

Секция «Современные социологические теории»
Туризм как досуговая практика российской молодежи
Варламова Анна Викторовна
Аспирант

Российский государственный университет туризма и сервиса, Черкизово, Россия
E-mail: anecha5@mail.ru

Происходящие в последние двадцатилетия в нашей стране социально-экономические и политические трансформации способствовали изменению досуговых практик населения, в том числе и молодежи.

В социологическом контексте досуг молодежи рассматривается как часть свободного от основных видов деятельности (учебы, работы, домашнего хозяйства и т.д.) время, направленное на сохранение целостности личности и реализации ее внутреннего потенциала. Соответственно, досуговые практики — это процесс взаимодействия индивидов в свободное от трудовых практик время [3,12].

В данной статье мы рассмотрим одну из популярных досуговых практик современной российской молодежи — это туризм. С каждым годом увеличивается доля молодежи, принимающей участие в туризме как в международном, так и во внутреннем [2,70]. Туризм становится массовым явлением нашего общества [1, 5]. Следует отметить, что под туризмом, согласно определению предложенного Международной ассоциацией научных экспертов в области туризма, следует рассматривать совокупность отношений и явлений, которые возникают во время перемещения и пребывания людей в местах, отличных от их постоянного места проживания и работы [4, 9].

Для анализа туризма как досуговой практики современной российской молодежи г. Москвы и Московской области, в декабре 2014 года нами было проведено социологическое исследование (анкетирование). В анкетирование приняло участие 800 респондентов, проживающих в г. Москве и Московской области. Следует отметить, что, поскольку в научной литературе нет единой точки зрения в отношении возрастных границ молодежи, то в данном исследовании мы, в соответствии со Стратегией государственной молодежной политики Российской Федерации, опрашивали лица в возрасте от 14 до 30 лет [6].

Как показало исследование, большинство респондентов, а именно 91% опрошенных, когда-либо принимали участие в туризме. При этом 6,5% респондентов ответили, что никогда не принимали участие, но здесь следует обратить внимание на их низкий уровень материального обеспечения. И 2% респондентов пропустили данный вопрос.

Что касается периодичности участия респондентов в туризме, то большинство опрошенных, а именно 51,9%, принимают участие в туризме два - три раза в год и, как правило, в каникулы или во время отпуска (62% опрошенных). Затем по ранжированию ответов идет группа респондентов, которая участвует в туризме один раз в год - 20%, за ней следует группа респондентов, принимающая участие в туризме реже одного раза в год - 12,5%. Доля же респондентов, которая принимает участие в туризме более четырех раз в год составила - 11,25%.

В ходе анкетирования было также выявлено, что большинство респондентов, а именно 47,5%, участвуют как во внутреннем, так и международном туризме. Затем идет группа респондентов, которая принимает участие только во внутреннем туризме (32,6% опрошенных) и группа респондентов, принимающая участие исключительно в международном туризме (13,4% опрошенных).

Следует отметить, что по сравнению с советским периодом мотивы участия респондентов в туризме изменились. Так, если для советской эпохи характерны были деловые

мотивы, то сегодня, как отмечает Джон Урри, на первое место выступает «путешествие куда-либо», т.е. чтобы посмотреть, изучить новые культурно - познавательные объекты [5, 5], что также было выявлено и в ходе нашего исследования. Так, среди основных мотивов участия респондентов в туризме выступает отдых и развлечение, а именно 39,6%, что в принципе соответствует и тем странам (Арабская Республика Египет, Турецкая Республика, Королевство Таиланд, Республики Кипр) и городам (г. Сочи, г. Казань, г. Калининград), которые отметили респонденты как часто посещаемые. Затем идут культурно - познавательные мотивы (31,5%), гостевые (14%), спортивно-оздоровительные (8,25%), образовательные (7%) и паломнические (2%).

Происходящие в нашей стране и во всем мире политические и экономические колебания (присоединение полуострова Крыма и города федерального значения Севастополя к Российской Федерации, введение санкций в отношении России, биржевые колебания и т.д.) не могли ни отразиться и на туризме как на досуговой практики современной молодежи. В связи с этим, мы попросили респондентов ответить на ряд вопросов по данной проблематике. Так, большинство респондентов, а именно 49%, ощутили уже воздействие на себе данных колебаний. Как отмечают респонденты, в связи происходящими колебаниями, они вынуждены сократить участие в международном туризме (43%), о чем раньше как видно из анкетирования даже и не задумывались. Также было выявлено, что происходящие изменения будут способствовать и переориентации молодежи с активного участия в международном туризме, на внутренней (61% опрошенных респондентов), что, несомненно будет способствовать развитию данной отрасли в нашей стране.

Таким образом, в ходе анализа научной литературы и проведенного исследования (анкетирования), мы пришли к выводу, что туризм это одна из перспективных досуговых практик современной российской молодежи, популярность которой с каждым годом увеличивается. В связи с этим особое внимание следует уделить туризму со стороны государства (федеральный, региональный и местные уровни). Молодежь - будущее нашей страны и оттого насколько ее досуговая сфера будет поддержана со стороны государства зависит процветание и могущество нашей страны в дальнейшем.

Источники и литература

- 1) Ананьева Т.Н., Горохова И.В. Сервис как социальный институт // «Сервис plus». 2009. № 1. С. 4-9.
- 2) Варламова А.В. Туризм как индикатор качества жизни населения: социологический анализ // «Сервис plus», 2015. № 1,
- 3) Понукалина О.В. Трансформация сферы досуга российского общества: социологический анализ. Саратов, 2008. 104 с.
- 4) Туристская деятельность: учеб. пособие для вузов/ Т.В. Шевцова [и др.]. ФГБОУ ВПО «ЮРГУЭС» - 2-е изд.-Шахты, 2012.- 352 с.
- 5) Urry John. The Tourist Gaze. Leisure and Travel in Contemporary Societies. London: Sage, 1990.
- 6) Министерство образования и науки РФ: <http://old.mon.gov.ru/press/news/3318/>