

Географический образ Москвы в пословицах и поговорках

Калинина Алина Андреевна

E-mail: Bkelly017@gmail.com

Наша работа представляет собой один из вариантов формирования геокультурного «внешнего» образа Москвы, который выстраивается в результате освоения устного народного творчества. Познавательная страноведческая ценность языковых афоризмов многократно подчёркивалась российскими литераторами и учёными.

Пословицы и поговорки имеют особую ценность при культурно-географическом исследовании территории. В них отражается информация о народном опыте хозяйственного и духовного освоения пространства, картина мира этнических и региональных сообществ.

Цель: сформировать географический «внешний» образ Москвы при помощи информационной и эмоциональной компоненты языковых афоризмов - русских пословиц и поговорок.

Материалом для исследования послужили лингвострановедческие словари которые содержат цитаты, пословицы, пословичные выражения и иносказания, встречающиеся в русской устной речи и литературе. Языковые афоризмы, выбранные нами, были распределены по четырём группам, которые отражают: хозяйственные, исторические, культурные и географические особенности территорий.

Научная новизна работы состоит в том, что географы пока не имеют большого опыта использования элементов фольклора в своих исследованиях. Мы сделали попытку соединить собранный материал языковых афоризмов с найденной в библиографических источниках краеведческой информацией о Москве - столице нашей Родины для создания географической образности.

Теоретическая значимость работы состоит в разработке способов формирования географического образа посредством изучения языковых афоризмов.

Практическая ценность исследования в том, что её результатами смогут воспользоваться при изучении и преподавании курса географии России и родной литературы, а также в целях культурного просвещения широкой аудитории.

Работа состоит из введения, основной части (практической и теоретической), заключения, списка литературы и приложения (корпуса текстов пословиц и поговорок, а также анкеты-опросника).

В нашей работе пословицы и поговорки послужили лишь одним из способов изучения геокультурного локального пространства, «коллекционируя» определённые географические образы.

Для того, чтобы оценить, какое место в современной жизни людей занимает народный фольклор проведено анкетирование, позволяющее использовать творческий - ассоциативный метод исследования. В анкетировании приняли участие люди разного возраста.

По нашему мнению, языковые афоризмы - пословицы и поговорки, представляя собой короткий текст образно-географический потенциал локальных пространств, которые переплетаясь, составляют геокультурный образ страны.

В ходе исследования было доказано, что языковые афоризмы передают характер населяющего территорию общества, отражают историю его развития.

Работа носит практико-ориентированный характер, результаты исследования могут быть использованы в различных образовательных предметных областях знаний, как для

школьников, так и для взрослых в целях культурного и духовного просвещения.

Источники и литература

- 1) Замятин Д. Н. Географические образы в гуманитарных науках / Д. Н. Замятин. // Человек. – 2000. – № 5. – С. 81–88.
- 2) Рогачёв А.В. Москва. Город – человек – природа. Москва. МИРОС.- 1994.
- 3) Куклы в народных костюмах. Журнал. Выпуск №1, №2, №5, №6. ООО «Де Агостини» 2011-2012 при участии РАН Института этнологии и антропологии им. Н.Н.Миклухо-Маклая.
- 4) Даль В.И. Лингвострановедческий словарь. Москва. Просвещение. 1998.
- 5) Михельсон М.И. Ходячие и меткие слова. В 3-х томах. Москва. «TERRA»-«TERRA». 1997.

Слова благодарности

Автор выражает благодарность своему учителю географии Сухих Ольге Александровне