

Практика тимбилдинга в политической сфере.

Лобов Алексей Леонидович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра социологии и психологии политики, Москва, Россия

E-mail: lobovalexis@gmail.com

В демократических государствах за власть приходится бороться. Победить в одиночку почти невозможно. Для успеха требуется сплочённый коллектив: от высшего руководства до простых активистов. Все должны чувствовать себя единым целым, одной командой.

Идея командных методов работы заимствована из спорта и стала активно внедряться в практику в 60 - 70 годы XX века. Командообразование, или тимбилдинг — термин, обычно используемый в контексте бизнеса и применяемый к широкому диапазону действий для создания и повышения эффективности работы команды.[4] В свою очередь в политику тимбилдинг пришел из бизнеса. Особую популярность тренинги по созданию команды получают во время предвыборных гонок, когда имеющиеся ресурсы, прежде всего человеческие, необходимо использовать наиболее эффективно.[1, 2]

В политике, как и в бизнесе, тимбилдинг применяют в основном в трех случаях: во-первых, при резком увеличении численности команды или же при появлении большого числа новичков, во-вторых, при общей стагнации коллектива, и, в-третьих, для решения локальных задач, как, например, повышение эффективности агитации и прочее.[3]

Проведенные исследования показали, что командные тренинги способствуют формированию навыков взаимодействия, переключению фокуса членов команды с себя на коллектив, повышению командного духа, повышению уровня доверия и заботы между членами команды, а также повышению личной ответственности за результат. В рамках политического тимбилдинга участники проходят речевые тренинги и тренинги "вживания в образ", получают навыки поведения перед камерой и коммуникации с разными типами аудиторий, отрабатывают навыки оппонирования конкурентам и парирования атак с их стороны и так далее.[5] Само мероприятие варьируется по времени от нескольких часов, до нескольких дней, в зависимости от масштаба и размера коллектива.

Источники и литература

- 1) Авдеев В.В. Управление персоналом: технология формирования команды М.: Финансы и статистика. 2002.
- 2) А.П.Ситников, И.В.Огарь, Н.С.Бахвалова Политический консалтинг М.: Менеджмент. 2004.
- 3) www.gd.ru / Журнал "Генеральный директор" статья Тимбилдинг на практике. Уроки сплочения коллектива.
- 4) www.businessdictionary.com
- 5) www.minchenko.ru (Холдинг Минченко консалтинг)