

Секция «Информационное обеспечение мировой политики»

**Актуальность создания общего информационного пространства от
Владивостока до Лиссабона**

Анисович Надежда Александровна

Студент (специалист)

Белорусский государственный университет, Институт журналистики, Минск, Беларусь

E-mail: tovarish.nadya@gmail.com

Концепция интеграции интеграций возникла как идея естественного продолжения сотрудничества между Европой и Азией. Так ещё в 2010 г. В. Путин, будучи премьер-министром Российской Федерации, в статье для немецкой газеты «Süddeutsche Zeitung» озвучил пять ключевых пунктов взаимодействия: гармоничное сообщество экономик, общая промышленная политика, единый энергокомплекс, наука и образование, свобода передвижения [3]. В свою очередь в письме президенту России от 19 ноября 2015 г. глава Еврокомиссии Ж.-К. Юнкер сожалеет, что последнее время отношения между Брюсселем и Москвой не развивались должным образом. Он подчеркивает необходимость налаживания сотрудничества между Европейским союзом (ЕС) и Евразийским экономическим союзом (ЕАЭС) с учётом минских соглашений, достигнутых в результате работы контактной группы по преодолению кризиса в Украине.

Формирование единого экономического пространства от Владивостока до Лиссабона невозможно без качественной информационной поддержки. Как утверждает С. Никонов, «в настоящее время информация идёт впереди политики, и решения, принимаемые властью, основываются, в том числе и на информации, представленной журналистами-международниками» (Никонов, 2012, с. 15) [2]. В связи с этим крайне важным представляется развитие интернационального сотрудничества между различными видами медиа и формирование единого информационного пространства.

Каждое из государств должно самостоятельно выработать политику взаимодействия со СМИ, исходя из внутренних факторов. К примеру, согласно исследованиям Е. Бабосовой, население Беларуси наиболее склонно доверять телевидению. Исходя из этого, целесообразно, в первую очередь, привлекать журналистов-международников для работы на телеканалы. Здесь имеет смысл организовывать круглые столы, встречи с экспертами, приглашать зарубежных коллег для создания совместных программ и сюжетов.

Необходимо не только использовать возможности традиционных СМИ, но и обратить внимание на перспективность электронных медиа. Здесь ключевую роль играет их доступность для жителей обоих союзов. Согласно данным Internet World Stats, сегодня в России всемирной сетью пользуется 70,5% населения. При этом ежегодно это количество увеличивается.

Тем временем онлайн-газета перестает быть дубликатом печатной версии. Контент формируется не только из текстовых материалов, но и из видео- и аудиозаписей, интерактивных приложений (опросов, викторин), он-лайн трансляций. Также для продвижения широко используются возможности социальных сетей. Экспериментально идёт работа с мессенджерами (Viber, Reddit), где медиа также находят свою аудиторию. Таким образом, традиционные СМИ интегрируются в современное медиaprостранство.

Положительным является опыт создания общих интеграционных медиа. Они, во-первых, благодаря развитой сети корреспондентов освещают новости внутри каждого государства-участника, во-вторых, формируют единый подход к решению глобальных проблем. Таким образом, контент создаётся с учётом как национальных особенностей, так и общесоюзных интересов. В ЕС уже существует такое СМИ - телеканал «Euronews», основанный в 1993 г.

Изначально созданный для обеспечения информацией населения государств-участников ЕС, сегодня телеканал расширил своё присутствие в информационных пространствах других стран. Поскольку ЕАЭС достаточно молодой союз, пока что не создано специализированного СМИ именно в рамках этого интеграционного пространства. Однако ведущей межгосударственной телерадиокомпанией на пространстве СНГ сегодня является МГТРК «Мир», созданная в 1992 г.

Поскольку аудитория телевидения является наиболее массовой как в ЕС, так и в ЕАЭС, логично будет создавать передачи для обмена между европейскими и евразийскими телеканалами. За основу проекта можно взять систему спутниковой связи «АРАБСАТ». Она обеспечивает обмен телепрограммами между 21 арабской страной. Кроме этого, было бы эффективно обмениваться данными на уровне информагентств, чтобы все национальные СМИ интеграций были обеспечены достоверными сведениями. Как пример, созданный в 1975 г. Пул информационных агентств неприсоединившихся стран, в который входят 93 информагентства из 73 государств.

Таким образом, формирование общего медийного пространства, в котором все СМИ государств-участников могут существовать на равных условиях, предоставит им одинаковые возможности для реализации своих инициатив в международной политической, экономической и социальной жизни. «Принятие адекватных геополитических подходов в процессах глобализации с помощью журналистского участия может способствовать формированию наиболее справедливого и гуманного мирового сообщества» (Залесский, 2015, с. 111) [1].

Важно отметить, что если ранее международные отношения в медиа трактовались как межгосударственные взаимодействия, то сегодня наиболее актуально их рассматривать и как отношения между народами. Формирование единого информационного пространства поможет избежать конфликтов на национальной почве, так как все народы будут вовлечены в интеграционный процесс на равных. Это особо важно при взаимодействии ЕС и ЕАЭС. Согласно концепции С. Хантингтона, конфликты возможны на границах между различными социокультурными общностями. Как пример таких стран, он приводит Беларусь и Украину, находящиеся между западной и православно-славянской цивилизациями. Однако грамотная информационная политика, построенная на принципе взаимодополнения ЕС и ЕАЭС, и, как следствие, формирование крепкого сотрудничества, выгодного для каждого из государств-участников, смогут укрепить межнациональное взаимодействие и не допустить возникновения внутригосударственных конфликтов.

Источники и литература

- 1) Залесский, Б. Коммуникационный интеграционный процесс и международная журналистика // Международная журналистика-2015: формирование информационного пространства партнёрства от Владивостока до Лиссабона и медиа : материалы IV Междунар. науч.-практ. конф., 19 февр. 2015 г. Минск : Изд. центр БГУ, 2015. С. 106 – 117.
- 2) Никонов, С.Б. Международная журналистика как элемент общественной дипломатии // 8-я Китайско-российская конференция «СМИ Китая и России в XXI веке: информационное общество и общественная коммуникация». Пекин, 2012. С. 15.
- 3) Von Lissabon bis Wladiwostok [Электронный ресурс] / В. Путин // Süddeutsche Zeitung. – Электрон. газета. – Мюнхен, 2010. – Режим доступа: <http://www.sueddeutsche.de/wirtschaft/putin-plaedoyer-fuer-wirtschaftsgemeinschaft-von-lissabon-bis-wladiwostok-1.1027908>. – Загл. с экрана.