

Секция «Измерение современной социальной реальности: политические, социально-экономические, культурные, этно-демографические процессы»

Исламофобия в современном социуме: сущность, практики и междисциплинарные возможности изучения

Алсу Гараева Мансуровна

Аспирант

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

E-mail: alsou-garaeva@mail.ru

Исламский ренессанс повлек за собой многоплановые реакции, в том числе и негативные, одной из которых является исламофобия. Под исламофобией мы будем понимать идеологию и социальную практику социального исключения верующих мусульман из равноправного российского согражданства и публичной жизни. Это практики не включения мусульман в круг ингруппы, а восприятие их как представителей аутгруппы. Действия и представления, которые можно расценить как исламофобские, могут быть адресованы как «конкретному» приверженцу Ислама, так и по отношению ко всем мусульманам в целом. В таком ключе исламофобия трактуется нами, с одной стороны, как явления, оцениваемые мусульманами, как проявление негатива по отношению к ним, с другой стороны, как явления, оцениваемые как враждебность с позиции немусульман. Поэтому, при изучении исламофобии стоит в первую очередь опираться на субъективное понимание, объяснение, интерпретацию фактов социальной жизни.

Можно выделить пять основных сфер проявления практик исламофобии. Трудовая сфера, где могут возникать противоречия по религиозному признаку между работодателем и наемным работником. Политическая сфера связана с политической исламофобией, т.е. действиями, реализуемыми государственными и административными структурами. Религиозная сфера включает в себя возникающие противоречия относительно религиозных норм внутри мусульманского сообщества. Основной проблемой идеологической сферы является неотрегулированность соотношения принципов светскости, с одной стороны, и принципов свободы совести, с другой. И сфера образования, где так же актуален вопрос разграничения этих принципов.

Существуют различные аспекты исламофобии, поэтому целесообразно выделить её виды. Условно первый вид - исламофобия, которая присуща средствам массовой информации - это, например, интолерантные высказывания, расцениваемые как враждебные исламу или некорректная подача информации. В данном виде можно отдельно выделить боязнь Ислама, проявляющуюся в электронных СМИ, т.е. в Интернете, веб-сайтах. В качестве примера изучения исламофобии в таком ключе, можно привести результаты авторского пилотажного исследования, в рамках которого выявлено, что человек, который просто хочет узнать свежие новости об исламе на наиболее популярных новостных Интернет-порталах, большей частью получает негативную информацию. Средства массовой информации в лице сети Интернет позиционируют негативные установки об исламе, связывая его, прежде всего, с такими понятиями, как «война», «бой», «армия», «битва», «насилие» и т.д. Чтобы исламофобия в обществе, не росла, а сходила на нет, необходима разносторонняя подача информации о мире ислама. На количество новостей с негативным оттенком, например, теракты, повлиять сложно, однако, политику освещения «мирного» ислама можно формировать.

Второй вид можно назвать «политической» исламофобией, присущей высшим эшелонам власти и преследующей определенные политические цели. К «политической» же исламофобии можно отнести «государственную» исламофобию силовых и чиновничьих структур, то есть проявления страха перед мусульманами на государственном, в частно-

сти законодательном, уровне. Примером такой исламофобии является приказ Министра МВД РФ 12/309 от 9 июля 2003 года о проверке женщин в головных уборах и в мусульманских платках как потенциальных террористок. Данный приказ получил широкую известность под названием «Операция Фатима». Подобные проявления исламофобии могли возникнуть в Республике Татарстан после террористических актов, произошедших летом 2012 года в Казани.

И, наконец, третий вид, который может быть условно назван массовой («бытовая») исламофобия. К этому виду можно отнести неприязнь к мусульманам на этнической почве, которая чаще всего базируется на нерелективном отторжении и предвзятом отношении к мигрантам из традиционно мусульманских регионов. В российском обществе нарастает ксенофобия, и одновременно растет и исламофобия. Усиление исламофобии привело к тому, что она устойчиво вошла в сознание значительной части населения. «Бытовая» исламофобия имеет субъективные причины: она произрастает из расизма, ксенофобии, экономической и социальной неустроенности, каких-то личных обид.

Распространению исламофобии в России и в других странах способствуют так же объективные причины: всемирный «исламский бум», демографический рост численности приверженцев ислама, рост религиозного самосознания, «антиисламская» политика государства и «предвзятое» освещение ислама в СМИ. Однако все эти причины могли лишь косвенно повлиять на формирование исламофобии в Татарстане. Объяснение исламофобии кроется в реальных событиях, и, главное, в восприятии нами этих событий. Объективные события, которые могли поспособствовать росту страха - это конфликты на Северном Кавказе, рост национализма в «мусульманских республиках» (в частности, в Татарстане), нарастающий миграционный приток, терроризм.

Примером изучения исламофобии с помощью дискурс-анализа может являться анализ интернет-сайтов mecheti.net и open-letter.ru. Было выявлено, что для массового сознания характерно смешение таких понятий как «исламский» и «исламистский», отождествление этнических и религиозных признаков, слияние понятий «мигранты» и мусульмане». Основными источниками получения информации о мусульманах и исламе для посетителей сайтов являются рассказы близких и знакомых людей, средства массовой информации и Интернет. Была выявлена следующая закономерность: наличие негативной установки, опирающейся на полученную из внешних источников информации, предопределяет и влечет за собой негативное отношение к последователям ислама и к религии в целом.

Источники и литература

- 1) Бокова Н. Существует ли исламофобия в России? – 2010. <http://www.islamonline.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=1455:2010-02-12-08-52-58&catid=35:analysis&Itemid=18> (27.04.2014)
- 2) Васильев Л.С. Ислам и террор // Общественные науки и современность. - 2006. - № 1. - С. 83 - 90.
- 3) Гараева А.М. Влияние СМИ на формирование исламофобии в современном российском обществе // Итоговая научно-образовательная конференция студентов Казанского университета 2011 года (сборник статей). Казань: Издательство Казанского университета. 2011. – 568с.
- 4) Ежова Ф. Исламофобия в России и ее виды: частное мнение мусульманского аналитика. - 2007. < <http://www.islamnews.ru/news-7892.html> > (27.04.2014)
- 5) Крымин А.В., Энгельгардт Г.Н. Исламофобия // Отечественные записки. – 2003. - №5

- 6) Малашенко А. Ислам для России. — М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2007. — 192 с.
- 7) Сотниченко А. Исламофобия в России: история возникновения и современное состояние // Вестник Санкт-Петербургского университета. — 2008. - №6. — С. 32-43.
- 8) Conway, G. Islamophobia: A Challenge For Us All // Summary Runnymede Trust. - 1997. <<http://www.runnymedetrust.org/uploads/publications/pdfs/islamophobia.pdf>> (27.04.2014)
- 9) Spencer, R. The politically incorrect guide to Islam and the Crusades – Washington: Regnery publishing, 2005. — 297 p.

Слова благодарности

Благодарю научного руководителя Низамову Л.Р. за помощь в проведении исследования.