

Секция «Круглый стол "Инновационная парадигма социально-экономического развития"»

Влияние трансфера технологий на инновационное развитие экономики

Гаврилюк Артем Владимирович

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Москва, Россия

E-mail: a.gavriljuk@mail.ru

Целью исследования является определение условий и механизмов эффективного функционирования трансфера технологий, необходимых для развития и управления инновациями в масштабе государства. Обсуждается развитие инновационной экономики в результате поэтапного внедрения новизны: от простого к сложному. Предлагается ряд мероприятий для достижения результата в сфере инновационного развития экономики с помощью определенного механизма воздействия на распространение инноваций.

Актуальность работы обусловлена тем, что трансфер технологий является важной и неотъемлемой частью инновационного процесса. Государственные лаборатории, научно-исследовательские институты, университеты озадачены прикладным технологическим использованием своих исследований.

В работе использовались методы системного, логического, структурного, факторного и сравнительного анализа, а также традиционные методы оценки эффективности функционирования, развития и взаимодействия хозяйствующих субъектов инновационной инфраструктуры.

Трансфер технологий является основной формой продвижения инноваций от этапа разработки до коммерческой реализации. В это понятие входят всевозможные способы превращения идеи в коммерческий продукт: передача патентов, техдокументации, обмен научными разработками, создание совместных предприятий и т.д. В ходе исследования, были выявлены барьеры на пути трансфера технологий [1].

В качестве важного элемента инновационного механизма предпринимательства можно назвать механизм технологического трансфера. Важность такого механизма связана с тем, что многие открытия и важные технические решения получены в государственных НИИ, но для их коммерциализации необходимо осуществление дополнительных затрат, причем, в ряде случаев более значительных, чем те, которые произведены на исследовательской стадии. У государства нет достаточных средств для финансирования стадий внедрения, поэтому было бы правильно предоставить предпринимательским структурам возможность использования в производстве таких разработок. Для организации рассматриваемого трансфера необходимо решить следующие задачи: определить принципы и формы передачи технологий; сформулировать критерии отбора технологий; определить методологию ценообразования на передаваемые лицензии и патенты; создать заинтересованность организаций-разработчиков в такой передаче; создать информационную инфраструктуру взаимодействия реципиента и разработчика [4].

Представляется важным прежде всего определить принципы передачи технологий. Они должны быть следующими: возмездность, контролируемость направлений использования, дальнейшее научно-техническое развитие, отсутствие негативных последствий для оборонных и стратегических отраслей. Критерии отбора технологий для передачи в промышленность могут быть представлены двумя группами: критериями, характеризующими потребность производства и рынка, и критериями, связанными с возможностью передачи [7].

Одним из основных барьеров на пути трансфера технологий многие эксперты считают отсутствие спроса на инновации со стороны бизнеса, особенно государственных компаний и крупных монополий, которые не сталкиваются с серьезной конкуренцией [6].

Другой проблемой трансфера технологий, в частности — излишняя централизация в принятии решений внутри корпораций и холдингов, что негативно отражается на сотрудничестве с местными вузами. Также существуют проблемы с оформлением интеллектуальной собственности, нежеланием вузов заниматься мелкими проблемами промышленности, недостаточный опыт ученых в презентации своих разработок.

Затрудняет взаимодействие с промышленностью отсутствие во многих вузах специальных служб, которые осуществляют мониторинг потребностей, оценку возможностей, планирование исследований и внедрение результатов. В результате, потенциальные заказчики имеют отрывочные сведения о научно-производственных возможностях вузов и практически не осведомлены о конкурентных разработках подразделений [5].

Для преодоления сложившихся негативных тенденций необходимо создать механизм, стимулирующий промышленность использовать имеющиеся и заказывать новые отечественные технологии, а ученых — с готовностью исполнять бизнес-заказы. Этим механизмом может быть государственная поддержка создания консорциумов научного и промышленного предприятий для осуществления трансфера технологий [3].

В настоящий момент в России создано множество инновационных центров, бизнес-инкубаторов, технопарков, которые задумывались как инструмент государственной поддержки малого и среднего наукоемкого бизнеса по западному образцу. До сих пор неясно: а кто будет платить за оказанные услуги? Малые фирмы не имеют средств, государство — сформированного механизма оплаты услуг, оказанных малому бизнесу со стороны инновационной инфраструктуры. А сотрудники инновационных центров не могут жить без зарплаты. Замкнутый круг, который не разорвать без создания системы грантовой поддержки инновационных центров. В противном случае центры будут обслуживать крупный платежеспособный бизнес или коротать время в промежутках между западными грантами, занимаясь торговлей или другой непрофильной деятельностью [2].

В заключение можно сказать, что одним из важнейших направлений инновационной политики на всех уровнях является организация эффективного трансфера технологий, учитывающая особенности и интересы всех вовлеченных в него субъектов и специфику их взаимодействия, основанная на всестороннем анализе инновационных ресурсов и состоянии рынка инноваций.

Источники и литература

- 1) Артемьев И.Е. Рынки технологии в мировом хозяйстве. М., 2001.
- 2) Гибсон Д. Трансфер технологий между субъектами рынка // Трансфер технологий и эффективная реализация инноваций. М.: АНХ, 1999. С.20, 22.
- 3) Дулепин Ю.А., Казакова Н.В. Трансфер и коммерциализация инноваций в экономике знаний. Саратов: КУБиК, 2012. С. 108-114.
- 4) Суворинов А.В. О развитии инновационной деятельности в регионах России // Инновации. 2006. № 2.
- 5) Тюрина В.Ю. Центры трансфера технологий и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности университетских комплексов. М.: ООО Издательский дом «Финансы и кредит», 2005. 128 с.

- 6) Федотов Н.Г., Королев В.Н. Трансфер технологий // Инновации. 2001. № 6.
- 7) Фаминский И.П. Основы внешнеэкономических знаний М., 2002.