

Секция «Информационное обеспечение мировой политики»

Информационные войны: социально-исторические аспекты

Бессарабова Юлия Валериевна

Студент (бакалавр)

Южный федеральный университет, Институт социологии и регионоведения, Кафедра конфликтологии и национальной безопасности, Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: zxc12050@mail.ru

В современном мире все большую популярность приобретает практика применения информационно-психологической войны. Мировая политика, равно как и внутренняя, того или иного государства, уже немыслима без информационно-психологической войны. Информационно-психологическая война становится вектором формирования внешней политики и одним из инструментов политического управления.

Информационно-психологическая война главной целью имеет воздействие на сознание масс. Это достигается благодаря большому количеству манипулятивных методик. Способами здесь выступают пропаганда и идеологическая обработка.

При правильно проведенной информационно-психологической операции можно получить долговременный результат, который заключается в формировании необходимых, а главное предсказуемых моделей поведения общества на какие-либо события, изменения и т.д. Информация - это главное орудие и катализатор в информационной войне, а широкий охват аудитории достигается за счет средств массовой коммуникации[4].

Направление удара в таких войнах - сознание населения, что в результате может дать гораздо больший эффект, чем военная кампания, например смена общественного строя или политического режима, разрушение союзов или же создание новых[3]. Примером действенности является разъединение таких союзов как СССР, Чехословакия и Югославия. Ведь к данным историческим происшествиям привели, в большей степени, невоенные приемы.

Главной целью пропаганды является создание идеологической части различных социальных строев и направляет мышление населения в «правильное» русло. Имеется в виду, что данный процесс в полной мере входит в область воздействия манипулятивных технологий на массы, формируя необходимые направления мышления в подсознании каждого человека в частности и народа в целом, которые влияют на мысли, идеи и поступки. Стоит обратить внимание, что правящие элиты, в том числе в целях контроля и манипуляций над собственным населением используют подобные методы.

Образцом действия пропагандистских методик считается Холодная война. В отношении СССР на протяжении десятилетий проводился активный саботаж со стороны Запада, в главной мере в сфере экономики. Есть мнение, что гонка вооружений была косвенно направлена на ухудшение качества жизни советского народа, что вызвало бы народные волнения, а следом и смену политического режима[4].

Однако, одержав верх в психологической войне в прошлом столетии над СССР, Запад не прекратил атаки на российские умы, ведь конечная цель - завоевание духовной сферы, прививание привычного образа жизни, т.е. создание себе подобных, не представляющих угрозы - не достигнута[1].

Фрейд говорил, что есть латентные мысли, которые индивидум не осознает и называл их бессознательными, как не соприкасающиеся с сознанием. В контексте развиваемой тематики стоит заметить, что одной из положительных причин наличия бессознательного в психике, по мнению Фрейда, является вероятность управления сознанием за счет влияния

на бессознательное. Следует обратить внимание, что этот процесс может быть использован как с лечебными намерениями (психотерапевтическая методика), так и с манипулятивными намерениями (а именно, прикладной психоанализ). Ярким примером считается программирование общественного сознания в двадцатом веке в Германии. Мало того, что виды пропаганды, которые разработал П.Й. Геббельс, разбудили и разожгли искру любви и повиновения немцев к фюреру, но и спровоцировали то, что за годы войны в плен фашистской Германии без принуждения сдались многие военные и мирные жители захватываемых стран. Эффективность пропаганды нацистов пугала до такой степени, что солдат красной армии расстреливали исключительно даже за наличие вражеской пропагандистской печатной продукции[3].

Помня, что процесс протекания информационно-психологических войн базируется на вторжение в подсознание для того, чтобы построить определенные модели поведения, следует обратить внимание на факт присутствия или отсутствия перехода вложенной информации в стадию осознания. Это подразумевает скрытые разновидности управления психикой. В такой момент индивид не ассоциирует себя частью массы, которую как «стадо» направляют в определенное русло. То есть все свои реакции на происшествия принимают, как сами собой разумеющиеся и ни в коем случае не навязанные.

Одним из основополагающих факторов воздействия на массы считается идеология. Российский ученый Волкогонов Д.А. в своей работе «Психологическая война» считает сильнейшей идеологию марксизма-ленинизма.

Важным аспектом в рассмотрении информационно-психологических войн является рассмотрение понятия «организационное оружие». Организационное оружие - это метод осуществления скрытых изменений внутри функциональной системы целевого государства. Стоит помнить, что информационное оружие - это очень действенный метод в вопросах идеологического воздействия, который направлен на массовое подсознательное, внушение определенных паттернов поведения. Поскольку, с точки зрения манипуляций, сознание каждого индивида рассматривается, как часть большого целого, то можно утверждать, что воздействию подвергается каждая единица социума[2].

Источники и литература

- 1) 1. Андрианов М.С. Психологические механизмы воздействия СМИ на процессы правовой социализации / Юридическая психология // Сборник науч. трудов. под ред. А.Р.Ратинова, Г.Х. Ефремовой - М. 2008.
- 2) 2. Зелинский С.А. Психотехнологии гипнотического манипулирования сознанием человека. СПб. 2014.
- 3) 3. Манойло А.В. Информационная война как инструмент внешней агрессии и территориальной экспансии: учебное пособие. / А.В. Манойло. - М: НИИПИ, 2000. - С. 102.
- 4) 4. Расторгуев С.П. Информационная война как целенаправленное информационное воздействие информационных систем.//«Информационное общество». №1. 2007. С 135.