

**Феноменология образа женщины (на материалах советского женского
журнала «Работница»)**

Геттингер Ирина Юрьевна

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа
журналистики и массовых коммуникаций Кафедра речевой коммуникации,

Санкт-Петербург, Россия

E-mail: gettingeririna@gmail.com

Одним из наиболее популярных журналов советского времени был журнал «Работница», освещавший жизнь женщин в социалистическом обществе. Ключевым персонажем ежесемейника являлась женщина-работница - образ, позволявший транслировать ценностные ориентиры для советских женщин, которые воспроизводили пропагандируемые журналом модели поведения в повседневной жизни.

Предмет нашего исследования - специфика формирования женского образа в совокупном журнальном тексте издания. Объект - выпуски «Работницы» за 1925-1991 годы.

Журнал «Работница» был учреждён в 1914 году по инициативе В. И. Ленина [1] для проведения работы по идейно-политическому воспитанию советских женщин и привлечению их к участию в общественной жизни. Выполняя поставленные задачи, журнал создал образ сильной, влиятельной и инициативной женщины, который стал основным средством мотивации лозунгов и призывов, обращенных к читательницам: *«Женщины-работницы! Чаще используйте свои права членов профсоюза!»* [3].

Образ работницы задается перечислением основных общественных дел, которыми она занята, но советская женщина должна активно совмещать функции труженицы и матери: она одновременно предстает как активистка, ударница труда, участница политической жизни и как верная жена, хорошая хозяйка, заботливая мать. И несмотря на загруженность на работе и в семье, героиня постоянно приобщается к культурной жизни [2]: *«Умственное развитие задерживается мелочными заботами»* [3].

При создании образа женщины с помощью определенного набора языковых средств с ярко выраженной положительно-оценочной коннотацией делался акцент на ее работоспособности, активности и хозяйственности. Прежде всего, этой цели служили качественные прилагательные. Героиня одновременно представлена как *«сильная»*, *«надежная»*, *«трудолюбивая»*, *«старательная»* работница, как *«мудрая»*, *«верная»*, *«порядочная»*, *«заботливая»*, *«хозяйственная»* мать и жена и как *«интересная»*, *«грамотная»* *«образованная»*, *«начитанная»*, *«творческая»* личность.

Эмоционально-психологическое воздействие на аудиторию осуществляется с помощью репрезентации социально одобряемых черт и поступков, заслуживающих восхищения и уважения. Так, большое место в журнале уделялось публикациями о женщинах, которые активно участвуют в общественной жизни и должны стать примером для читательниц: *«Опыт Марининой жизни подтверждает, что фабрика - это надежно»* [3].

Поскольку героиня журнала позиционировалась и как хранительница семейного очага и верная жена, все истории о любви, публиковавшиеся в «Работнице», служили пропаганде семейных ценностей и крепкого брака: *«На стройке говорили о настоящем чувстве, которое может все понять, все простить»* [3].

В отличие от этических, эстетические ценности через образ персонажа «Работницы» практически не транслировались. Описание внешности заменяет информация о физических (*«жилистая»*, *«круглолицая»*, *«широкоплечая»*), возрастных (*«юная»*, *«молодая»*)

особенностях героини или чертах ее характера («скромная», «серьезная»). Если нужно было показать исключительность внешнего вида героини, вместо популярных в современных женских журналах прилагательных в простой («красивая») или превосходной степени («лучшая») использовались такие определения, как «симпатичная» или «хорошенькая».

Материалы о внешнем виде героини содержали советы, как правильно ухаживать за собой и своими вещами: «Если у вас сухая кожа, применяйте крем». Уход за собой позиционировался не как «ритуал красоты», а как процедуры, необходимые для поддержания здоровья («Темные круги появляются в результате заболеваний»).

Героиня «Работница» была модницей, но среди принципов, которым соответствовали советские модные образцы одежды и обуви, основным был признак удобства, гигиеничности. Например, журнал публиковал статьи о вреде высоких каблуков: «Пора закончить с высоким каблуком и заменить его гигиеничным низким» [3].

Активизация читательской рефлексии на заданную тему достигалась с помощью риторических вопросов, которые героиня «Работницы» задает сама себе. Эти вопросы провоцировали рассуждение, завершавшееся выводом, предлагавшим читательницам ту или иную жизненную стратегию. Например, на вопрос «Хорошие ли мы хозяйки?», зафиксированный в заголовке, автор статьи предлагает в сильной текстовой позиции конца: «Пусть каждая из нас сделает на своем месте все, что от нее зависит» [3].

Особый, доверительный, почти интимный стиль общения с адресатом достигался через использование жанра читательского письма в редакцию. В письмах читательницы могли размышлять не только на сугубо личные темы, но и выражали свое отношение к деятельности органов власти - благодарность, недовольство или пожелания: «Мы уверены, что наше желание отдыхать с детьми вы поддержите [3].

В 1970-1980х годах «Работница» переориентируется на освещение социальных и бытовых вопросов и начинает печатать статьи о проблемах воспитания детей, меняется смысловая структура материалов о моде и красоте, появляются разделы, посвященные личной жизни. Меняется и образ женщины, репрезентируемый в материалах издания: героиня по-прежнему оставалась активисткой и труженицей, но акцентировалось внимание на роли образцовой матери, увеличилось количество проблемных публикаций. Стали писать о том, что женщине сложно совмещать роли жены, матери, работницы, общественницы. В «Работнице» открыли раздел «Неженская работа», где публиковались материалы о непосильном труде женщин-монтеров, шахтеров, грузчиков.

Статьи о выдающихся женщинах стали дополняться фактами из личной жизни, тексты стали более художественными и эмоциональными [4].

В структуре образа женщины изменился статус элементов, презентующих ее внешность. Популярной становится рубрика «Домашняя Академия по домоводству и рукоделию», предлагавшая идеи нарядов и причесок, советы от косметологов, выкройки, гимнастические упражнения.

Проанализированный материал дает возможность утверждать, что образ женщины в журнале «Работница» формировался в ходе эволюции общественных ценностных установок. Изменение основной задачи журнала от идейно-политического воспитания советских женщин до информирования о семейно-бытовых проблемах отразилось в репрезентации образа героини издания. Трансформация смысловой структуры совокупного журнального текста и его речевой формы фиксируют эти перемены.

Источники и литература

- 1) Вавилина В.С. «Работница» // Большая Советская Энциклопедия, 1969-1978, том 21. С.33.
- 2) Гамелько Е. В. Образ советской женщины на страницах журнала «Работница» за 1940 – 1953 гг. // Молодой ученый, №7, 2009.
- 3) «Работница»: №3 (1925), №8 (1949), №5 (1957), №1 (1958), №4 (1963), №1 (1974), №12 (1986), №3 (1987), №9 (1991).
- 4) Энциклопедия моды // История женских журналов в России: журналистика советского периода: <https://wiki.wildberries.ru/>