

**ПУТИ ОСВОЕНИЯ НЕОЛОГИЗМОВ-ЗАИМСТВОВАНИЙ В  
СОВРЕМЕННЫХ СМИ**

**Антипина Анастасия Александровна**

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет  
журналистики, Москва, Россия

*E-mail: anti-na13@yandex.ru*

**Антипина Анастасия Александровна**

**Факультет журналистики**

**студентка группы дневного отделения**

**anti-na13@yandex.ru**

Объект нашего исследования - тексты в русскоязычных средствах массовой информации, опубликованные в период с 2000 года по настоящее время. Данная сфера проявляет гибкость и толерантность при освоении новой лексики, сравнимую лишь с устной речью, а также пользуется авторитетом у аудитории при оценке нормативности использования неологизмов, по сути определяя критерии написания и произношения еще до кодификации неологизмов-заимствований в словарях.

Цель настоящей работы - проследить пути и этапы освоения неологизмов-заимствований, выделив соответствующие им критерии, а также определить влияние канала вхождения в русский язык (как то: интернет, традиционные СМИ и др.) на скорость адаптации этой группы лексики в языке.

Использование в речи неологизмов зачастую встречало неоднозначную реакцию со стороны ряда носителей языка. Наступление информационной эпохи и глобализация акселерировали вхождение неологизмов в русский язык, в результате чего стремительно появляются и сосуществуют вариации при написании одного и того же слова, многие из которых имеют основания для соответствующего написания с точки зрения фонетики. Часто колебания в написании продолжают и тогда, когда слово уже кодифицировано в словаре.

В данной работе мы проследим стадии адаптации заимствованных неологизмов, прошедших в русский язык в период с начала нового тысячелетия по настоящее время, на основании чего попытаемся рассмотреть особенности написания слов этой группы лексики, соответствующие определенному периоду вхождения в языковую систему.

В данной работе мы будем выделять следующие этапы освоения неологизмов-заимствований:

1) До кодификации в словарях:

а) первичная транслитерация иноязычного слова на русский язык (с возможными вариациями) в медиатекстах, написанных непрофессионалами;

б) использование транслитерированного иноязычного слова на русский язык (с возможными вариациями) в медиатекстах, написанных профессиональными журналистами и опубликованных в СМИ;

с) \* выделение среди вариативных транслитераций наиболее употребляемого в медиатекстах варианта (при наличии вариаций на этапе 1.б);

2) После кодификации в словарях:

а) \* становление эталонного написания - переход от вариативного написания к кодифицированному в профессиональных медиатекстах (при наличии вариаций на более ранних

этапах);

б) распространение эталонного написания в непрофессиональных медиатекстах в связи с их «продвижением» профессиональными журналистами, доля использования нормативного варианта в сравнении с ненормативным, сложившимся традиционно написанием;

с) \* возможные «уступки» традиционному написанию - изменение норм под давлением преобладающего использования носителями языка ненормативного варианта.

В исследовании будут рассмотрены примеры заимствованных неологизмов, вошедших в русский язык в разное время по разным каналам и в настоящее время находящихся на различных этапах освоения в языке.

Научный руководитель: Ирина Борисовна Александрова, к.ф.н., доцент кафедры стилистики факультета журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова