

**Политико-психологические и аксиологические аспекты патриотизма**

**Капцевич Ольга Александровна**

*Аспирант*

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия

*E-mail: kaptsevich\_olga@mail.ru*

Патриотизм, как феномен общественного сознания, направления политического дискурса и деятельности, становится все более актуальной характеристикой современной социальной и политической действительности России.

Даная тенденция, фиксируемая, в том числе, социологическими исследованиями последних лет[4], может объясняться как объективными причинами (наиболее знаковые события 2014 года в области спорта, геополитики, экономики), так и «субъективными» (изменение ценностной структуры общественного сознания, в том числе, ослабление «реактивного нигилизма» по отношению к идеологии и к патриотизму в частности).

Еще одним фактором роста актуальности патриотизма является направление внутренней (в первую очередь, образовательной) политики государства (в частности, реализация Концепции и Программы патриотического воспитания граждан РФ[3]).

В связи с подобной ролью патриотизма (как в первую очередь психологического феномена в общественном сознании, и только в связи с этим - феномена политики, риторики, идеологии), становится особенно необходимо понимание его психологической природы, его отличий, как определенной формы идентификации, от других подобных форм.

Собственно психологическое содержание патриотизма отнюдь не ограничивается хрестоматийной «любовью к родине» и характеризуется гораздо большим внутренним разнообразием: помимо упомянутого *аффективного (или эмоционального)* компонента (такие чувства и отношения, как любовь, привязанность, гордость и т.п.), патриотизм включает также *когнитивный* (соответствующие знания, осведомленность, взгляды, убеждения), *интенциональный* (готовность к деятельности, ориентированной на благополучие родины, соответствующие мотивы, установки, намерения), *нравственный* (усвоенность определенных общепринятых идеалов, норм и ценностей), и *деятельностный* (действия, направленные на благо родины как объекта ценностно-патриотического отношения).

В аксиологическом измерении, патриотизм может быть обозначен как *характеристика личности (общества), заключающаяся в положительном ценностном отношении к стране, а именно - к «образу страны», составляющими которого является совокупность «патриотических ценностей».*

В эмпирических целях, множество таких патриотических ценностей можно условно разделить (пользуясь терминологией М.Рокича) на «терминальные», относящиеся к объекту ценностно-патриотического отношения (такие, как история, язык, культура, государственные символы и т.д.) и «инструментальные», характеризующие само отношение к образу страны (любовь, уважение, гордость, осведомленность и т.д.). Кроме того, могут быть выделены так называемые «ценности-качества», характеризующие субъект ценностно-патриотического отношения (например, нравственность, ответственность и т.п.).

Актуальным вопросом на сегодняшний день является соотношение патриотизма и национализма. Оба феномена представляют собой ступени исторического развития форм идентичности (берущие начало в этничности), соответственно, имеют много общего. Однако в историческом генезисе феноменов есть и определенные различия, отразившиеся в их сущности: патриотизм появляется исторически значительно ранее (его принято относить к античному периоду и связывать с древнегреческими городами-государствами, в то

время как появление национализма связано с возникновением национальных государств, т.е. происходило не раньше эпохи Нового времени[1]). Таким образом, в какой-то степени национализм «вырастает» из патриотизма, постепенно оформляясь как наиболее *идеологизированная* (рационально-проработанная создателями соответствующих идеологий), *прагматично-ориентированная* форма идентичности.

Патриотизм, имея более длительную историю, не всегда был рационально и идеологически «проработанным», вследствие чего является более *личным* «чувством привязанности к своей стране или нации», которое может быть и не связано с какой-либо программой политических действий[2]. Такую характеристику феномена подчеркивают данные социологических опросов (2014 г.), согласно которым 84% опрошенных считают патриотизм «глубоко личным чувством», и только 9% согласны, что «определение патриотизма находится в руках государства»[5].

Следующее отличие можно найти в *характеристиках отношения*, привязанности, лежащей в основе феноменов. Одно из определяющих качеств патриотизма - *терпимость* («толерантность»), отсутствие «жестких» рамок образа собственной страны, нации (как объектов идентификации).

Это может быть связано с *характером образа объекта идентификации*. В случае национализма он более «идеален» (например, мононационален, традиционалистичен или ретроспективен), отчего реальность, не соответствующая такому образу, не принимается безусловно, способствуя, в том числе, агрессии. Патриотизм подразумевает более реалистичный образ родины, принятие страны в настоящем виде (многонациональном, нередко далеком от идеала), не отменяя, конечно, направленности на созидание.

Распространенным является представление об исключительно *гуманной сути* патриотизма, и противопоставлении его национализму, якобы объединяющему все негативные проявления национальной идентичности и консолидации (агрессию, шовинизм и т.п.). Однако национализм далеко не всегда существует в своих негуманных формах, и у патриотизма, как у всех феноменов коллективной психологии, не может не быть отрицательных сторон.

В абстрактном виде, как понятие, патриотизм, действительно, носит гуманный характер - как гордость за свою родину и любовь к ней. Однако если в его структуре в общественном сознании появляется яркий негативный «образ врага», вызывающий агрессивную реакцию, феномен в целом, как минимум, приобретает агрессивный, милитаристский оттенок. Такой «патриотизм» уже нельзя считать самотождественным. Именно таким искажением понятия могут быть обусловлены его негативные трактовки и восприятие.

### Источники и литература

- 1) Геллнер Э. Нации и национализм. М.: Прогресс, 1991
- 2) Политика. Толковый словарь / Общая редакция: Осадчая И.М. М.: "ИНФРА-М 2001
- 3) Госпатриотпрограмма.РФ: <http://gospatriotprogramma.ru>
- 4) Всероссийский центр изучения общественного мнения. Пресс-выпуск №2187: «Сколько в России патриотов?»: <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=113466>
- 5) Левада-центр. Аналитический центр Юрия Левады. Подмена понятий: патриотизм в России: <http://www.levada.ru/27-05-2014/podmena-ponyatii-patriotizm-v-rossii>