

**Возможности и алгоритм применения методики контент-анализа для  
реконструкции медиа-образа либеральных политических партий в  
периодической печати**

**Воробьева Вероника Сергеевна**

*Студент (магистр)*

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Томск, Россия

*E-mail: 63.Onix@rambler.ru*

В начале 1990-х гг. стал актуальным поиск путей углубления модернизации России на основе обращения к либеральным принципам общественного устройства. Либеральная идеология могла стать фундаментом для построения нового государства и общества, отношений между ними, формирования взаимных обязательств и гарантий. Однако уже в середине 1990-х гг. в российском социуме наметилось разочарование в либеральных ценностях и идеях, что привело к резкому сокращению общественной поддержки как либерального курса правительства, так и либеральных политических партий. Данное обстоятельство было обусловлено большим количеством факторов, одним из которых является несоответствие между реальным позиционированием либеральных политических партий и их лидеров, и медиа-образом, который был сконструирован в средствах массовой информации (СМИ).

Периодическая печать оказывает существенное влияние на создание медиа-имиджа либералов (позитивного/негативного) и способна формировать вкусовые политические предпочтения населения. С другой стороны, пресса сама насыщена конструктами общественного сознания и массовыми представлениями, поэтому является важным историческим источником, содержащим фактологический и аналитический материал по политической тематике и смежным сферам. С помощью изучения данного источника станет возможным оценить эффективность информационного воздействия либералов на общественное сознание, а также понять, как и почему меняется отношение населения к либеральным преобразованиям, происходивших в стране в 1990е гг.

В настоящее время создана обширная методологическая база анализа СМИ: традиционный анализ, контент-анализ («количественный» и «тематический»), ивент-анализ («событийный»), интент-анализ, дискурсанализ, когнитивное картирование. Для обеспечения возможности более детальной исторической реконструкции социально-политических процессов необходимо совместное использование всех этих методик, причем контент-анализ должен предшествовать другим типам анализа, создавая необходимые предпосылки для перехода к более качественному анализу. Поэтому на первоначальном этапе работы с периодической печатью автором была выбрана методика контент-анализа, предполагавшая количественный анализ текстов региональных СМИ (1990-1999 гг.) с целью последующей интерпретации выявленных числовых закономерностей и трендов.

Данная методика связана со скрупулезным анализом больших массивов данных, поэтому невозможна при использовании традиционных методов обработки такой информации. С другой стороны, практически весь объем региональной прессы (речь о Западной Сибири) в настоящее время не оцифрован, что затрудняет автоматическую обработку и значительно увеличивает время работы с источником. При таких условиях было поставлено две цели. Во-первых, разработать алгоритм работы с большим массивом неструктурированной информации, который позволил бы значительно сократить время обработки, а, во-вторых, подготовить выборку необходимых текстов (сообщений) и выявить необходимые закономерности.

При использовании методики контент-анализа предполагается решить следующие задачи: определение медиа-активности либеральных партий на региональном уровне в выборный и межвыборный периоды (интенсивность и динамика активности); выявление в связи с этим ведущих тем освещения и информационных поводов; анализ идеологием, так или иначе связанных с понятием «либерализм»; составление тематического тезауруса и выделение основных тенденций, присущих формируемому медиа-образу либеральной политической партии. Для решения этих задач необходимо использовать следующие шаги:

1) определение корпуса источников и осуществление выборки текстов (региональные газеты Западной Сибири 1990-х гг.);

2) составление тематического тезауруса методом смысловой декомпозиции категории «либерализм» - (либерал\*, свобод\*, собственност\*, правов\*, плюрал\*, индивид\*, гражданско\*, рыно\*, демокр\* и т.д.);

3) генерирование матрицы данных в формате таблицы Microsoft Excel методом частотного контент-анализа, который проводился с помощью формулы: (ДЛСТР(D3)-ДЛСТР(ПОДСТАВИТЬ(D3;\$E\$2;"")))/ДЛСТР(\$E\$2) [2];

4) определение ближайшего контекста (ПСТР(D6НАЙТИ("" ;D6)100;200) [2] и проведение тематического контент-анализа;

5) произведение различных подсчетов с помощью встроенных функций и формул и на основе полученных данных формирование таблиц и графиков;

6) анализ полученных статистических данных с помощью различных методов (например, универсализирующего сравнения и сравнительно исторической индивидуализации) [1].

Таким образом, использование методики контент-анализа при работе с региональной периодической печатью 1990-х гг. позволит существенно сократить время и упростить работу с неструктурированной информацией, частично ответить на поставленные автором вопросы, а также подготовить базу для проведения интент-, ивент-, и дискурс-анализа. С помощью последних трех методик станет возможным более детально проследить политический дискурс либералов, а также отражение политических процессов и представлений об основах либерализма, актуализированных в массовом сознании.

### Источники и литература

- 1) Бочаров А.В. Модель изучения региональных электронных архивов СМИ в контексте соотношения макро и микроистории // Вестник Томского государственного университета. История. 2009. №2(6). С. 131-135.
- 2) Excel для всех: <http://www.excel-vba.ru>