

Секция «Политическая коммуникация в современном мире»
Использование метода накладывания ярлыков против партии власти (на примере тюменских избирательных кампаний)

Смольгина Анастасия Андреевна

Студент (бакалавр)

Тюменский государственный университет, Тюмень, Россия

E-mail: smolyshkina@yandex.ru

«Черный» пиар - это одна из разновидностей «грязных» политических технологий, цель которых состоит в создании и распространении информации, направленной на ухудшение имиджа соперника. Как показывает практика, команды политтехнологов часто используют нечестные методы предвыборной борьбы, манипулируя общественным мнением и часто вводя его в заблуждение. Именно поэтому изучение этой проблемы поможет, как распознавать подобные методы, так и эффективно противодействовать им.

На данный момент в научной и публицистической литературе на конкретных примерах разобрано большое количество технологий «черного» пиара, но мы в своей работе подробнее остановимся на методе накладывания ярлыков, как на одном из самых простых и эффективных приемов «черного» пиара. Ярлыки - это своеобразные штампы, нацеленные на создание негативных ассоциаций в отношении конкурента. Они служат для дискредитации оппонентов через обличение той социальной, профессиональной, этнической группы, к которой кандидат принадлежит [1]. Что касается термина «партия власти», то в научных кругах под этим понятием понимается политическая структура партийного типа, участвующая в электоральных кампаниях, которая выражает и защищает интересы истеблишмента [2].

В ходе исследования были проанализированы следующие региональные газеты с 1994 по 2014 год: «Тюменские известия», «Трудовая Тюмень», «Тюменская правда», «Тюменский курьер», «Вечерняя Тюмень» и ряд региональных интернет-источников.

На выборах губернатора Тюменской области представителями партии власти являлись Л.Ю. Рокецкий, занимавший эту должность с 1993 по 2001 годы, а также В. В. Якушев, который является главой региона с 2005 года. С.С. Собянин, занимающий эту должность с 2001 по 2005 годы, хоть и был членом президиума блока «Вся Россия», но на выборы в 2001 году был выдвинут избирателями и поддержан партией «Яблоко».

Метод накладывание ярлыков в губернаторских кампаниях применялся только против Л.Ю. Рокецкого, так как, начиная с 2000-х годов, в области активно используется административный ресурс [3]. На выборах в 1997 г. в СМИ Л. Рокецкого стали называть «вором» [4], а его жену, Галину Рокецкую, «банкиршей» [5]. Уже тогда появился псевдоним "Папа Роки", закрепленный столичными журналистами. В 2001 году, когда соперником Рокецкого был Собянин, масштабы «черного» пиара достигли больших размеров, однако темы и псевдонимы у действующего губернатора остались прежние.

Избирательные кампании по выборам депутатов областной Думы также проходили с использованием «грязных» технологий. Изучая местные и региональные СМИ, можно заметить тенденцию: если на первых выборах оппоненты пытались «очернить» только соперников, выдвигающихся на тот же избирательный округ, что и они, то, начиная с 2001 года, «черный» пиар чаще направлен против той политической силы, к которой принадлежит конкурент. Представителей партии «Единство» называли «его Величество», «ловкачами», «благодетелями-демократами» [6]. А о самой партии власти писали, что в ней состоят «господа», «старая номенлатурная группа бывших партocrats» и «денежные мешки» [7].

Выборы депутатов областной Думы четвертого созыва продолжили тенденцию дискредитации истеблишмента в целом и политической партии «Единая Россия» в частности, набирая новые обороты. Это связано, прежде всего, с тем, что меняется порядок формирования законодательного органа власти и теперь половина депутатов избирается по мажоритарным округам, а другая половина - по партийным спискам. В оппозиционных СМИ началась целая кампания по дискредитации партии власти, которую называли «партией не просто сытых, а зажравшихся», «партией бюрократии и для бюрократии», а также «партией коррумпированных чиновников».

Избирательный цикл 2011-2012 года включал в себя выборы депутатов как областной, так и Государственной думы, выпавших на один день, что, несомненно, оказало влияние на ход предвыборной гонки. К 2010-2011 годам в качестве базовой электоральной стратегии оппозиции сформировался принцип «голосуй за любую другую партию». Также осенью 2011 года А. Навальным в эфире одной из радиостанций была впервые сказана фраза: «Единая Россия» - партия жуликов и воров», что послужило началом одноименной масштабной антиправительственной кампании по всей стране.

Избирательная кампания по выборам депутатов областной Думы в 2011 также содержала в себе вышеописанную семантику. «Единую Россию» называли партией «партией олигархов и коррупционеров» [8], ее кандидатов на пост депутата - «болтунами» [9], а тех, кто за нее голосует - «прикормленными чиновниками, взяточниками, ворами в законе».

Таким образом, можно сделать вывод, что «черный» пиар подстраивался под условия выборов: если при мажоритарной избирательной системе (до 2007 года) он был направлен против самих кандидатов, то после введения смешанной системы в глазах избирателей дискредитировалась политическая сила, к которой кандидат принадлежит. Самыми распространенными ярлыками стали такие штампы, как «вор», «ловкач», «болтун», «коррупционер» и т.п. Прикрепление подобных псевдонимов можно объяснить стремлением приписать оппоненту такие качества и свойства, которые негативно воспринимаются большинством населения. Большая часть публикаций с элементами "черного" пиара содержится в ряде неправительственных газет, которые являются агитационными площадками для определенных партий, а также в сети-Интернет.

Источники и литература

- 1) Подвинцев О. Б. «Черный PR» на выборах: мифы, реалии, методы противодействия / О. Б. Подвинцев. СПб., 2010.
- 2) Амирова Г. М. Партия власти: понятие, природа и основные характеристики // Вестник Башкирского университета. №2. 2009.
- 3) Кынев А. Выборы региональных парламентов в России 2009-2013: От партизации к персонализации. М.: Центр «Панорама», 2014.
- 4) Тихомирова А. А у нас в Тюмени газ, а у вас? // Трудовая Тюмень. 1996. № 50.
- 5) Кугаевских Ю. Несколько штрихов к сусальному имиджу г-на Рокецкого // Трудовая Тюмень. 1996. № 45.
- 6) Глазков. А. Стонет ли Барышников? // Трудовая Тюмень. 1997. №46.
- 7) Утыбаев М. Дорогой товарищ, очнись // Трудовая Тюмень. 1997. №42.
- 8) Витман Э. Партия олигархов и коррупционеров // Трудовая Тюмень. 2011. № 47.
- 9) Симахин П. Болтун в Тюменской Думе // Трудовая Тюмень. 2011. №47.