

Секция «Методология социологических исследований»

Интерпретативная социология: сравнительный анализ позиций феномена творчества, поколенческий аспект

Денисова Юлия Андреевна

Студент (бакалавр)

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, Саратов, Россия

E-mail: denisova_1993@inbox.ru

Нестандартность, нешаблонность, необычность мыслей и действий - необходимое условие развития общества.² По определению советского и российского философа А. Г. Спиркина: «Творчество - это духовная деятельность, результатом которой является создание оригинальных ценностей, установление новых, ранее неизвестных фактов, свойств и закономерностей материального мира и духовной культуры»² Следовательно, творчество - один из двигателей развития общества.

Психологов и философов, как отечественных, так и зарубежных проблема творчества занимает уже давно. Однако, в области социологии данный вопрос рассмотрен недостаточно и требует изучения. Потому наша исследовательская работа, связанная с понимаем феномена творчества, актуальна и отвечает научному тренду.

Исследование было проведено методом глубинного нарративного интервью. Респондентами¹ стали дизайнер из Санкт-Петербурга Елисей (21 год), саратовский художник Андрей (26) и IT-специалист Юрий (26). Для анализа полученной информации была выбрана стратегия глубокого погружения, чтобы всесторонне осветить изучаемое явление, с большим количеством цитат и привлечением достоверных фактов из жизни респондентов.

Интервью было нарративным, в связи с этим было выделено несколько смысловых блоков, среди которых : темпоральные характеристики творческой деятельности, важность принятия обществом продуктов творческой деятельности, осознанность- неотъемлемая характеристика творчества, отрицание классификации творчества, характеристики продукта творческой деятельности, истоки творчества и ответственность «творца за творение».

В ходе анализа социологических данных были отчетливо выявлены схожие аспекты интерпретации понятия «творчество» респондентами, но взгляд на них был явно персонализирован. Все респонденты считают себя людьми творческими, и выдвигали свою позицию о том, «возраст в творчестве значения не имеет». Однако, некоторые различия в темпоральных характеристиках «расцвета» творчества все же имеются. Художник считает, что наиболее плодотворный для творчества возраст 15-30 лет, а дизайнер уверен, что это детские годы.

Но все же дизайнер и художник говорят о неразрывной связи понятия «творчество» и «опыт» А вот специалист в IT отрицает связь «опыта» и «творчества» Возможно это связано с быстрым темпом развития IT-сферы, где на смену старым в краткие промежутки времени приходят новые инновационные технологии, в которых «опыт прежней работы» зачастую бесполезен.

Все творческие представители младшего поколения сходны в позиции, что творчество - осознанная жизненная практика, причем все респонденты акцентируют внимание на том, что именно творчество помогает осознать саму жизнь.

Специалист в IT сфере единственный, кто неоднократно указывал на процессуальность творчества. (Юрий «*знание процесса творчества...*», «творчество как процесс...»)

Респонденты идентичны в своих рассуждениях, относительно классификации творчества. Они считают, что «феномен творчества» не поддается классификации. Художник не

отрицает, что общество разделяет творчество на определенные виды, однако считает это не правильным, он считает, что к любому делу можно подойти творчески.

Респонденты дают следующие характеристики продукту творчества: «духовная ценность», «уникальность», продукт творчества- не обязательно материален и может быть не понят.

Интересен тот факт, что все творческие представители заговорили о том, что творческий продукт можно продать! Но, однако, эта позиция тоже персонифицирована : художник постоянно оправдывался, что получает деньги за свое творчество и в своих рассуждениях пришел к тому, что творчество имея номинальную цену, обладает и другой «ценностью» -«эмоциональной». Питерский дизайнер точно уверен в позиции, творческий продукт выражается в денежный эквивалент. А IT-специалист, который на данный момент зарабатывает своим творчеством несколько больше нежели другие респонденты, считает, что творчество живет в двух мирах «Мире денег» и мире «духовном». И там ценность его продукта различна. А сам процесс творчества -бесценен.

Дизайнер и художник солидарны в том, что истоки творчества находятся внутри творца». А вот мнение IT-специалиста диаметрально противоположно, он считает что исток творчества-вне человека, исток творчества-«зритель»

Также идентичны позиции художника и дизайнера относительно ответственности за свое творчество. По их мнению творец в ответе за то, что сотворил. IT-специалист вновь не солидарен с мнением других респондентов. Он говорит о том, что творец лишь дает нам через продукты своей деятельности варианты дальнейшего развития. А как их использовать решает «зритель».

Подводя итог, необходимо отметить многоаспектность восприятия творчества нашими респондентами. Все они единогласны во мнении, что «творчество-это всегда осознанная деятельность». Для них так же важно, чтобы творческий продукт был важен для общества. Но в этой позиции есть некоторые различия: IT-специалист пользуется популярной в интернете возможностью визуальной анонимности, а дизайнер и художник напротив хотят быть узнаваемы. Сходны их позиции и относительно необходимости опыта у творческого человека, ответственности за свои творения и эндогенности происхождения творчества. IT-специалист в этих позиция имеет мнение диаметрально противоположное. Разница в понимании понятия творчества, на наш взгляд, связана со сферой и масштабом деятельности, а также с территориальными особенностями среды творческой деятельности респондентов. Работа в данном направлении будет продолжена, для составления полной картины интерпретации понятия «творчество» респондентами разных поколений и выявления общих и различных полей восприятия.

Источники и литература

- 1) Авторские нарративные интервью с дизайнером Елисеем Кузьминым, художником Андреем Олисовым, IT-специалистом Юрием Шевченко
- 2) Гипинский Я. И. Девиантология: социология преступности, наркотизма, проституции, самоубийств и других «отклонений». 2004 (СОЦИОЛОГИЯ ТВОРЧЕСТВА КАК СОЦИОЛОГИЯ ПОЗИТИВНЫХ ДЕВИАЦИЙ)