

Политические провокации как метод манипулирования массовым сознанием

Хатина Маргарита Владимировна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
политологии, Кафедра государственной политики, Москва, Россия

E-mail: chatinarita@mail.ru

Сегодня в политической практике широко применяются явление манипулирования массами, массовым политическим сознанием и поведением. Политическая психология открыла новые возможности для изучения массовых движений благодаря новому осмыслению разнообразных моделей управления и методов воздействия на поведение.

Для осуществления любого вида воздействия, целью которого является массовая ответная реакция необходимо осознавать, что основополагающей составляющей нашей психики является подсознание, или бессознательное, где рождаются наши представления, желания, поступки, мысли. В последующем эти процессы ложатся в основу поведения индивида и массы, ведь толпа, масса складывается из отдельных частиц, составляющих основу единого целого психологического механизма.

Одним из видов манипулятивного воздействия на массы является политическая провокация.

Политическая провокация — это информация или действия, дискредитирующие субъект экономики или политики, освещаемые СМИ и доступные общественности, а также определяющие повестку дня и политический дискурс.

В политике целью провокации часто является ответная реакция общества, негативная в отношении противника. В частности, среди методов провокации может быть совершение неблагоприятных действий под видом своего противника, нанесение урона его известным оппонентам, с целью вызвать реакцию сочувствия в общественном мнении. Политическая провокация воздействует на имидж определённого политика, объединения или структуры и способна нанести серьёзный ущерб.

Далее приведём классификацию видов политической провокации.

По объекту информационной атаки:

- дискредитация политических деятелей
- дискредитация общественно-политических организаций
- дискредитация промышленных и финансовых компаний, холдингов
- дискредитация государственных учреждений или структур
- дискредитация государства в целом

По направлению информационной агрессии:

- Против политического субъекта (явная дискредитация)
- Против некоторых событий, фактов, признаков, которые ассоциируются с атакуемым политическим субъектом (неявная дискредитация)

Для каждой из групп существуют конкретные примеры действий: компромат, организационные технологии, дискредитация субъекта или группы лиц, дискредитация образа, агитация, опубликование подробностей личной жизни и т.д.

Провокация - это манипуляция, поскольку при формировании негативного образа какого-то политического субъекта мы меняем базис восприятия массового сознания и вынуждаем общественность поступать так, как нам надо. То есть, манипуляция - это вид психологического воздействия, направленный на реализацию скрытых намерений человека, которые не совпадают с его актуально существующими желаниями.

Источники и литература

- 1) Ольшанский Д.В. "Психология масс Издательство: Питер, Серия: Мастера психологии, 2001г
- 2) Шейнов В. П Скрытое управление человеком 2008
- 3) С. Кара - Мурза - Манипуляция сознанием М. 2000
- 4) Ильин А.И. Демагогия и провокация 2013г.