

Политические ценности в сознании российской молодежи

Шепотиненко Мария Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: mshepotinenko@bk.ru

В последнее время, заинтересованность в вопросах молодежи растет, причем как в научном сообществе, так и в сфере государственного управления [2]. Изучение ценностей современной российской молодежи является основной задачей данной работы. Нынешние молодые люди представляют собой будущее нашей страны и поэтому необходимо исследовать их ценностную направленность для выявления как политико-идеологических, так и смысложизненных ориентаций. Ценности молодежи определяют практическую направленность их деятельности, а значит, и во многом обуславливают будущую социально-политическую ситуацию в стране. На формирование политического сознания влияют институты государства, его политическая система и различные агенты политической социализации [3]. Исследования показали, что отношение человека к государственной власти определяется уровнем властности в семейных отношениях: «Семейные отношения являются первыми образцом общественных отношений. Недолго оставаясь основным источником социализирующей информации, семья формирует у ребенка психологическую основу моделей политического поведения и установок» [4]. Рональд Инглхарт был сторонником мнения, что ценности человека зависят от того в каких условиях происходил процесс его социализации [1]. Современная российская молодёжь по причине постоянно меняющейся окружающей социальной среды, в которой складываются ценности и подверженности взрослению крайне динамична. Процесс социализации современных молодых людей происходил при уникальных условиях: либерализация всех сфер общественной жизни, криминализация общества, коммерциализация и индивидуализация всех сфер общественной жизни, безответственность государства за свое население в ходе реформирования, уничтожение советской системы ценностей без четкого конструирования новой, разрушение авторитета старшего поколения в глазах молодежи. Молодое поколение является главным восполняющим ресурсом, а следовательно её ценностное пространство всегда находится в фокусе заинтересованных групп, таких как власти, оппозиция и внешние силы. Таким образом, данная проблематика является актуальной и значимой для исследования.

Для выявления основных ценностных ориентаций было проведено групповое очное анкетирование с использованием открытых и закрытых вопросов, которое состояло из трех блоков, нацеленных на выявление собственно ценностной направленности, символических восприятий и политических представлений. В данном исследовании приняло участие 62 российских школьника в возрасте от 16 до 18 лет, среди которых было приблизительно равное количество юношей и девушек.

В результате чего мы выяснили, что триадой главных ценностей современной российской молодежи являются неполитические ценности: семья, здоровье и мир. Это может быть связано со стабилизированием политической обстановки по сравнению с 1990-ми годами. Однако государству необходимо проводить политику правового воспитания для повышения правовой культуры, уважения к закону. Также для повышения патриотизма необходима выработка единой идеологии, консолидирующей общество.

Также важно отметить проблему получения информации молодежью. Она заключается в том, что в деле формирования политических представлений семья доминирует по отношению к учителям и школе, а интернет выигрывает у телевидения и газет. Таким образом, те институты и агенты социализации, на которые государство в состоянии влиять,

уже не оказывают должного воздействия на мировоззрение молодежи. А процесс восприятия информации в семье и в интернете происходит хаотично. Следовательно, она является одной из актуальных проблем, которую предстоит решать государству.

Источники и литература

- 1) Инглхарт Р. Постмодерн: меняющиеся ценности и изменяющиеся общества. // Полис, 1997, №4
- 2) Селезнева А.В. Молодежь в современной России: политические ценности и предпочтения. М., 2014 с. 5
- 3) Шестопал Е.Б. Политическая психология. М., 2010. С. 271.
- 4) Шестопал Е.Б. Политическая социализация российских граждан в период трансформации / Под ред. Е.Б. Шестопал. М.: Некоммерческое партнерство «Новый хронограф», 2008. С.59.