

Секция «Социология организаций и социальных технологий»

**Профессиональная социализация специалистов предприятий
топливно-энергетического комплекса (на примере эмпирических
исследований г. Казань)**

Хизбуллина Радмила Радиковна

Кандидат наук

Казанский государственный энергетический университет, Казань, Россия

E-mail: mine_post@inbox.ru

Удовлетворенность оплатой труда, осведомленность о перспективах роста являются важными показателями в структуре факторов адаптации, а, соответственно, и социально-профессиональной социализации [1].

Проведенный авторский социологический опрос (анкетирование) молодых специалистов (n=796 чел.) на энергопредприятиях г.Казани показал, что особенностью социально-профессиональной социализации молодого специалиста является также то, что она реализуется через влияние внешних и внутренних факторов профессионально-трудовой среды. На основе анализа внешних факторов профессионально-трудовой среды выявлены: низкий уровень удовлетворенности условиями и содержанием труда (21%), нехватка профессиональных знаний (62%), невысокий уровень удовлетворенности корпоративной политикой (46%).

Анализ внутренних факторов профессионально-трудовой среды позволил выявить несоответствие личностных ожиданий и установок молодого специалиста с реальными условиями профессионально-трудовой среды предприятия. «Завышенность» требований, предъявляемых на рабочем месте, отмечают 52% молодых специалистов, 33% из которых согласились бы на предложение трудоустройства, не соответствующее полученной специальности, но с более высоким уровнем заработной платы. Из полученных данных определена низкая заинтересованность у молодых специалистов возможностями профессиональной самореализации в отсутствие желаемой экономической мотивации.

Поэтому приведенные данные свидетельствуют о необходимости внедрения мероприятий по ознакомлению молодых специалистов с возможностями профессионального роста и самореализации, а также стимулирующих механизмов профессионально-трудовой мотивации.

В соответствии с направлениями совершенствования социально-профессиональной социализации молодых специалистов выработаны структурно-функциональная и компетентностная модели. Структурно-функциональная модель представляет собой систематизацию уровней социально-профессиональной социализации молодого специалиста и включает структурные модули, формирующие внутренние структуры профессиональной идентификации молодого специалиста на уровне учреждений высшего профессионального образования. На уровне предприятий энергоотрасли в рамках структурно-функциональной модели систематизируются внешние и внутренние факторы профессионально-трудовой среды.

Источники и литература

- 1) Хайруллина Ю.Р. Социализация личности в условиях трансформации российского общества. Казань, 1998.