

Фотография: искусство или элемент массовой культуры?

Хромов Константин Романович

Выпускник (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет искусств,
Москва, Россия

E-mail: art-xromob@yandex.ru

Сегодня трудно представить жизнь без фотографии, которая стремится запечатлеть относительное постоянство непрерывно меняющегося мира. Фотография свидетельствует и обвиняет, запечатлевает сиюминутное и напоминает о вечном. Ее девиз - «Capre diem!» Она моментально осваивает все новое и дигитальное и одновременно пытается быть консервативной. Она балансирует на грани искусства и ремесла. Она меняет наши представления о мире, то приближая, то удаляя объекты. Фотография, размещенная в социальных сетях, акцентирует социальный статус человека, который, набрав тысячи «лайков», тем не менее испытывает экзистенциальное одиночество.

Попытки философски и культурологически осмыслить феномен фотографии предпринимались еще в XIX веке и связаны с именами французских символистов Шарля Бодлера и Поля Валери.

В XX веке одной из таких попыток является книга эссе Сьюзен Сонтаг «О фотографии», объединившая очерки 1973-1977 гг. Автор, пытаясь осмыслить место фотографии в иерархии изящных искусств, характеризует как положительные, так и отрицательные ее качества. По мнению С.Сонтаг, искусством фотография стала только в ходе технического прогресса, а популярность фотографии делает ее явлением массовой культуры: «В последнее время фотография стала почти таким же популярным развлечением, как секс или танцы, - а это значит, что, как всякой массовой формой искусства, большинство людей занимаются ею не в художественных целях. Она главным образом - социальный ритуал, защита от тревоги и инструмент самоутверждения» [2, 18-19].

В XXI веке фотография трактуется в категориях социальных наук. Как полагает Елена Петровская, которая опирается на распространенные в массовом сознании представления о справедливости, «фотография сегодня воплощает (или замещает) некий эгалитаризм, действуя как демократическое установление» [1, 7]. Фотография может быть признаком как элитарности, так и массовости. Каждый может сделать фотографию, и это создает иллюзию доступности профессии.

Представляется, что для философского и социологического осмысления фотографии нужно четко разграничить любительскую, коммерческую и собственно художественную фотографию. Критериями этого разграничения могут стать такие параметры, как техничность, целеполагание или отсутствие цели, спонтанность или постановочность, наличие или отсутствие авторской концепции.

Источники и литература

- 1) 1. Петровская Е. Непроявленное: Очерки по философии фотографии. – М.: «Ад Маргинем», 2002. – 208 с.
- 2) 2. Сонтаг, Сьюзен. О фотографии. - М.: Ад Маргинем Пресс, 2015. – 272 с.

Слова благодарности

Выражаю признательность Отделу художественной фотографии ГМИИ им. А.С. Пушкина