

Секция «Инновационное природопользование»
**Корпоративная социально-экологическая ответственность на примере АО НК
РуссНефть**

Омаров Саид Абдуллаевич

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа
инновационного бизнеса (факультет), Москва, Россия

E-mail: omarovsa@mail.ru

Современный экологический кризис ставит под угрозу возможность устойчивого развития человеческой цивилизации. Дальнейшая деградация природных систем ведет к дестабилизации биосферы, утрате ее целостности и способности поддерживать качества окружающей среды, необходимые для жизни. Преодоление кризиса возможно только на основе формирования нового типа взаимоотношений человека и природы, исключающих возможность разрушения и деградации природной среды [1].

Целью работы является изучение эффективных механизмов эволюции отношения бизнеса к стратегии устойчивого развития.

Анализ факторов реализации стратегии развития российским бизнесом позволяет сделать вывод о том, что на современном этапе главной целью деятельности большинства компаний остается максимизация прибыли без учета корпоративной экологической ответственности. С данным утверждением все более согласуется заинтересованность промышленных гигантов в поддержании продуктивности сырьевой базы без экологических инноваций, что требуют стандарты ИСО 14000 и принципы Экватора [2].

Ведущими стимулами становления бизнеса на рельсы устойчивого развития остаются внешние факторы, в первую очередь, государственное регулирование. В деятельности государственных органов следует использовать не только ограничительные, но и стимулирующие меры, включая различного рода субсидирование экологически чистого производства, способствующего к ответственному вкладу частного сектора в становление «зеленой» экономики в России.

Другим важным фактором изменения поведения бизнеса является обретение и улучшение репутации компаний, создаваемой общественностью, собственными сотрудниками, потребителями, другими компаниями, включая страховые и банковские. Влияние этого фактора повышается в условиях быстрого развития современных видов коммуникаций, в частности социальных сетей в Интернете. Улучшение репутации компаний способствует повышению их капитализации [3]. Одно из исследований списка 500 компаний, проведенное рейтинговой компанией «Standard & Poors», показало, что десяти процентное сокращение выбросов токсичных химических веществ способствовало росту их рыночной стоимости на 380 млн. долл. [4]. Повышение капитализации зависит от сферы деятельности: в традиционно «грязных» отраслях влияние экологизации производства на стоимость акций повышается.

Отечественный нефтегазовый сектор является одной из наиболее экологически неблагоприятных отраслей, но при этом сегодня и в среднесрочной перспективе этот бизнес является лидером российской экономики, а значит, нужны усилия по его экологизации. Не смотря на то, что приоритетным направлением развития акционерного общества нефтегазовой компании «РуссНефть» (входящей в десятку нефтяных компании России по объему добычи) является достижение соответствия мировым стандартам в области охраны окружающей среды [5], в 2015г. компания заняла девятнадцатое место в рейтинге экологической ответственности нефтегазовых компаний России, говорится в отчете исследования, опубликованном Всемирным фондом дикой природы (WWF). Рейтинг позволяет

конечному потребителю и финансовым институтам как отдавать предпочтение продукции той или иной компании, так и оценивать различные корпоративные риски (в том числе - репутационные) на основе объективного сравнения и оценки экологической ответственности компаний и зрелости их менеджмента [6].

Ведение социально ответственной деятельности в АО НК «РуссНефть» позволит эффективно реализовать основные цели внедрения системы менеджмента ИСО 14001- повышение конкурентных преимуществ и инвестиционной привлекательности компании и в конечном счете, способствует улучшению качества управления экологическими рисками и снижению воздействий на окружающую среду.

Проведенное исследование показало, что повышение степени готовности компаний раскрывать информацию о воздействии на окружающую среду в ходе производственной деятельности, является одним из эффективных инструментов экономического подхода в реализации экологической и социальной ответственности бизнеса в России и важной предпосылкой в обеспечении концепции устойчивого развития.

Источники и литература

- 1) 1. Распоряжение Правительства РФ от 18.12.2012 № 2423-р (ред. от 23.01.2014) / Об утверждении Плана действий по реализации Основ государственной политики в области экологического развития Российской Федерации на период до 2030 года; 2. Фонд Эберта. Устойчивое развитие в России / под ред. С. Бобылева и Р. Перелета, Берлин – Санкт-Петербург, 2013
- 2) 2. Фонд Эберта. Устойчивое развитие в России / под ред. С. Бобылева и Р. Перелета, Берлин – Санкт-Петербург, 2013
- 3) 3. Устойчивое развитие. Новые вызовы / Под ред. В.И. Данилова-Данильяна Н.А. Пискуловой. / Москва 2015
- 4) 4. Konar S., Cohen M.A. / Does the Market Value Environmental Performance? Review of Economics and Statistics./ 2001
- 5) 5. АО НК «РуссНефть»: www.russneft.ru / Стратегия развития. / Создание сайта Аплекс; Режим доступа: www.russneft.ru/about/strategy, свободный. — Загл. с экрана
- 6) 6. Всемирный фонд дикой природы: www.wwf.ru / Рейтинг экологической ответственности нефтегазовых компаний 2015г. / Режим доступа: www.wwf.ru/resources/publ/book/1042, свободный. — Загл. с экрана