

Секция «Политическая, культурная и социальная география. Страноведческие и краеведческие исследования.»

## Роль киноиндустрии в культурной политике и экономике Испании

*Белова Екатерина Дмитриевна*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Географический факультет, Кафедра социально-экономической географии зарубежных стран, Москва, Россия

*E-mail: belovaekaterinad@gmail.com*

Киноиндустрия — одна из отраслей так называемой креативной экономики. Её главная особенность — то, что она включает в себя *индустрию* производства фильмов и *искусство* их создания. На 2013 год доход отрасли по всему миру составил 88,3 млрд долл. [5]. При этом книгопечатная отрасль принесла 62,5, а музыкальная индустрия — 22 млрд долл., что иллюстрирует лидирующее положение киноиндустрии (КИ) в культурном (или информационном [4]) секторе экономики.

Кроме прямого экономического воздействия КИ оказывает и косвенный информационный эффект. Будучи как искусством, так и популярным средством массовой информации, основная продукция отрасли — фильмы — имеет не только развлекательно-познавательное, но и идеологическое значение. О важности косвенного эффекта КИ говорят следующие цифры: за 2013 год в 10 крупнейших по объёму кинопродукции странах количество проданных билетов или суммарных посещений кинотеатров достигло 4,7 млрд [3].

Рынок КИ охватывает практически весь мир. Самые популярные фильмы проката транслируют культурные ценности и установки стран, в наибольшей мере преуспевших в распространении кино. На сегодняшний день доминируют на этом рынке США. Это подтверждается как абсолютными цифрами — 1-е место в мире по кассовым сборам, так и относительными — фильмы, произведённые в США, составляют от 60 до 80% в доле кинопроката большинства стран с развитой индустрией кино [3].

На уровне стран, правительства которых осознают ключевую роль фильмов в пропаганде культуры, для отстаивания интересов местного кино на мировом рынке осуществляются программы по государственному участию в КИ. Показательный пример — Испания.

В 2010 г. испанский Институт кинематографии и аудиовизуальных искусств разработал и принял меры по регулированию процессов в национальном кино, что позволило укрепить его роль в культурной политике и экономике государства. Отныне на получение государственных субсидий могут претендовать лишь создатели тех фильмов, действие которых происходит в Испании, а сюжет базируется на национальной социально-культурной и политической проблематике [1]. Эксперты говорят о потенциальной возможности расширения сферы влияния испанского кино за счёт латиноамериканского рынка. Ключевую роль в этом процессе играет фактор языка и историко-культурных связей. Важное экономическое значение имеет совместное испано-латиноамериканское производство фильмов (41% от всех испанских фильмов, созданных совместно) [2].

Как представляется, испанский опыт укрепления национального кинематографа может быть полезен и для России.

### Источники и литература

- 1) Ростоцкая Л.В. Особенности инноваций в испанском кино // Иberoамериканская

культура: инновационные процессы и государственная культурная политика. М., ИЛА РАН, 2014. стр. 141-142

- 2) Antonio Saura. La presencia del cine español en el mercado internacional. Documento de trabajo. 2010
- 3) Институт статистики ЮНЕСКО: <http://data.uis.unesco.org>
- 4) Международная стандартная отраслевая классификация ООН: [http://unstats.un.org/unsd/publication/seriesM/seriesm\\_4rev4e.pdf](http://unstats.un.org/unsd/publication/seriesM/seriesm_4rev4e.pdf)
- 5) Global entertainment and media outlook 2014-2018: <http://www.pwc.com/gx/en/global-entertainment-media-outlook/>