

Лоббизм как политико-правовой институт в современной России

Сборец Денис Николаевич

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
политологии, Москва, Россия

E-mail: sborec.denis@mail.ru

Развитие лоббизма как института является принципиально важным для нашей страны, которая после развала СССР и краха социалистической системы взяла за основу своего развития демократическую модель. Изменения, связанные с общей демократизацией государства уже сказались на многих сферах: в политической сфере это реструктуризация государственной системы и формирование новых демократических органов управления, в экономической - переход от планового хозяйства к новой рыночной экономике и т.д. Но сказался ли вектор развития государства на формировании в России лоббизма как политико-правового института? Изучение данного вопроса представляется крайне важным не только с научной точки зрения, но и с практической, так как в центре исследования один из наиболее важных каналов взаимодействия, по состоянию которого можно сделать выводы касательно всего состояния российской демократии (в особенности развития гражданского общества и эффективности его взаимодействия с органами государственной власти).

Исходя из анализа истории функционирования лоббизма в нашей стране, можно сказать что данное явление прошло долгий путь в своем развитии, при этом его трансформация совпадала со структурными изменениями, происходящими внутри государства. Долгое время, начиная с первых годов становления советской власти и вплоть до начала перестроечного периода, лоббизм развивался по модели бюрократического корпоративизма с руководящей ролью государства во взаимодействии с группами давления[1]; впоследствии (период перестройки и первые годы становления Российской Федерации), в связи с масштабными реформами пришедшего к власти М.С. Горбачева, это «хаотический плюрализм»[2], при котором группы интересов высвобождаются от контроля со стороны государства и становятся независимыми игроками политического процесса, и наконец, период с 1994 по 2000 год - «олигархический корпоративизм», при котором государственные органы, сохраняя многие рычаги давления на группы интересов, вынуждены (в некоторых сферах) сдавать позиции усилившимся финансово-промышленным группам во главе с олигархами[3].

Современный этап развития лоббизма, охватывающий период с начала 2000-х годов по настоящее время, можно охарактеризовать как «модернизационный корпоративизм», учитывая сильную регулятивную роль государства в любистком процессе и взаимозависимые отношения между ним и ведущими группами интересов[4]. При этом лоббизм за последние годы существенно расширился и занял одно из ведущих мест в политической системе современной России, став его неотъемлемой частью.

Анализ современного состояния лоббизма в России показал, что, несмотря на тенденции к усилению роли лоббизма как института функционального представительства и расширению его влияния в политической практике (здесь прежде всего нужно отметить институционализацию представительных форм, к которым можно отнести регулярные встречи президента России с представителями различных сообществ, участие заинтересованных групп в консультативных и совещательных органах при Администрации Президента и правительстве, общественная экспертиза государственных решений и разрабатываемых законопроектов и т.д.), говорить о формировании лоббизма как полноценного

политико-правого института (с наличием институциональных каналов и законодательным закреплением основных форм его деятельности и законодательным регулированием самой лоббистской деятельности) в нашей стране пока еще не приходится. Формированию лоббизма как института мешает множество не решенных в нашей стране проблем, среди которых основными можно выделить: 1) практически полное отсутствие нормативно-правовой базы, которая бы регулировала лоббистские отношения между государством и группами интересов и легитимизовала бы лоббизм в качестве правового института[5]; 2) современная практика лоббизма носит преимущественно теневой и неформальный характер, характерными особенностями которой становятся неформальные договоренности, скрывание самого процесса принятия решений, высокий уровень коррупции, взаимодействие с властью посредством методов, которые в большинстве случаев носит противозаконный характер и т.д.; 3) несовершенство самой политической системы (проблема становления правового государства и развития гражданского общества, непрозрачность деятельности государственных органов и т.д), в которой в условиях затянувшегося переходного (модернизационного) периода, многие институты политического процесса все еще находятся в стадии становления; 4) практически полное отсутствие легитимных каналов лоббистской деятельности, которые если и есть, то недостаточно развиты и в большинстве случаев монополизированы наиболее влиятельными группами давления; 5) несмотря на огромное многообразие участвующих в лоббистской деятельности заинтересованных групп, по настоящему эффективно лоббировать свои интересы и быть максимально представленными во власти могут лишь небольшая часть из них, а остальные (это прежде всего общественные организации и объединения) оказались за границами политического процесса, не имея возможности доносить свои требования до государства; 6) лоббистская деятельность в России, по большей части носит скрытый, непубличный характер, и потому его функционирование скрыто как от контроля со стороны государства (и закона) так и со стороны различных общественных организаций.

Перечисленные проблемы требуют внимания со стороны государства и конкретных усилий по приданию лоббизму цивилизованного, легального и позитивного характера, так как перспективы экономической и политической модернизации будут определяться тем, насколько устойчивым и взаимовыгодным станет взаимодействие власти и групп интересов.

Источники и литература

- 1) Перегудов С.П. С. Плюрализм и корпоративизм в СССР и России (общее и особенное) // Полис. Политические исследования. – 2010. – № 5. С. 115-117.
- 2) Современная российская политика: Учебное пособие // Под общей ред. Коваленко В.И. М.: Издательство Московского университета, 2013. –С. 190-191.
- 3) Любимов А.П. История лоббизма в России. М., 2005. –С. 26.
- 4) Васильев Т.В. Экономический лоббизм в политическом процесс современной России: Автореф. Дисс. . . канд.полит.наук. М., 2004. –С.21-23.
- 5) Купряшин Г.Л., Соловьев А.И. Теория и механизмы современного государственного управления: Учебное пособие. — М.: Издательство Московского университета, 2013. С. 447.