

Семейные ценности и идентичность молодежи Беларуси и России

Данилова Екатерина Александровна

Кандидат наук

Белорусский государственный университет, Минск, Беларусь

E-mail: ekaterina_danilova@tut.by

Семейные ценности, являясь, важнейшими в аксиологической системе молодых белорусов и россиян, служат основой формирования их идентичности. За последние десятилетия в результате трансформационных процессов на постсоветском пространстве произошли многочисленные изменения во всех сферах жизнедеятельности населения, что не могло не отразиться и на брачно-семейных отношениях. Кроме того, в период социализации современная молодежь находилась под влиянием позиционирования в качестве социальной нормы различных семейных моделей, в том числе и тех, которые не являются традиционными для рассматриваемого региона. Что является важным в брачно-семейных отношениях для представителей молодого поколения Беларуси и России и какова их семейная идентичность - цель данного исследования.

Объектом изучения является молодежь Беларуси и России в возрасте 18-30 лет. Эмпирическая база - данные по Беларуси (1990, 1996, 2011 гг.) и России (1990, 1995, 2011 гг.) «Всемирного исследования ценностей» (World Values Survey) [1], а также данные по Беларуси и России за 2008 г. «Европейского исследования ценностей» (European Values Survey) [2].

По результатам социологических исследований семья занимает первое место в иерархии аксиологических приоритетов молодежи изучаемых стран на протяжении практически двадцати лет, тем не менее, значение данной ценности было разным. Так, можно отметить увеличение числа сторонников позиции «очень важно» среди юношей и девушек обеих стран примерно на 10 % (с 72,0 % в 1990 г. до 85,9 % в 2011 г. - для молодежи Беларуси и с 73,1 % до 83,4 % соответственно для молодежи России). Кроме того, более 70 % (2008 г.) представителей молодого поколения обеих стран не согласны с тем, что брак является устаревшим социальным институтом. При этом каждый третий молодой белорус и каждый четвертый молодой россиянин поддерживают высказывание о том, что совместное проживание без официально зарегистрированных отношений является нормальным явлением.

Родители как важнейшие агенты социализации своих детей прививают им определенные черты и образцы поведения в соответствии с общепринятыми правилами и нормами, закладывая основы их семейной идентичности. Среди первостепенных качеств, развитие которых у детей обязательно должно поощряться дома, молодежь рассматриваемых стран выделяет следующие: трудолюбие (особенность заключается в том, что для молодежи Беларуси данное качество стало еще значимее: с 73,1 % в 1990 г. до 81,9 % в 2011 г., а для молодежи России - менее важным: с 89,9 % до 76,7 % соответственно), чувство ответственности (около 79 % в 1990 и 2011 гг. - РБ; 69,2 % и 75,5 % - РФ), терпимость и уважение к другим людям (76,4 % в 1990 г. и 55,4 % в 2011 г. - РБ; 65,5 % и 52,8 % - РФ), бережливость (46,5 % в 1990 г. и 48,7 % в 2011 г. - РБ; 52,6 % и 45,3 % - РФ), настойчивость (примерно 45 % в 1990 и 2011 гг. - РБ; 47,4 % и 52,4 % - РФ) и независимость (общая тенденция для обеих стран - увеличение поддержки данного качества: с 37,2 % в 1990 г. до 47,7 % в 2011 г. - РБ; с 36,7 % до 47,4 % - РФ).

Для представителей молодого поколения Беларуси и России является значимым родительское одобрение: растет число юношей и девушек обеих стран, которые полностью согласны с высказыванием «Одна из главных целей в жизни - добиться, чтобы родители

гордились мной». С 24,9 % в 1996 г. до 43,9 % в 2011 г. - для молодежи Беларуси и с 16,6 % в 1995 г. до 29,1 % в 2011 г. - для молодежи России.

Стать самими родителями является значимым для большинства юношей и девушек обеих стран. В 2008 г. около 70 % молодежи Беларуси и 80 % России согласились с высказыванием о необходимости наличия детей, чтобы женщина могла выполнить свое предназначение. С тем, что мужчина должен иметь детей для выполнения своего предназначения, согласились чуть менее 70 % юношей и девушек обеих стран. Поддерживают («полностью согласен» + «скорее согласен») мнение о том, что гомосексуальные пары могут усыновлять детей, около 20 % представителей молодого поколения обеих стран.

Наличие детей для большинства (более 68 % в 2008 г.) молодежи России и Беларуси является вторым по значимости после супружеской верности фактором счастливого брака. Около 90 % представителей молодого поколения обеих стран считают необходимым наличие обоих родителей для полноценного развития ребенка.

Таким образом, согласно данным социологических исследований, несмотря на негативные явления, происходящие в брачно-семейных отношениях, и возникновения новых тенденций, ценность семьи и института брака сохраняется для большинства юношей и девушек обеих стран. В целом можно отметить схожесть семейной идентичности молодежи Беларуси и России.

Источники и литература

- 1) WVS_Longitudinal_1981-2014_spss_v_2014_11_25.
- 2) EVS, 2011. «European Values Study» 1981-2008, Longitudinal Data File, ZA4804 Data File Version 1.0.0 (2011-04-30). Cologne, Germany: GESIS Data Archive. DOI:10.4232/1.14804.