

Секция «Социология государственного управления»

**К проблеме оценки социальной эффективности благотворительной деятельности (на примере Великобритании)**

**Катаева Лидия Алексеевна**

*Студент (специалист)*

Пермский государственный национальный исследовательский университет, Пермь,  
Россия

*E-mail: Lidi-Ka@yandex.ru*

Исследования социологов свидетельствуют, что благотворительная деятельность широко распространена в большинстве стран мира [1]. Получая поддержку со стороны государства в виде законодательного закрепления и налогового стимулирования, благотворительность помогает в решении многих социальных проблем. Большинство стран мира имеют ограниченные возможности в обеспечении социальной сферы и предоставлении социальных гарантий, удовлетворяющих потребностям граждан, что порождает потребность современного общества в формировании эффективного механизма благотворительной деятельности. Благотворение выступает дополнительным источником ресурсного обеспечения и играет большую роль в развитии социальной сферы и достижении достойного качества жизни населения.

Центральная проблема работы - измерение социальной эффективности благотворительной деятельности в современном обществе. Практика теоретико-прикладных исследований свидетельствует о недостаточном внимании к данной проблеме. Не разработана нормативно-правовая и диагностическая база для проведения мероприятий по оцениванию социальной эффективности благотворительности и мало изучены современные стратегии управления сферой благотворения в обществе.

Исследование формирования и функционирования механизма благотворительности в обществе, измерение социальной эффективности благотворительности, разработка, в том числе, системы эмпирических индикаторов и показателей оценивания, необходимы не только для того, чтобы иметь представление о зависимости между благотворительной деятельностью и происходящими в обществе процессами на уровне статистики, но и, чтобы в будущем этими процессами управлять, направляя благотворительность в наиболее выгодное для общества русло. Оценка социальной эффективности благотворительной деятельности полезна и благотворительным организациям и департаментам социального развития государств.

Понятие социальной эффективности используется для определения последствий, возникающих вследствие осуществления благотворительной деятельности в обществе. Социальная эффективность благотворительности проявляется в обеспечении социально приемлемого уровня жизни благополучателя и, в то же время, предотвращении возникновения негативных социальных эффектов, например, социального иждивенчества трудоспособного населения.

На сегодняшний день оценка социальной эффективности является весьма актуальной в сфере благотворения, чему свидетельствует большое количество существующих в развитых странах методик по ее оцениванию. К сожалению, в России еще не разработана система оценивания социальной эффективности в силу низкой заинтересованности данной темой отечественными социологами и неосознанностью проблемы стандартизированной оценки благотворительной деятельности государственными органами. В отечественной практике используется заимствованная методика, которая применяет современный интегративный подход к оценке системы взаимодействий организации, предложенный в одном из современных международных стандартов добровольного применения - AA1000SES

«Взаимодействие с заинтересованными сторонами» [2].

Наиболее показательным в оценке социальной эффективности является опыт Великобритании. В настоящее время разработано более 50 различных методик. Рассмотрим наиболее известные из них.

Национальный совет добровольных организаций (НСДО) Англии на своем веб-сайте посвящает целый раздел инструментам, которые могут использоваться для оценки социальных эффектов, оказываемых благотворительностью. Приблизительно 20 инструментов оценивания составляют сбалансированную систему показателей, позволяющую быстро и всесторонне изучить деятельность благотворительных организаций.

Еще один пример системы оценивания - метрика эффективности/неэффективности некоммерческих, в частности благотворительных, организаций, предложенная Мэрудасом и Джейбсом. Она представляет собой двухступенчатый подход к оценке социальной эффективности благотворительности - Анализ среды функционирования (АСФ), который используется для анализа достижения благотворительными средствами своей цели. АСФ предназначен для анализа деятельности сложных социально-экономических систем и объектов. Методология АСФ позволяет не только строить модели изучаемых объектов, но также прогнозировать и управлять социальными последствиями [3].

Еще один подход к оценке социальной эффективности благотворительности был разработан британским благотворительным фондом «Charities Aid Foundation». Для оценки социальной эффективности используется матрица, ключевыми элементами которой являются уязвимость, относительный масштаб работы и свидетельства успеха. Вывод о социальной эффективности деятельности благотворительной организации можно сделать исходя из позиции, занимаемой ею в матрице после оценки по каждому из критериев [4].

Проведенный анализ показал, что опыт Великобритании в оценке социальной эффективности благотворительной деятельности является положительным и некоторые из методик могут быть заимствованы для проведения такой оценки в России. Однако стоит учесть одну особенность - все методики, применяемые в Великобритании для оценки деятельности некоммерческого сектора, применяются и для оценки деятельности коммерческого. Поскольку организации, относящиеся к некоммерческому сектору, не имеют своей целью извлечение прибыли, нельзя их деятельность оценивать тем же способом, что и деятельность коммерческих организаций. В отечественной практике необходимо учитывать зарубежный опыт для разработки собственной системы оценивания социальной эффективности благотворительной деятельности, но с опорой на ее специфику.

### Источники и литература

- 1) Т. Крик, М. Форстейтер, Ф. Монаган и др. От слов к делу. Взаимодействие с заинтересованными сторонами: Практическое руководство по организации взаимодействия со стейкхолдерами. Вып.2. 2005.
- 2) Linda L. Golden, Patrick L. Brockett. Efficiency metrics for nonprofit marketing/fundraising and service provision – a DEA analysis. // Journal of Management and Marketing Research. 2012. Volume 10(May). P. 1-25.
- 3) Мировой рейтинг благотворительности 2012: <http://philanthropy.ru>
- 4) Charities Aid Foundation: <https://www.cafonline.org>