

Ориентированный на пользователя дизайн на примере проектирования систем информации и коммуникации

Моренко Иван Владимирович

Аспирант

Московская государственная художественно-промышленная академия им. С.Г.

Строганова, Москва, Россия

E-mail: ivmorenko@gmail.com

Дизайн, являясь относительно молодым видом деятельности, находится в постоянном развитии и поиске своего назначения. Едва ли не каждое десятилетие появляются новые подходы к проектированию. Один из них - дизайн, ориентированный на пользователя. Современный человек всё чаще обращает внимание не на внешний вид продукта, а на удобство использования его основных функций. И долгом дизайнера (частью его социальной ответственности) является забота о комфорте потребителей результата его деятельности.

В современном дизайне существует два типа «заботы» о пользователях. Первый тип подразумевает использование в проектировании исследований потенциальных потребителей. Эффективность данного метода подтверждается практикой и теоретическими разработками. Например, было доказано, что использование в дизайне среды лечебных учреждений результатов предварительных психологических и социологических исследований потенциальных потребителей может существенно повлиять на эффективность оказываемых медицинских услуг [1]. Подобный подход прослеживается и в digital-дизайне (дизайне сайтов, программного обеспечения для персональных компьютеров, приложений для портативных устройств и т.п.). Успешность проектов в данной сфере с развитой конкуренцией напрямую зависит от дружелюбности продукта по отношению к пользователям [2].

Второй тип представляет собой подмену объективных исследований потребностей пользователей субъективным личным мнением дизайнера о функционале продукта. Примером неудачного дизайна, в котором автор не принял во внимание потребности пользователей, заменив их собственными суждениями, может быть дом Ле Корбюзье в Марселе. Вселившиеся в здание жильцы самостоятельно изменили и переоборудовали под свои нужды все интерьеры квартир, подъездов, солярия [3].

Дизайн систем информации и коммуникации, направленных на упрощение процесса ориентирования в современной сложной городской среде, является деятельностью, форма результата которой особенно зависит от потребностей его потенциальных пользователей. В данной сфере дизайнерской деятельности проведение исследований потребителей и их последующее использование в практике являются оправданным и необходимым этапом проектирования.

Например, дизайн систем ориентирующей информации для общественного транспорта Москвы должен основываться не только на архитектурно-исторических особенностях городской среды и структуре маршрутов следования, но и на потребностях объединенных в социальные и номинальные группы пользователей.

Потенциальных пользователей такой системы можно разделить на зависящие от их особенностей типы: по физическому состоянию, по способу передвижения, по культурным особенностям. К первому типу относятся полностью здоровые и люди с ограниченными возможностями. Ко второму - пешеходы и использующие различные средства передвижения пользователи. Третий тип включает в себя группы людей, объединенных по языковым особенностям, по степени знакомства с местностью и т.п. Каждый из перечисленных типов пользователей делится в свою очередь на подтипы и подгруппы. Для людей с ограничен-

ными возможностями они будут представлены подгруппами, объединяющими пользователей с нарушениями зрения или слуха. А группа, выделенная по языковым особенностям, объединяет людей, использующих латиницу (англоговорящих и др.) и не использующих оную.

Все упомянутые группы пользователей имеют характерные для них потребности, связанные с присущими только им особенностями восприятия информации. Если учесть в дизайне системы информации и коммуникации нужды перечисленных групп, то его результат обеспечит наиболее комфортное взаимодействие пользователей с окружающим их пространством, облегчит восприятие представленной информации.

Источники и литература

- 1) Назаров В.П. Социальные вопросы современного дизайн-проектирования окружающей среды // Современные гуманитарные исследования. 2007. No. 6. С. 286-287.
- 2) Купер А. Психбольница в руках пациентов. СПб., 2009.
- 3) Гудков Л.Д. Методологические проблемы социологии в дизайне // Труды ВНИИТЭ. Серия «Техническая эстетика», вып. 54: Социологические исследования в дизайне. - М., 1988. С. 8-24.