностью для экстерироризации опыта и отношения к участию в Арт-эксперименте. На основании рисунков были выявлены и описаны три стратегии смыслообразования в ситуации неопределенности: интегративная, аналитическая, совладающая. На стратегии смыслообразования - создание визуального образа как способа реконструкции восприятия в ситуации неопределенности влияет эмоциональная включенность, активность и опыт взаимодействия с другими людьми. Наличие данных характеристик влияет на репрезентацию опыта в сознании респондентов, из этого следует, что образ выступает не только как инструмент-коммуникативный посредник, но и как среда-интерференция материального и смыслового. Сравнение различных стратегий с показателями личностного семантического дифференциала позволило показать, что существует значимая связь между визуальной репрезентацией опыта и оценкой Арт-эксперимента посредством вербального конструирования.

Конечно, результаты поискового исследования нельзя трактовать однозначно. В дальнейшем планируется провести ретроспективное исследование с участниками исследования. Результаты поискового исследования можно считать успешными, но не завершенными. Результаты подтверждают перспективность намеченного пути, различные способы фиксации изучаемого объекта валидируют друг друга, что позволило рассмотреть изучаемую проблему в различных аспектах.

Источники и литература

- 1) Бусыгина Н.П. Качественные и количественные методы исследований в психологии: учебник для бакалавриата и магистратуры (ФГОС), М.: Юрайт, 2015. 443 с.
- 2) Мезенцева А.С. Возможности использования визуальных методов в качественном социально-психологическом исследовании // Материалы Международного молодежного научного форума «Ломоносов-2015» / Отв. ред. А.И. Андреев, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов.- М., Макс Пресс.- 2015
- 3) Banks M. Using Visual Data in Qualitative Research. London: Sage. 2008. p.152.
- 4) Margolis E. and Pauwels L. (ed.) The Sage handbook of visual research methods, London, Sage Publications, 2011. p.754.
- 5) Reavey P. (ed.). Visual Methods in Psychology: Using and Interpreting Images in Qualitative Research. London: Routledge. 2011. p.416.