

Национальные особенности развития жанра общественно-политического ток-шоу на российском телевидении

Тищенко Марина Константиновна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Москва, Россия

E-mail: tishchenko.marinaa@gmail.com

Телевидение советского образца не имело опыта организации открытых политических дискуссий. Поэтому в 90-е годы оно начало с нуля, открывая и постигая законы телевизионных жанров, драматургии и телевизионной деятельности в целом, заимствуя успешные форматы у западного телевидения, прежде всего американского [4].

Жанр ток-шоу был подвергнут трансформации в соответствии с особенностями российской аудитории, с нашими менталитетом, традициями, исторически сложившимся характером восприятия информации СМИ, отношением к власти и др. [3]. Адаптация, таким образом, носила стихийный характер: зрительский успех определял жизнеспособность того или иного ток-шоу, а апробированные механизмы его создания применялись при разработке последующих программ. Далее этот жанр обрел устойчивую форму, системно отличающую его от американского аналога. Особенности российских реалий отразилась не только на тематике общественно-политических ток-шоу, но и на сущностных элементах формулы жанра. У него появилась национальная специфика [8].

Ведущим общественно-политического ток-шоу в России является пользующийся авторитетом у аудитории профессиональный журналист, стремящийся к выражению не своей субъективной, а общегражданской позиции. В отличие от американских коллег они не являются непосредственными героями программ, отстаивающими собственные точки зрения, а выступают по большей части как модераторы дискуссии [5]. Примечательна и гендерная особенность отечественных общественно-политических ток-шоу: ведущими могут быть не только мужчины, но и женщины [5].

Стиль ведения как российских, так и американских общественно-политических ток-шоу по преимуществу соответствует принципам официального общения [1]. Отечественные модераторы используют прием «самоустановления» «партнера», а как «наставника». Это связано с проявлением в русской культуре «высокой дистанции власти» [1].

Одной из главных целей российской журналистики и программ в жанре общественно-политического ток-шоу в частности является налаживание диалога между властью и социумом, а также их направленность на глубокое постижение сути явлений и коллективный поиск решений поставленных проблем силами всех участников дискуссии [2].

Следующей отличительной чертой российских общественно-политических ток-шоу является специфическая роль зрителей в студии, которые принимают и пассивное, и активное участие в беседе. Для сравнения, в американских программах зрители - это пассивное звено [6], поскольку мнение аудитории и без того широко представлено на уровне приглашенных собеседников.

Российское ток-шоу традиционно представляет собой расширенное интервью с рядом лиц, а его организующим звеном выступает ведущий [1].

Одной из тенденций является резкая поляризация мнений, высказываемых участниками дискуссий (только «за» и «против») [7].

Источники и литература

- 1) Авсеенко Н. А. Американская традиция на российском телевидении : дис. ... канд. культурол. наук / Н. А. Авсеенко. – М. : МГУ, 2000 - с. 93–109
- 2) Дзялошинский И. М. Роль СМИ в организации диалога власти и общества / И. М. Дзялошинский // Роль СМИ в формировании гражданского общества. – М. : Хроникер, 2006. – С. 211–234.
- 3) Меркулов С. А. Человек новой формации/ С. Меркулов // Московский комсомолец, – 1994. –№ 3. – С. 8.
- 4) Могилевская Э. В. Ток-шоу как жанр ТВ: происхождение, разновидности, приемы манипулирования / Э. В. Могилевская // Акценты: новое в массовой коммуникации: альманах. – Воронеж, 2006. – Вып. 5–6. – 41 с.
- 5) Hofstede G. Cultural consequences: international differences in work-related values/ G. Hofstede. – Beverly Hills: SAGE, 1984.– . 279– 325
- 6) Winzenburg S. TV's Greatest Talk Shows/ S. Winzenburg. – N.Y. : PublishAmerica, 2005. –114 с.
- 7) Козлова О. А., Бондарев Д. А. Национальные особенности развития жанра общественно-политического ток-шоу на российском телевидении // Вестник ВолГУ. Серия 8: Литературоведение. Журналистика . 2011. №10. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/natsionalnye-osobennosti-razvitiya-zhanra-obschestvenno-politicheskogo-tok-shou-na-rossiyskom-televidenii> (дата обращения: 08.03.2016).
- 8) TNSGlobal Market Research. Международная исследовательская группа. – Электрон. текстовые дан. – Режим доступа: <http://www.tnsglobal.com/>. – Загл. с экрана (дата обращения: 08.03.2016).

Слова благодарности

Спасибо за внимание!