

Секция «Экономическая география. Региональное развитие. Управление природопользованием»

Эволюция территориальной структуры автомобильной промышленности стран Зарубежной Азии в начале 21 века

Шамало Иван Анатольевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Географический факультет, Кафедра социально-экономической географии зарубежных стран, Москва, Россия

E-mail: vshamalo@rambler.ru

С начала 21 века мировая автомобильная промышленность претерпела значительные изменения. За 2000-2014 гг. суммарный выпуск автомобилей во всем мире увеличился более чем в 1,5 раза (с 58,4 до 89,7 млн. шт.), а в зарубежной Азии - в 2,8 раза (с 17,4 до 48,4 млн. шт.), причём в таких странах как Таиланд, Индия и Индонезия - более чем в 4 раза, а в Китае - более чем в 11 раз [5]. Стремительный рост отрасли сопровождался и значительными сдвигами в ее территориальной структуре.

В приведенном докладе содержится анализ макрогеографических изменений в автомобильной промышленности азиатского региона с представлением карт, составленных автором по информации с сайтов крупнейших автомобильных концернов мира. Рассмотрены характерные особенности размещения отрасли на внутристрановом уровне.

Как показало исследование, на протяжении последних 15 лет характерной чертой эволюции территориальной структуры автомобилестроения региона является тенденция к размещению новых предприятий на небольшом удалении от морских портов в странах с потенциально крупными рынками сбыта. Побудительным мотивом к этому можно считать стремление удешевить доставку импортных комплектующих, а также облегчить вывоз экспортной продукции в случае ухудшения экономической ситуации в стране. Вместе с тем в обладающих развитым автомобилестроением странах Восточной Азии территориальная структура отрасли в силу своей высокой зрелости не претерпела значительных изменений за рассматриваемый период.

Источники и литература

- 1) Громов А. И. Территориально-производственная организация автомобильных ТНК в условиях глобализации. Москва, 2005.
- 2) Марш П. Новая промышленная революция. Потребители, глобализация и конец массового производства [Текст] / пер. с англ. Анны Шоломицкой. М.: Изд-во Института Гайдара, 2015.
- 3) Трофимов Д. А. Территориальная организация автомобильной промышленности развивающихся стран. Москва, 2006.
- 4) <http://www.asean-autofed.com> (ASEAN Automotive Federation)
- 5) <http://www.oica.net> (Organisation Internationale des Constructeurs d'Automobiles)