

Секция «Информационные войны в условиях экономических и политических кризисов»

Информационная война как стратегия глобального воздействия

Кривченя Ольга Геннадьевна

Аспирант

Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена,

Санкт-Петербург, Россия

E-mail: krivchenyao@gmail.com

Мы живем в эпоху глобального обмана и информационных войн. В современных условиях политической нестабильности, огромной конкуренции за ресурсы, территории, финансовое могущество, главными целями информационной войны является разрушение сознания и самосознания народов, их смысложизненных ценностей, идеалов и ориентиров [1]. В более широком понятии информационная война - это целенаправленный процесс создания и углубления информационного неравенства между государствами и народами, когда одни располагают полной и достоверной информацией, а другие - фрагментарной или же вообще ложными сведениями. В этом свете количество субъектов, ведущих информационную войну, и объектов, подверженных информационной агрессии, существенно увеличивается.

Реформирование системы образования в сторону понижения, проблема «утечки мозгов», прогнозирование итогов Болонского процесса как информационной асимметрии с концентрацией отечественных профессионалов в США, Франции, Германии является проявлением не только информационной войны, но и реально существующих проблем внутри страны, которые необходимо решать.

К методам информационной войны относятся и действия, направленные на усугубление научно-технического отставания, запреты на распространение новых знаний и передовых технологий, что произошло в отношении РФ и связано с политическими событиями в Украине в 2014г.

Стратегия нагнетания среди населения страха, паники, ажиотажа, недоверия, ведется, как правило, на грани дозволенного, а потому может осуществляться СМИ вполне легально. Это вкупе с гипертрофированным вниманием к стихийным бедствиям и катастрофам, ведет к тому, что запуганный человек теряет способность адекватно оценивать реальность и попытки манипуляции, становится зомбируемым [3]. Такие информационные атаки отвлекают общество от его действительно актуальных проблем и, как правило, имеют под собой экономическую или политическую основу. Тотальное запугивание населения глобальным потеплением, которое якобы приводит к изменению климата, тотальному таянию ледников и едва ли не к всемирному потопу имеет вполне конкретную экономическую цель - затормозить промышленное развитие периферийных стран.

Медиатерроризм и вызываемый им страх также проявление мощного информационного воздействия. Благодаря росту «качества» терактов как информационных продуктов, они утрачивают изначальную роль инструмента локального действия и переходят в разряд инструментов глобального управления [2].

Чтобы противостоять всевозможной информационной агрессии важна и четкая стратегия внешней и внутренней политики государства, и повышение качества и доступности образования, и обеспечение сохранности традиционного мировоззрения, основанного на морали, нравственности и ответственности каждого.

Источники и литература

- 1) Байнев В.Ф. Современная информационная война как глобальный феномен // Новая экономика. 2012. №2. С.223-227
- 2) Кирвель Ч.С. Социогуманитарное знание и образование в контексте современных информационных войн и глобальной конкуренции // Социология. 2012. №2. С.79-91
- 3) Макаров В. Философия современной войны // Беларуская думка.2009. №3. С.64-71

Слова благодарности

Огромное спасибо Вам за внимание к моему докладу, с большим желанием и интересом хочу поучаствовать в конференции Ломоносов 2015, пообщаться с ведущими профессионалами и экспертами МГУ им. М.В. Ломоносова