

Молодежное предпринимательство: анализ факторов формирования предпринимательских способностей

Вострокнутова Ольга Игоревна

Студент (бакалавр)

Пензенский государственный университет архитектуры и строительства, Пенза, Россия

E-mail: olga-vostroknutova@mail.ru

Молодежное предпринимательство по своей сущности является жизненной перспективой современной молодежи. Особая значимость молодежного предпринимательства заключается в том, что оно является своеобразным «ресурсом модернизации и повышения конкурентоспособности» не только малого бизнеса, но и российской экономики в целом.

Для развития и поддержки молодежного предпринимательства в России необходимо создать комплексный подход решения данной проблемы: законодательно закрепить цели и задачи молодежного предпринимательства. С целью поддержки и помощи молодежи - открывать новые бизнес - инкубаторы, способствовать созданию бизнес - инкубаторов при Вузах. Необходимо вовлекать молодежь в сферу предпринимательства, ведь именно молодежное предпринимательство является фактором развития экономики страны.

В экономической литературе достаточно много внимания уделялось и уделяется выяснению сущности предпринимательства, и какими характеристиками обладает предприниматель. В течение приблизительно трех столетий понятие «предпринимательство» расширяется и углубляется, что влечет за собой его системное изучение.

Предприниматель — инициативный человек, который не боится экономической ответственности, рисков и особым способом соединяет различные факторы производства так, чтобы в перспективе появился дополнительный доход. Являясь источником всех изменений в рыночной экономике, предприниматель способен по-особому соединять факторы производства на инновационной, «рисковой» основе.

Если человек обладает предпринимательскими способностями, то это позволяет ему находить и использовать наилучшее сочетание ресурсов в процессе производства, создавать и применять новации, идти на определенный риск, необходимый для выполнения намеченной цели. В то же время человек может обладать предпринимательскими способностями и при этом не вести свой бизнес. Для развития и реализации предпринимательских способностей населения требуется учитывать влияющие на них факторы.

Значимость качеств, необходимых для ведения предпринимательской деятельности, ранжирована самими бизнесменами в следующем порядке: физическое здоровье; коммуникабельность; психическое здоровье; культурный уровень; нравственный уровень; потребность в достижении; когнитивный потенциал; творческий потенциал.

Чем лучше предпринимательская среда, тем выше число потенциальных и актуальных бизнесменов. С другой стороны, даже при ее наличии нельзя ожидать интенсивного развития предпринимательства там, где отсутствует необходимый для этого социальный и культурный капитал.

По заявленной проблеме нами проведено исследование, в котором приняли предприниматели г.Пензы. (стаж предпринимательской деятельности 1-15 лет). Возраст опрошенных респондентов от 19 лет до 50. Основные сферы занятости: рекламная деятельность, строительство, страхование, розничная торговля, сфера развлечений, аудиторская, научная деятельность, медицина, интернет-ресурсы.

Из исследования видно, что данные предприниматели очень рано начали зарабатывать деньги. Основной возраст - 16-18 лет. Свое дело они открыли около 4-6 лет назад. Все началось с идеи и с работы в данной сфере. Предприниматели достаточно часто занимаются самосовершенствованием. Основным источником дохода для них является собственное дело.

Основным фактором, который повлиял на открытие своего дела, является увольнение с работы.

По результатам исследования можно сказать, что бизнес предпринимателей связан с прежней работой. Это свидетельствует о том, что полученные знания и опыт на прежней работе помогли в открытии своего дела. Сферу бизнеса предприниматели выбрали случайно и потому что всегда этим интересовались.

В таблице 1 представлены основные наиболее значимые качества предпринимателей. В итоге получилось, что основными личными качествами предпринимателя являются: склонность к творчеству, уверенность в себе, уравновешенность, самостоятельность, обязательность, энергичность и работоспособность.

Таблица 1

Личные качества предпринимателей

Наиболее развитые личные качества предпринимателей

%

Инициативность

7

Гибкость

8

Склонность к творчеству

45

Смелость

25,6

Уверенность в себе

40

Уравновешенность

42

Самостоятельность

37

Амбициозность

5,5

Обязательность

37

Энергичность

8

Надежность

25,6

Властность

5,5

Работоспособность

8

По мнению респондентов, самыми сложными периодами предпринимательской деятельности являются начальный этап и развитие

Результаты исследования показали, что основными проблемами для развития предпринимательской деятельности являются: отсутствие стартового капитала, есть идея, но нет бизнес-плана, нет команды единомышленников (см. таблица 2)

Таблица 2

Основные проблемы, для развития собственного дела

Основные проблемы для развития собственного дела

%

Не хватает образования

10

Бюрократия

13,5

Отсутствие стартового капитала

100

Есть идея, но нет бизнес-плана

100

Нет информации о программах поддержки предпринимателей

15,7

Нет команды единомышленников

95

Мировой финансовый кризис

18

Другое

5

Можно сказать, что склонность к предпринимательской деятельности проявляется в особом, творческом отношении к делу, инициативности, непрерывном стремлении к новаторству, в нетрадиционных решениях, расширении масштабов и сферы деятельности, в готовности к риску.

Важнейшей задачей предпринимательской деятельности является обеспечение эффективного функционирования предприятия, фирмы, успешной деятельности индивидуального предпринимателя.

В свою очередь, это подразумевает ориентацию на инновации и создание инновационной среды, способность привлекать и использовать для решения поставленных задач ресурсы из разнообразных источников

Таким образом, для развития навыков предпринимательской деятельности необходимо следовать следующим рекомендациям: нужно смело брать на себя ответственность, быть решительным; принимать решения своевременно; стараться предвидеть последствия ваших действий; эффективно распределять личное и учебное время; рассматривать различные варианты решения проблемы и делать выбор в пользу наиболее эффективного решения; оценивать свое положение в обществе, себя и свои поступки в рамках экономических процессов; привлекать и использовать для решения поставленных задач ресурсы из самых разнообразных источников; принимать нестандартные новаторские решения в стандартных и неопределенных ситуациях; оперативно оценивать инновации с позиции их конечной эффективности; оценивать рыночную конъюнктуру с позиции получения дополнительной прибыли; постоянно анализировать информацию и делать выводы с позиции рыночной конъюнктуры.

Источники и литература

- 1) Герасимова Е. А. - Проблемы теории и практики предпринимательства // Проблемы современной экономики, №4 (40) - 2011г.
- 2) Черницов А.Е., Пензенская область: насколько студенты готовы к предпринимательской деятельности? // «Человек и труд», № 12 - 2012г. С. 36-38
- 3) Терехова С.В. - Факторы развития предпринимательских способностей населения // «Современные проблемы науки и образования» №6 – 2013г

Слова благодарности

Спасибо за возможность поучаствовать в данной конференции.