

Секция «Государственное управление в России: политико-административные проблемы и практики»

Политика продвижения инноваций как специфическая GR технология в современной России

Кудинов Владимир Валерьевич

Студент (магистр)

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина,
Екатеринбург, Россия

E-mail: vladeymiromvladimir@yandex.ru

Экстенсивный путь развития отечественной экономики, связанный с все большим вовлечением ресурсов, особенно природных, не являющихся восполнимыми, завел российские предприятия и целые отрасли в тупик.[1] Выход из сложившейся ситуации - политика продвижения инноваций на государственном уровне благодаря научной деятельности. В РФ государство осуществляет политику поддержки инновационной деятельности, разрабатывая и реализуя систему мер как на общегосударственном уровне, так и на уровне субъектов. Предлагается обратить особое внимание на такую актуальную тему как: политика продвижения инноваций как технология GR. Для полного представления ситуации необходимо:- провести научный анализ инновационной политики государства;- рассмотреть политику продвижения инноваций в качестве GR технологии в современной России;- обосновать основные направления взаимодействия органов государственной власти и бизнеса в эффективном управлении инновационными процессами; - выявить и решить проблемы использования технологий продвижения инноваций во взаимодействии бизнеса с органами государственной власти.- раскрыть категории: инновации, политика инноваций, GR технологии-определить взаимосвязи политики инновации и технологий государственного взаимодействия (GR).- проанализировать роль GR технологий в стимулировании и распространении инновационной политики;- определить основные направления активизации государственного и муниципального управления в инновационной сфере. Решить основные проблемы:- взаимодействие бизнес структур (инновационных) с органами власти и наоборот. Уровни взаимодействия. Инфраструктура;- успешность политики продвижения инноваций как технологии GR с современной России;- развитие инновационной политики через призму национальных интересов;- степень проработанности программы инновационного развития на ближайшие 20 лет. Данную тему необходимо рассматривать как эффективную джи-ар технологию во взаимодействии бизнеса и гос. власти современной России. Социальная значимость:- создания технологий для более эффективного взаимодействия государства и бизнеса по управлению развитием рыночных отношений в инновационной сфере;- повышение экономического благосостояния граждан РФ;- создание открытых и стабильных систем устойчивого развития в политической системе современной России. Изучение темы: «Политика продвижения инноваций как специфическая GR технология», несмотря на актуальность, не получило до нашего времени подробного научного анализа ни в российских, ни в зарубежных научных исследованиях. Подводя итог сказанному, можно отметить, что политика продвижения инноваций представляет собой важную технологию в руках государства по эффективному достижению положительных результатов развития инновационной структуры современной России. От развития данного направления во многом зависит социальная, политическая и экономическая конкурентоспособность Российской Федерации на мировой арене.

Источники и литература

- 1) Латышко Г. И., Яшкин В. И. Особенности развития инновационной системы России // Вестник Сибирского государственного аэрокосмического университета

